

Практична робота №7

Розробка дизайну буклету у програмі векторної графіки CorelDRAW

Мета роботи: розробити макет буклету з урахуванням особливостей друку

Теоретична частина:

Буклет – це різновид поліграфічної продукції, що використовується в рекламних, інформаційних, освітніх цілях. На буклетах можна розмістити рекламну або будь-яку іншу інформацію в структурованому і впорядкованому вигляді, що полегшує сприйняття навіть досить великого за обсягом тексту. Формат буклету залежить від призначення поліграфічної продукції, можливостей замовника та інших супутніх умов.

Перевага даного поліграфічного продукту в порівнянні з листівками, флаєрами і іншими типами рекламної друкованої продукції в тому, що буклети виглядають більш дорого і солідно, а також там можна розмістити більше важливої інформації. Даний ефект досягається лише складанням листа по акуратним лініям згину, таким чином він набуває вигляду, схожого до брошури або зошита.

Різновиди буклетів

У виготовленні буклету застосовується тільки згинання листів. Тобто всі сторінки являють собою єдиний лист, складений різними способами. Існує декілька видів буклетів, що розрізняються за своєю формою:

- **Простий:** лист з єдиною лінією згину (одним фальцем);
- **Євробуклет (або лифлет)** – лист, який має 2 лінії згину (два фальца);
- **Багатосторінковий** – представляє собою довгий лист з кількістю складань більше двох.

Можливі також різні варіації складань буклету. Основні типи: «серветка» і «гармошка». Назви говорять самі за себе: в першому випадку складання всі згини направляються в одну сторону, як у серветки, у другому – кожен згин направляється протилежно від попереднього.

За функціональним призначенням буклети поділяються на:

- **Іміджеві.** Мають на меті формування позитивного образу компанії, з цієї ж причини вимоги до їх оформлення, дизайну і якості досить високі. Завдання такого буклету – залучити потенційного споживача і сформувати у нього бажання скористатися продуктами або послугами компанії. При оформленні таких буклетів часто використовуються оригінальні ідеї дизайнерів, насичені яскраві фарби. Буклети даного типу – своєрідне обличчя фірми, тому вони повинні виглядати солідно і дорого.
- **Інформаційні (рекламні).** Такі буклети покликані збільшити кількість продажів і залучити клієнтів. Вони зазвичай містять відомості про продукцію компанії, представлені лаконічно і коротко. Часто буклети рекламного характеру містять привабливі візуальні елементи, які покликані відразу «чіпляти» увагу клієнта. Їх можна зустріти в різних магазинах і супермаркетах, банківських установах, на виставках і тематичних форумах. Представляють мінімум інформації про бренд або компанію, а максимум про знижки, особливі умови або проведення акцій.
- **Для поштових розсилок.** Поштові буклети призначені в основному для постійних споживачів послуг і товарів фірми. Такі буклети замовляють для індивідуальної розсилки клієнтам.

- **Буклети для проведення рекламних акцій** (так званих «SalesPromotion»), сповіщають потенційних споживачів про проведення різних заходів – сезонних розпродажів, знижок, оформлень дисконтних карт.

- **Запрошення.** Буклет, що містить персональне або загальне запрошення на певний захід. В основному виготовляється з дизайнерського паперу або картону з мінімальним друком. Може бути прикрашений додатковими елементами (стрічками, тисненням тощо).

Замовляючи в поліграфічної компанії буклет, досить вказати його різновид, і менеджер сам підкаже, на якому папері і яким чином його краще виготовити.

Різновиди буклетів за кольором і видом паперу

Повноколірний буклет, надрукований з двох сторін, називається лифлет. Цей вид продукції замовляється найчастіше. Крім нього, є одноколірні вироби. Найчастіше друкуються на крейдованому папері щільністю від 130 г / м², це, можна сказати, золота середина у виборі матеріалу для друку.

Якщо ж потрібен креатив, можна використати не тільки дизайнерський папір, але також інші види післядрукарської обробки, наприклад висікання. В цьому випадку буклету можна надати абсолютно різні форми. Наприклад, він може бути з округленими кутами, у вигляді арки, з різьбленими краями тощо. Все залежить від наявного макета, побажань замовника і технічних можливостей обладнання.



