

Тема 2
Основи композиції.
Лекція 2.5.
Баланс

ПЛАН ЛЕКЦІЇ

- 1. Баланс. Види балансу.
- 2. Візуальне навантаження.
- 3. Негативний простір.

1. Баланс. Види балансу

Баланс є одним з найважливіших елементів композиції.

Баланс – це протиставлення елементів, яке створює рівновагу і гармонію. Стан балансу інтуїтивно комфортний для глядача.

Тіло людини симетричне по вертикалі, і наше візуальне сприйняття відповідає цьому. Нам подобаються об'єкти, збалансовані щодо вертикальної осі. Ми завжди схильні врівноважувати одну силу іншою.

Види балансу

1. Симетричний баланс
2. Асиметричний баланс
3. Радіальний баланс
4. Мозаїчний баланс

1.1. Симетричний баланс

Симетрія візуально приємна на підсвідомому рівні, оскільки композиція виглядає організованою і гармонійною. Симетричний баланс створюється шляхом рівномірного розміщення елементів по обидва боки від горизонтальної або вертикальної центральної осі. Тобто обидві сторони уявної лінії, що проходить через середину сторінки, фактично є дзеркальним відображенням одна одної. Деякі люди думають, що симетричний баланс нудний і передбачуваний, але він витримав випробування часом і залишається одним з кращих способів створення відчуття комфорту і надійності.



1.2. Асиметричний баланс

Композиція з нерівною вагою по сторонам має асиметричний баланс.

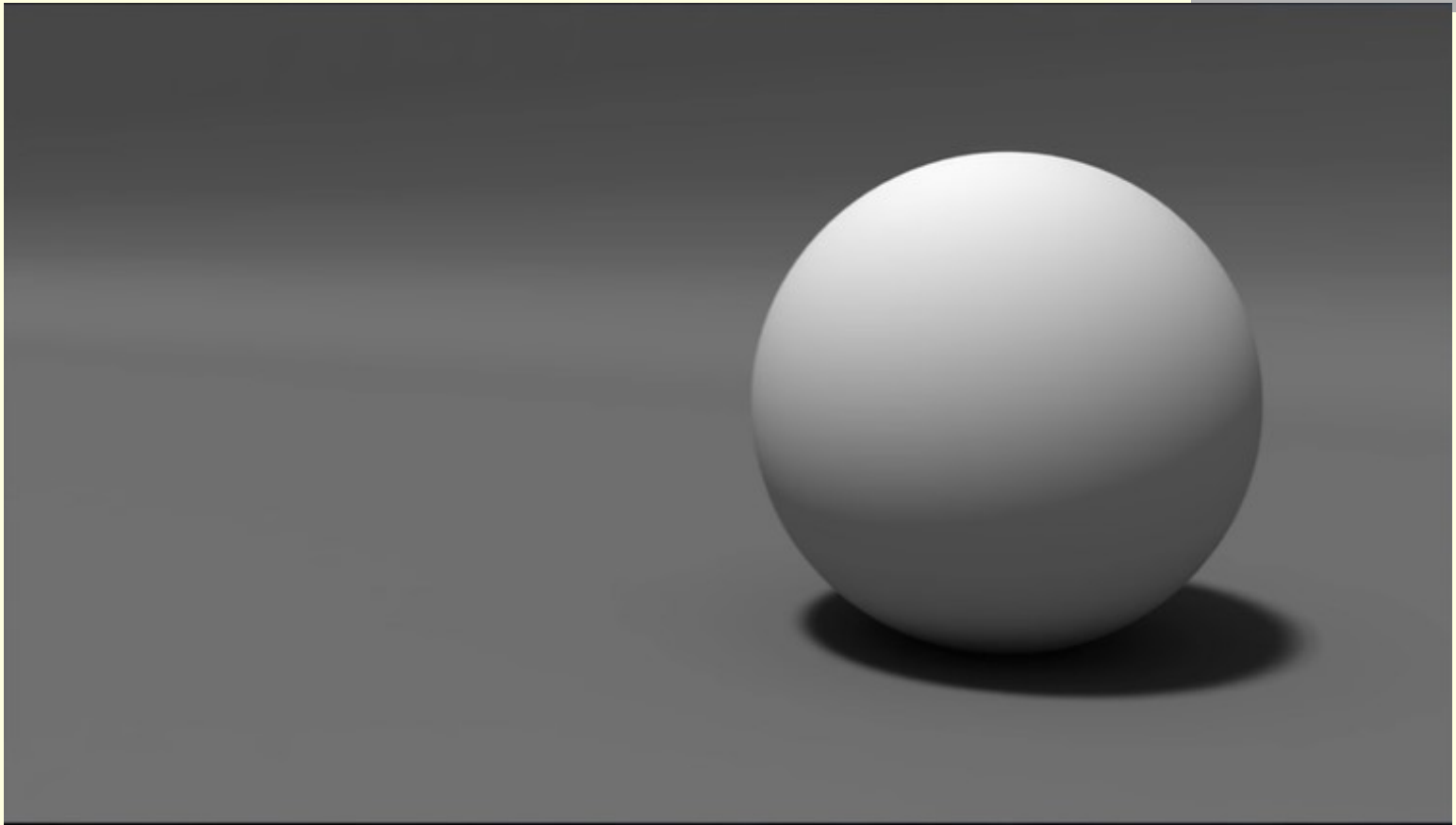
Динамічний баланс завжди цікавіший, ніж статичний, оскільки стимулює роботу розуму. За відсутності рівноваги наш погляд починає рефлекторно шукати противагу, і це відмінний привід повернути увагу до тієї частини сторінки, яка могла залишитися непоміченою. Тут потрібно зробити акцент, тоді увага вхопиться за нього, як за рятівний круг.

