

<b>Найменування навчальної дисципліни</b>	<b>Корпоративна соціальна відповідальність</b>
<b>Кафедра:</b>	гуманітарних дисциплін та соціальної роботи
<b>Лектор:</b>	доцент, к.і.н. Костишин Емілія
<b>Обсяг дисципліни:</b>	3 кредити /90 академічних годин, з них: лекцій – 16 годин, практичних занять – 16 годин, самостійної роботи – 58 годин
<b>Результати навчання:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;</li> <li>• розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;</li> <li>• формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;</li> <li>• формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;</li> <li>• визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;</li> <li>• посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;</li> <li>• здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;</li> <li>• оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;</li> <li>• розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинника підвищення конкурентоспроможності.</li> </ul>
<b>Короткий зміст навчальної програми:</b>	Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та визначення КСВ. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування й проблеми реалізації соціальної відповідальності держави. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Волонтерські проекти та їх ефективність. Методики оцінювання соціальної відповідальності. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні
<b>Необхідні базові знання з дисциплін (за потреби):</b>	Соціологія, Менеджмент, Професійна етика та службовий етикет, Правознавство
<b>Методи і критерії оцінювання:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• усне опитування, індивідуальний проект</li> <li>• підсумковий контроль (контрольний захід - залік): письмово-усна форма</li> </ul>
<b>Рекомендована література:</b>	1. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсує М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г. (за

науковою редакцією Редькіна О.С.). – К.: «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

2. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнецова, Є. Е. Матвеев, О. М. Петрое, Т. С. Смовженко, І. З. Сторонянська, С. В. Шульц ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. – Друге вид., доповн. – К. : УБС НБУ, 2010. – 384 с.

3. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

4. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию:[пер. С англ.]/Френсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. – 730 с.