обычный
(1 сгиб)



евробуклет
(лифлет)



зиг-заг



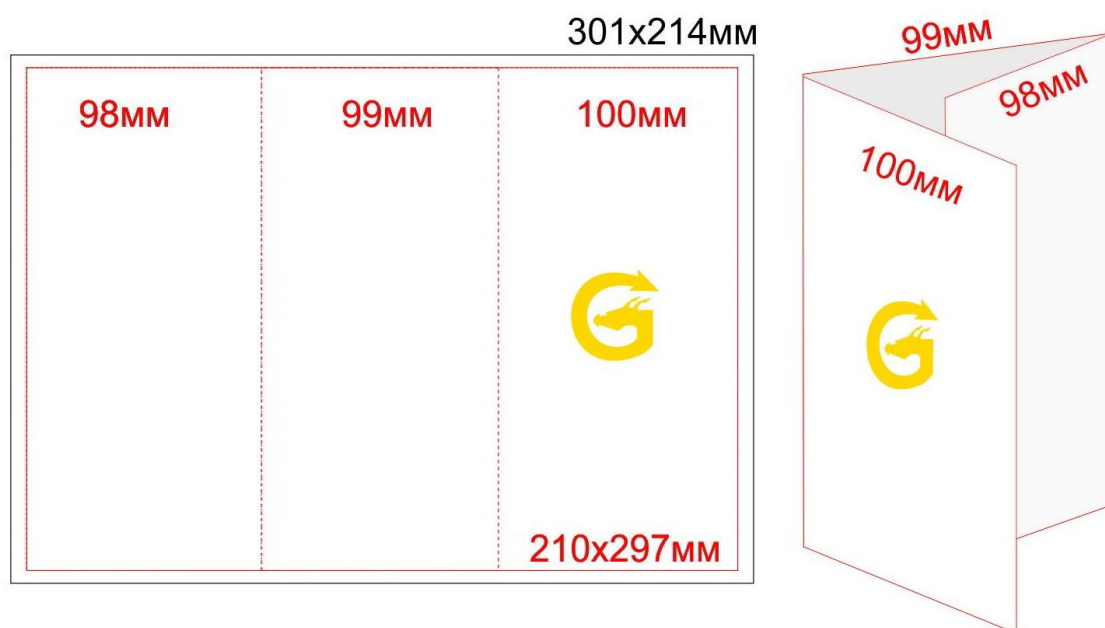
оконный
(2 сгиба)