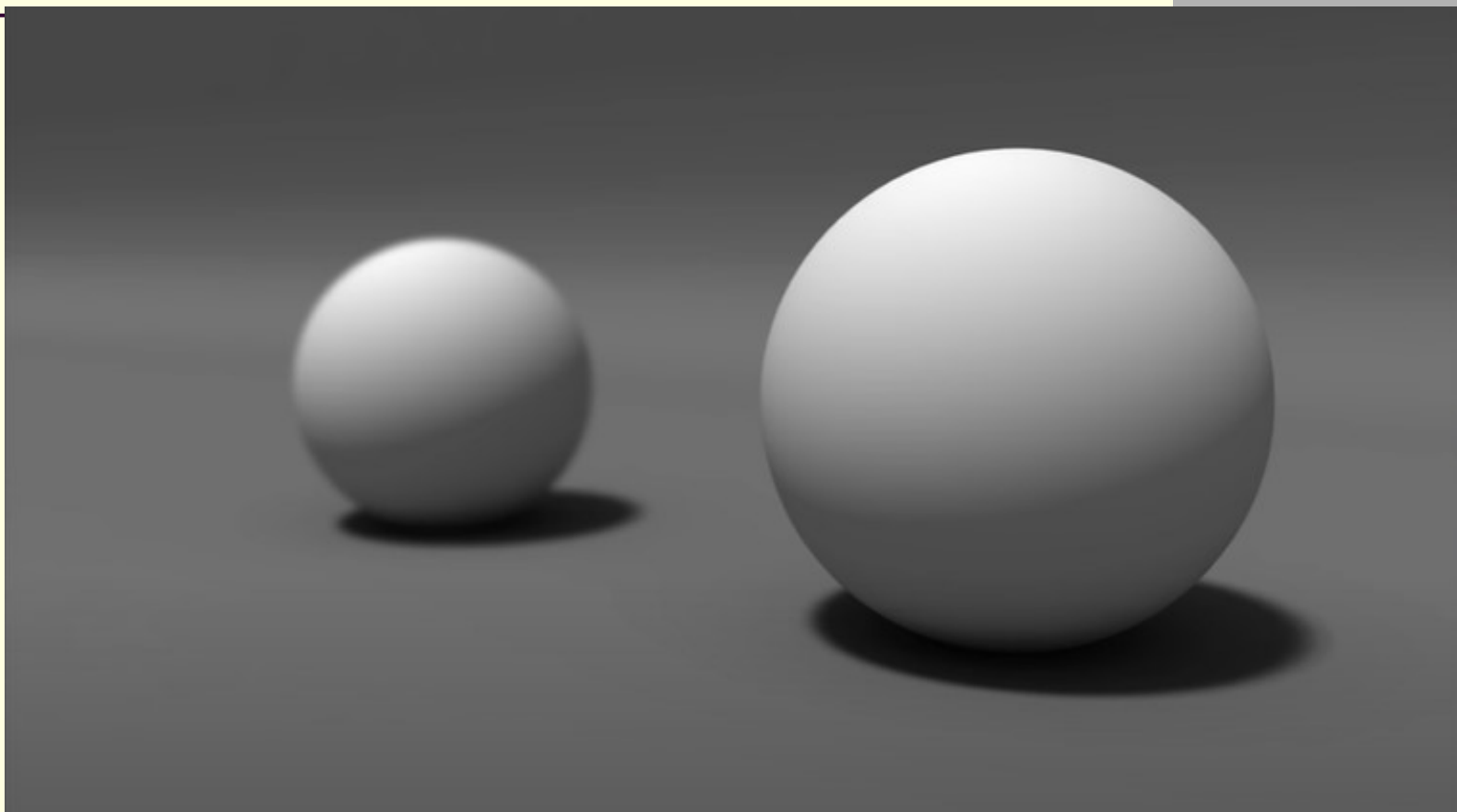


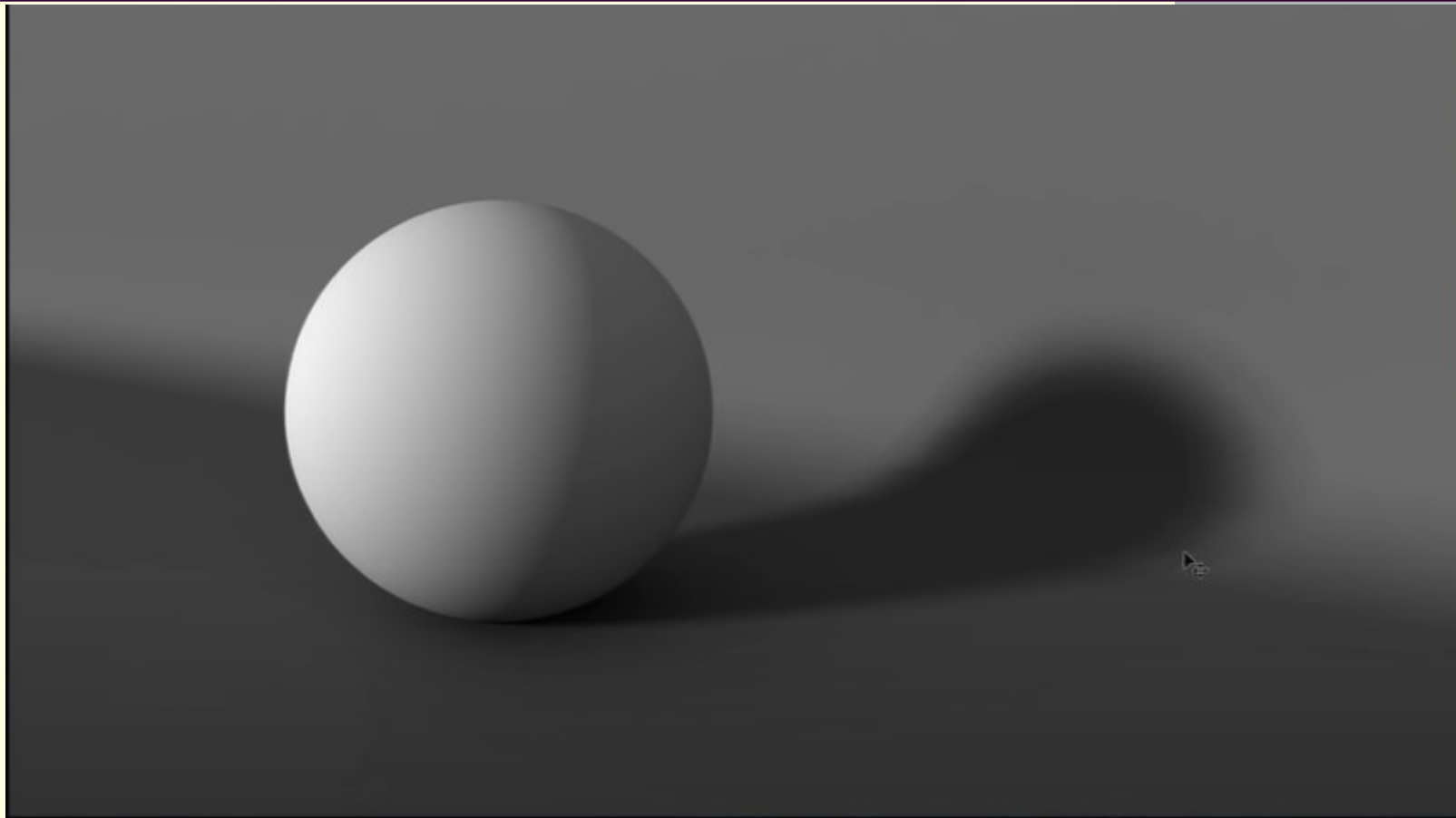
1.3. Радіальний баланс

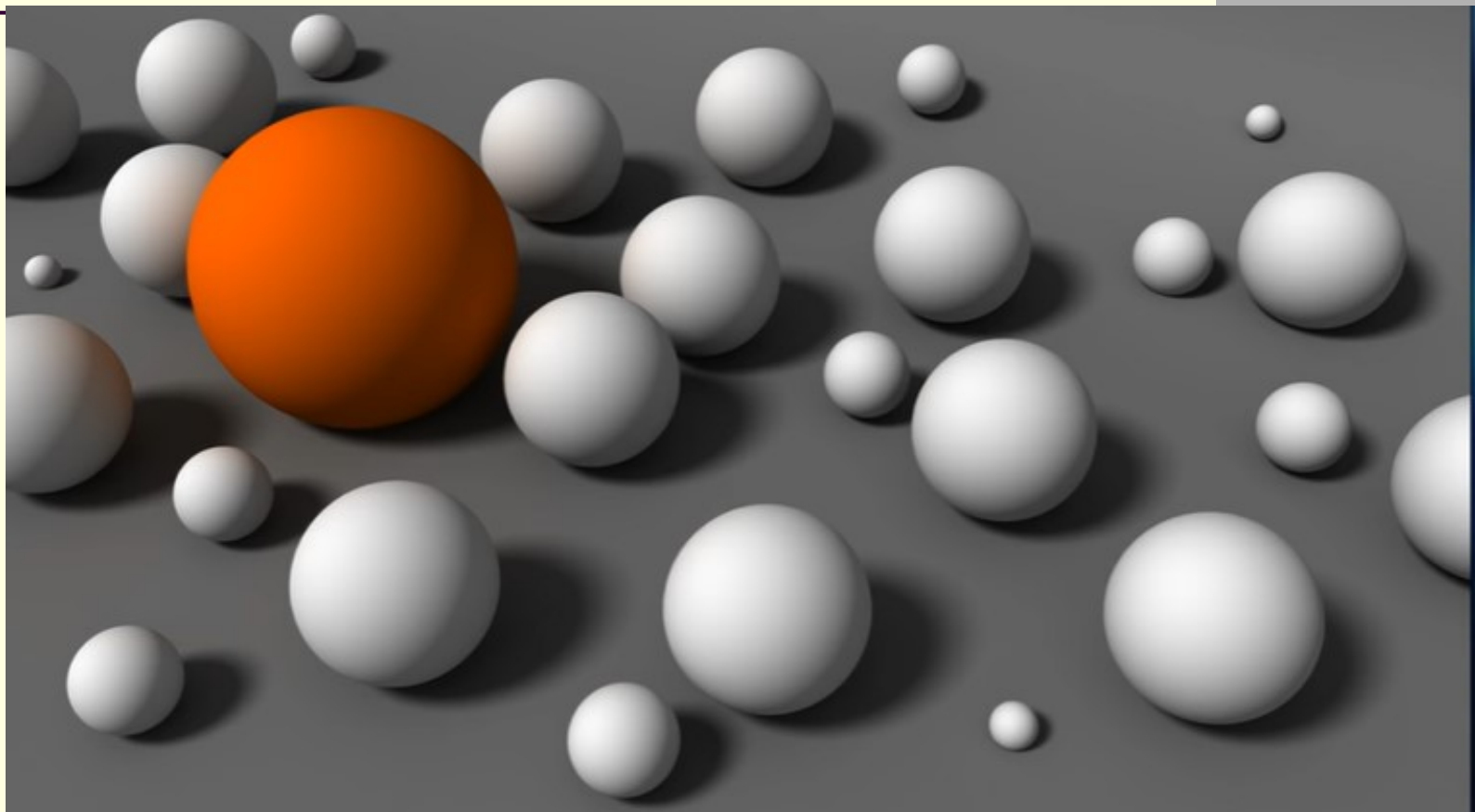
Тип балансу, при якому візуальні елементи розходяться із загальної центральної точки. Радіальний баланс рідко використовується в графічному дизайні, найчастіше – в дизайні інтер'єрів. Його перевага в тому, що увага легко утримується точно в центрі композиції. Зазвичай це найпомітніша її частина.

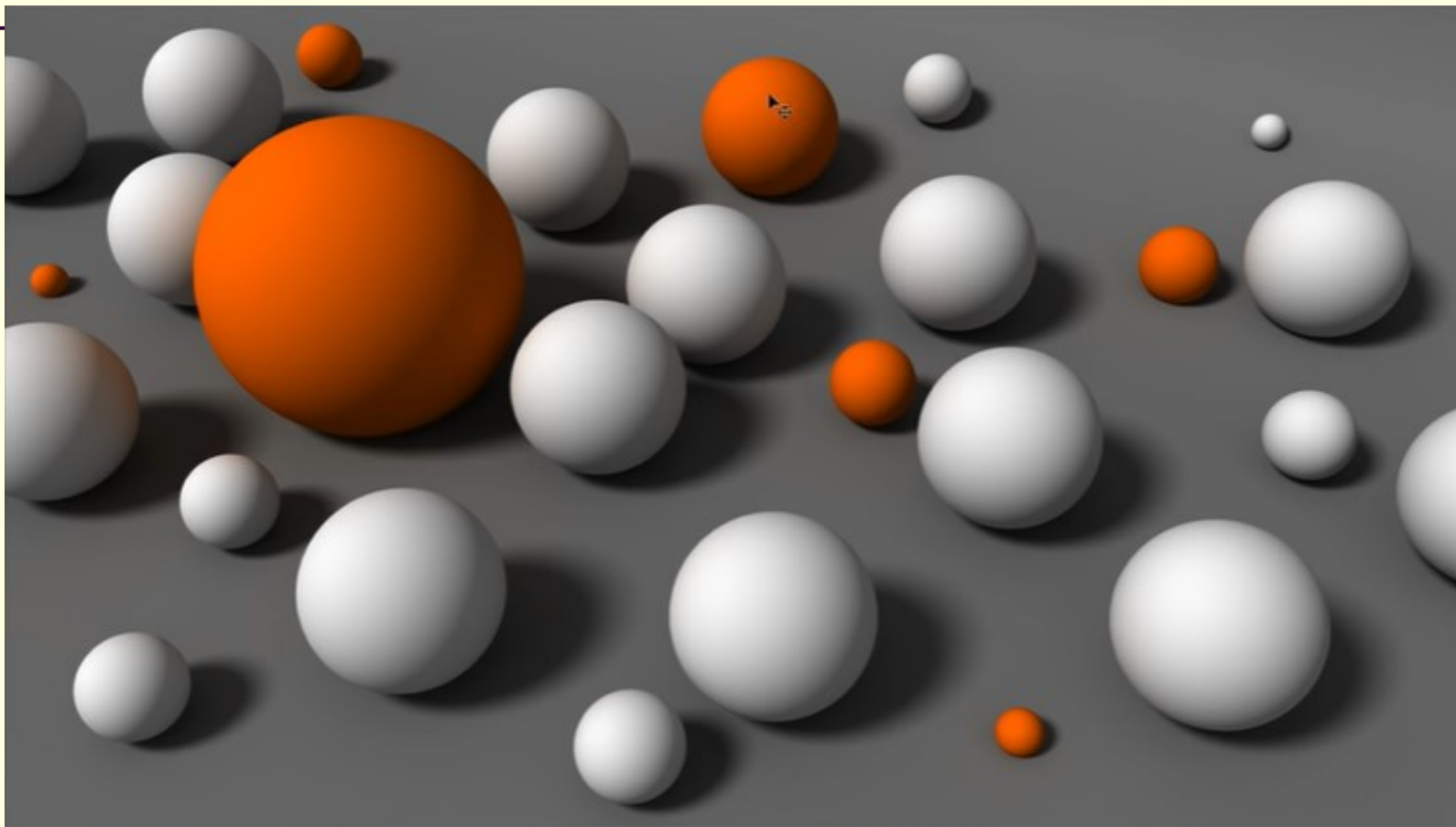




















2. Візуальне навантаження

Візуальним навантаженням називають елементи композиції в зображенні та їх значимість для картини. Щось на фото матиме "важчий" вигляд чи його буде більше помітно, якщо порівняти з іншими елементами. Завданням дизайнера буде зрозуміти, що краще використати при створенні композиції.

Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Розмір

Великі предмети завжди переважають.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Форма

Елементи неправильної форми здаються легшими, ніж елементи правильної форми.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Колір

Теплі кольори важчі від холодних.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Відтінок

Темні об'єкти важать більше, ніж світлі.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Текстура

Об'єкти з текстурою здаються більш важкими.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

3D

3D об'єкти здаються більш важкими.