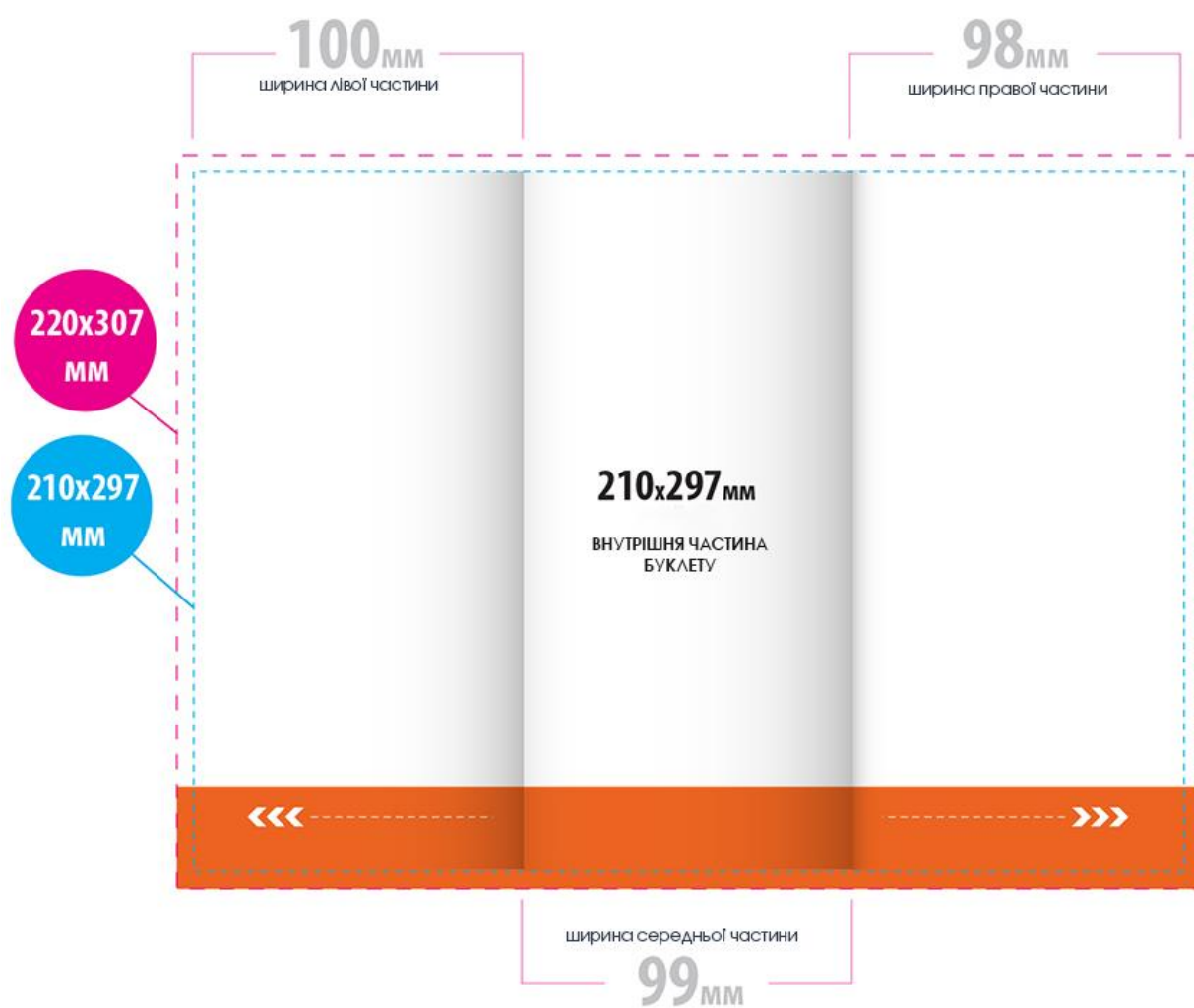
двойной
параллельный



Схема розгортки євробуклета



Лицева сторона



Внутрішня сторона

1. Створюємо новий документ – шаблон майбутнього буклету – з відповідними для цього проекту розмірами. Згідно техзавдання виготовляємо євробуклет у два згини рекламного.

Формат А4. Решта параметрів залишаємо без змін. Перевіряємо одиниці вимірювання на лінійках та суміщаємо центр координат - нуль – з лівим верхнім кутом.

301x214мм - розмір макету з урахуванням вильотів по 2мм,

297x210мм - розмір після обрізки.

Вильоти під обріз по 2 мм з кожної сторони

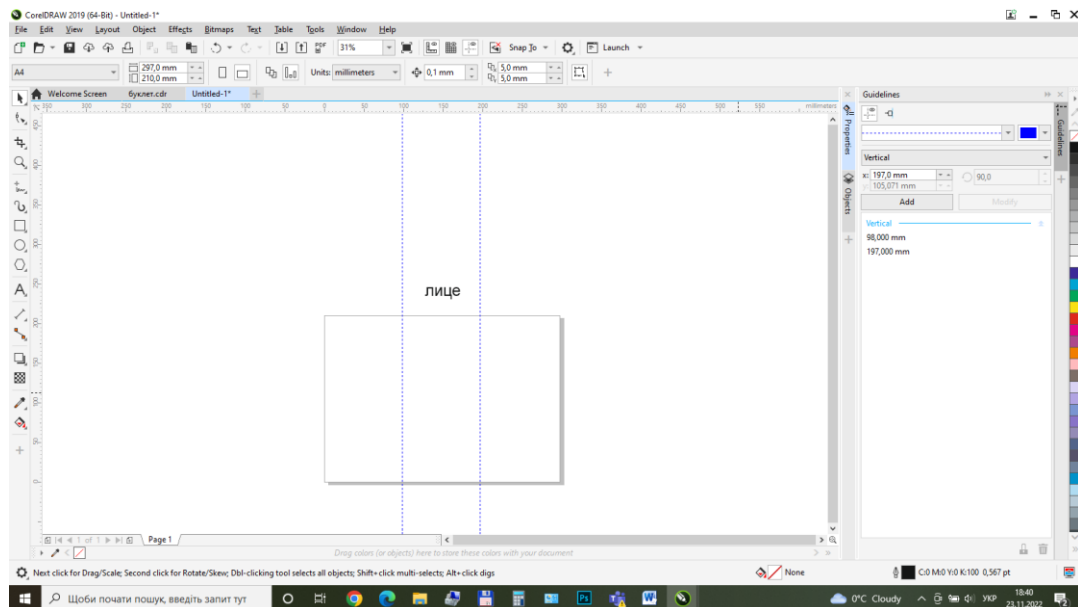
Елементи дизайну повинні знаходитися від краю виробу (всередину) на 5 мм.