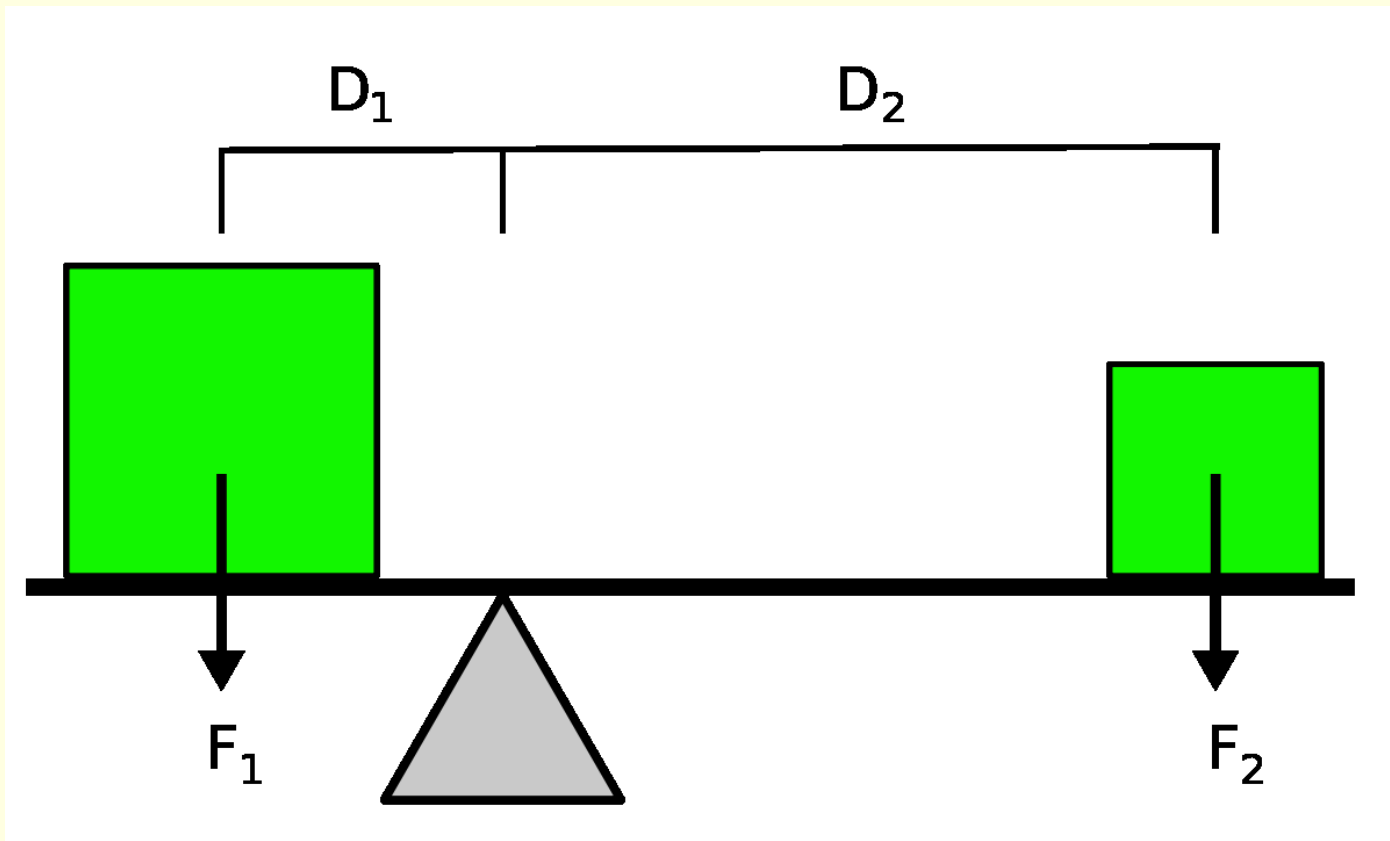
Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Розташування

Чим далі об'єкт від центру, тим більше його візуальне навантаження.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Орієнтація

Вертикальні елементи здаються важчими від горизонтальних.



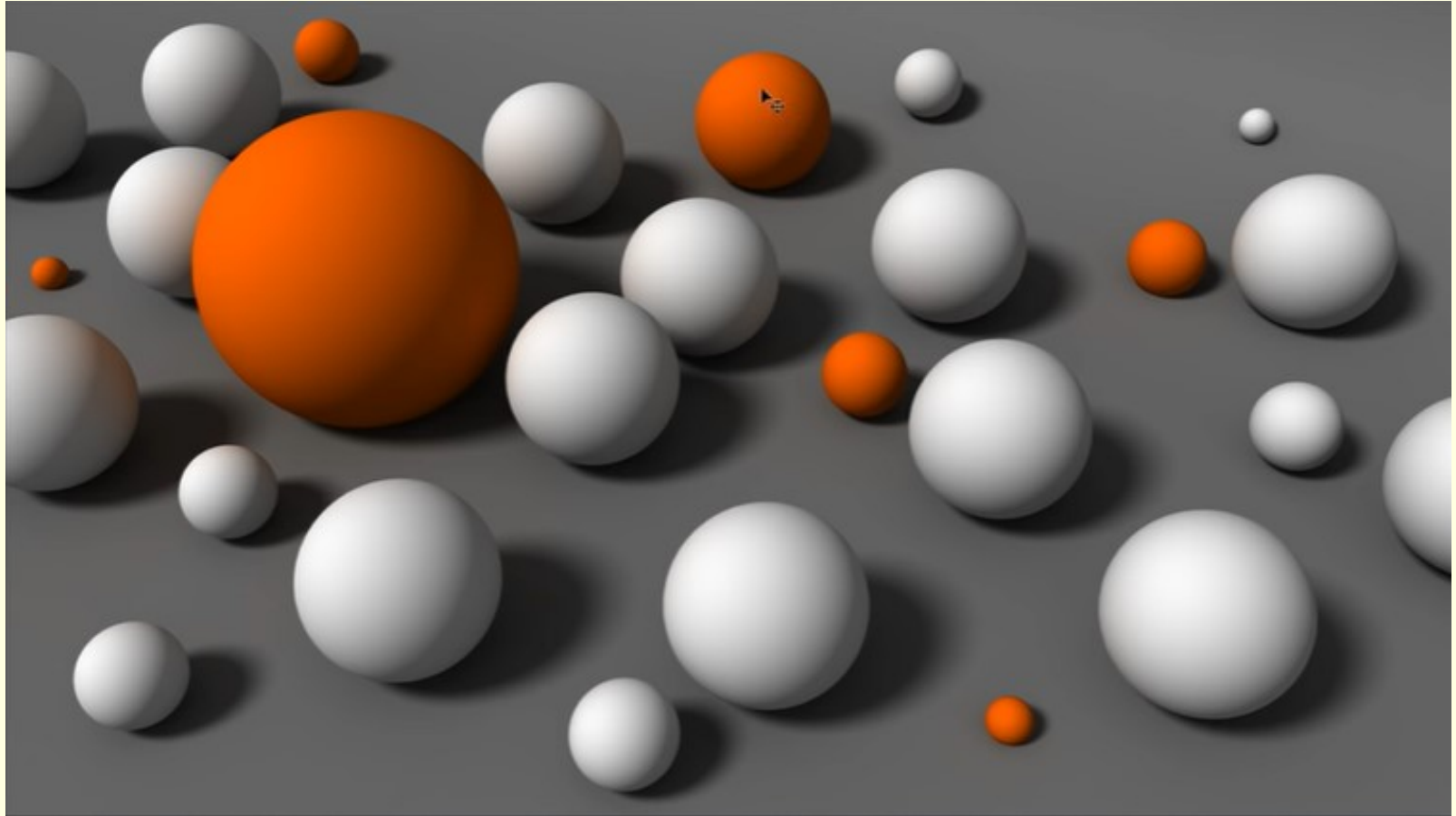
Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Щільність

Багато дрібних елементів врівноважують один великий.



Як візуальне навантаження впливає на зображення?



Як візуальне навантаження впливає на зображення?

Внутрішній інтерес

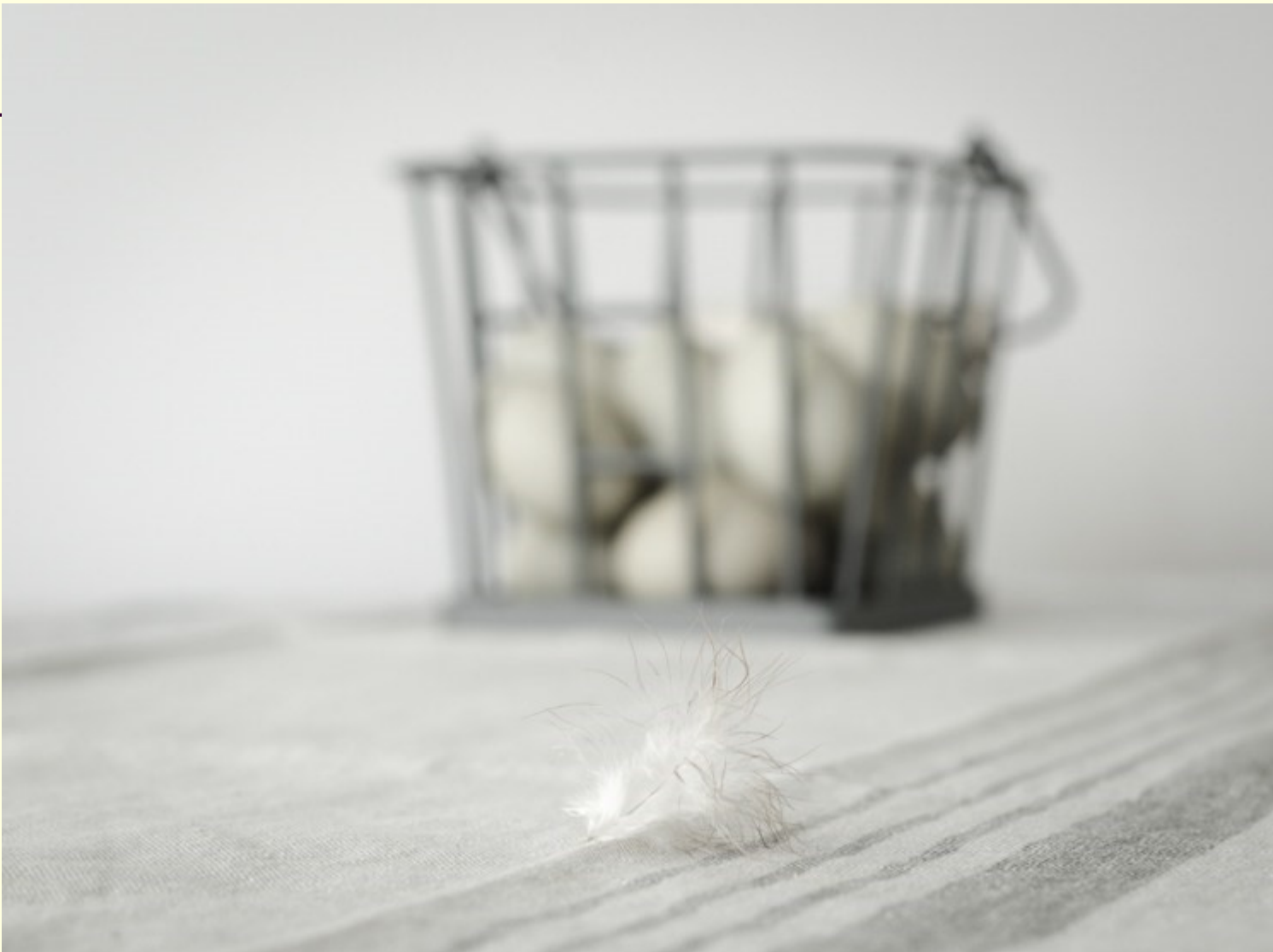
Складність об'єкта надає йому більше візуального ваги.

Сприйняття фізичної ваги

Намальована гиря здається важчою, ніж намальована пір'їна.

Заповнення простору

Позитивні форми важать більше, ніж негативний простір.



Що таке негативний простір?

Негативний простір або мінус-простір – це порожній простір на робочій області.

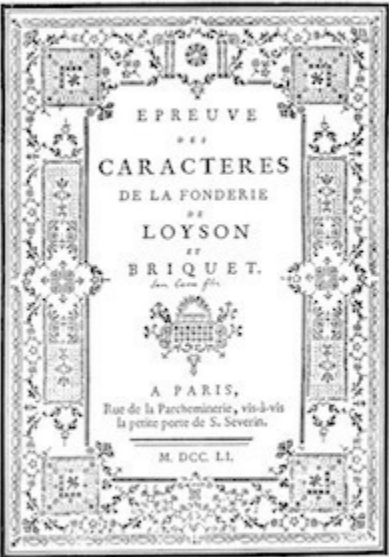
Цей простір залишається невикористаним, що робить макет більш читабельним і виразним. Користувач може зосередити увагу на краще представлених елементах.

Принцип келиха Беатріче Варде



Що ми можемо досягти, використовуючи негативний простір у дизайні?

1. Легше емоційне сприйняття
2. Покращена читабельність
3. Покращена естетика
4. Враження “високої якості”

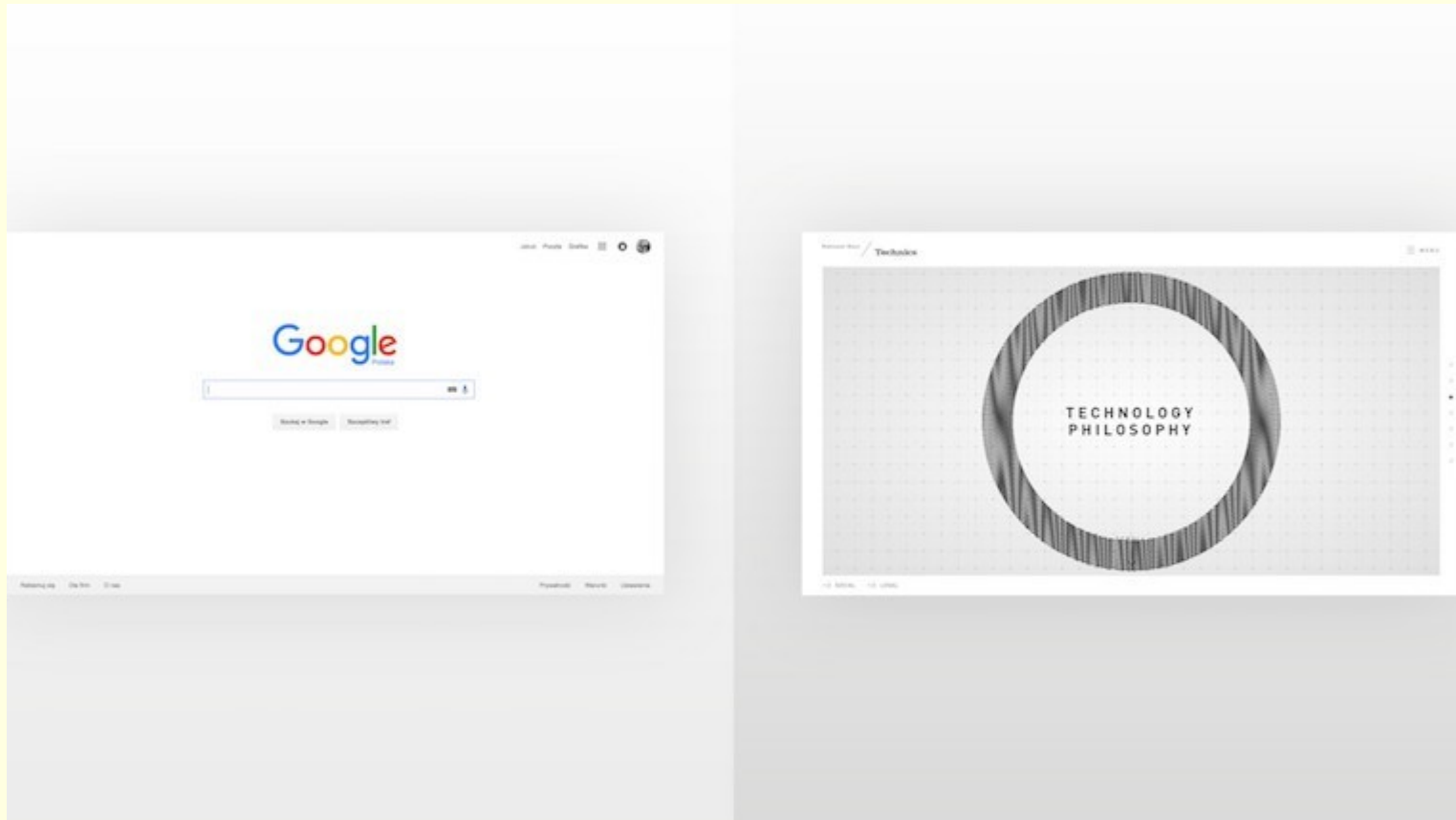


Типи негативного простору

1. Макропростір.
2. Мікропростір.
3. Активний простір.
4. Пасивний простір.

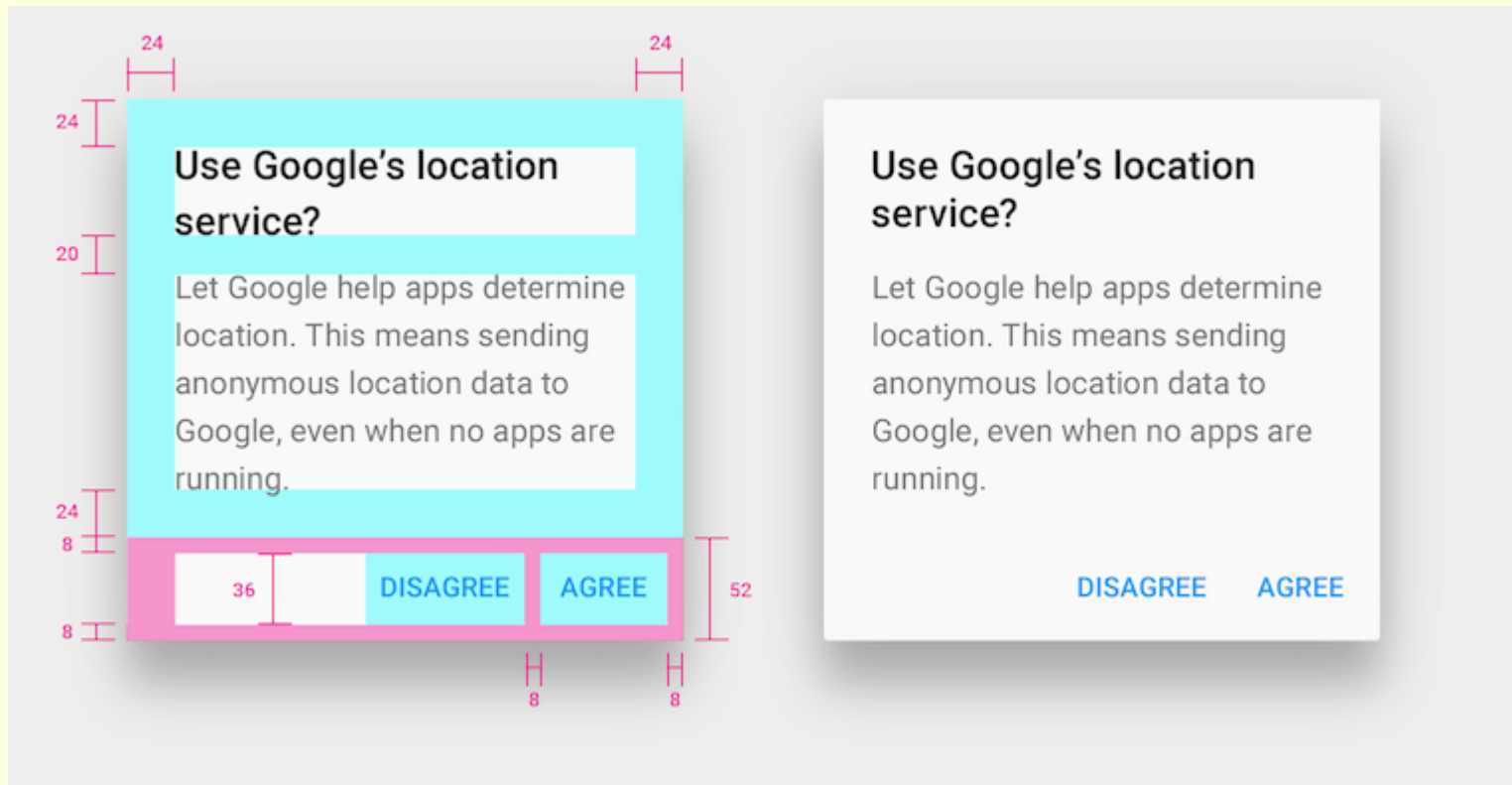
Макропростір

Це простір між різними елементами. Він допомагає побудувати ієрархію.



Мікропростір

Мікропростір – це малі прогалини між елементами. Ми можемо використовувати їх для підвищення ясності та прозорості макета.



Активний та пасивний простір

Активний простір. Огортання об'єктів негативним простором, привертає увагу користувачів до них, збільшуючи їх видимість, а також поінформованість користувачів.

Пасивний простір - це мінімальний простір між елементами, необхідний для правильної навігації, виявлення активних елементів інтерфейсу та забезпечення гарної читабельності контенту.

HOW TO PICK THE MOST IMPORTANT CHALLENGES FOR YOUR DESIGN SPRINT

[READ](#)[SEE WHAT ELSE IS NEW...](#)

Завдання на самопідготовку:

- Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник : для студентів вищ. навч. закл. / Михайло Якович Куленко ; Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с. : іл.