При підготовці макету буклету з двома і більше згинами, варто враховувати, що відстань між фальцями має бути різною. Сторона, що завертається всередину має бути коротша на пару міліметрів.

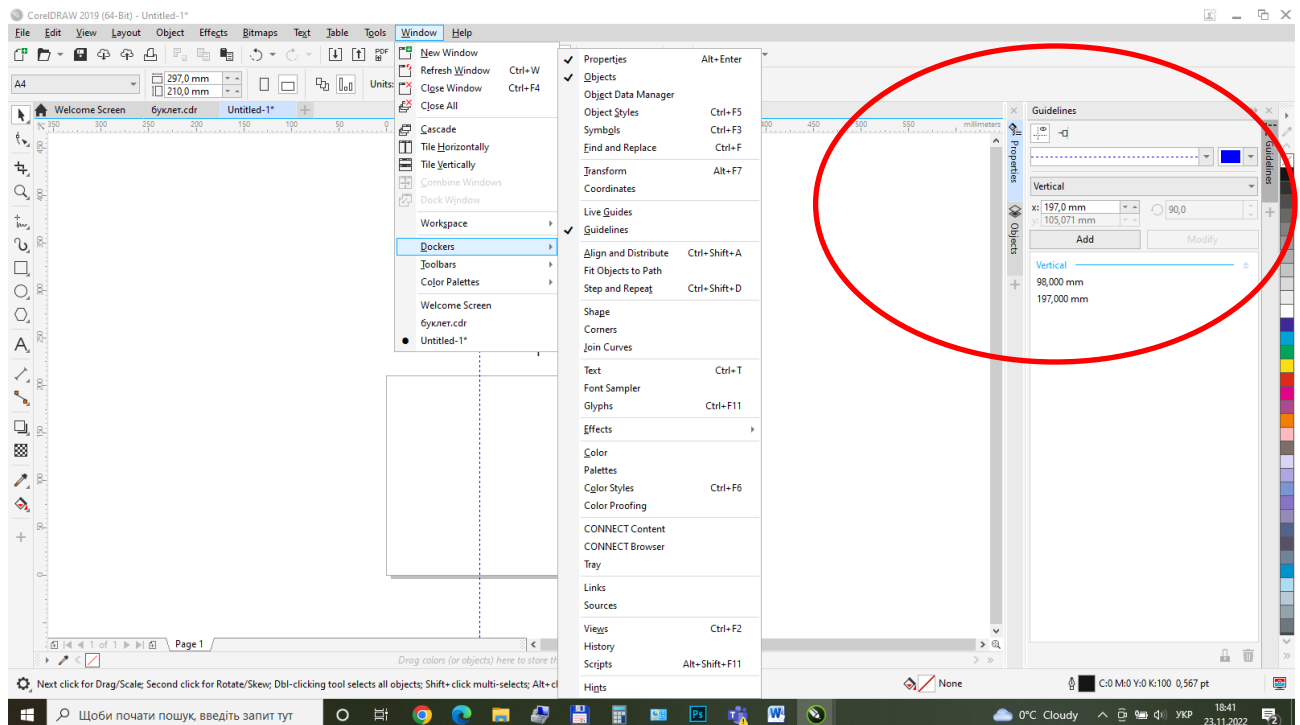
А саме 98\99\100мм - розміри частин буклету з лицьової сторони, 100\99\98мм розміри частин буклету з внутрішньої сторони.

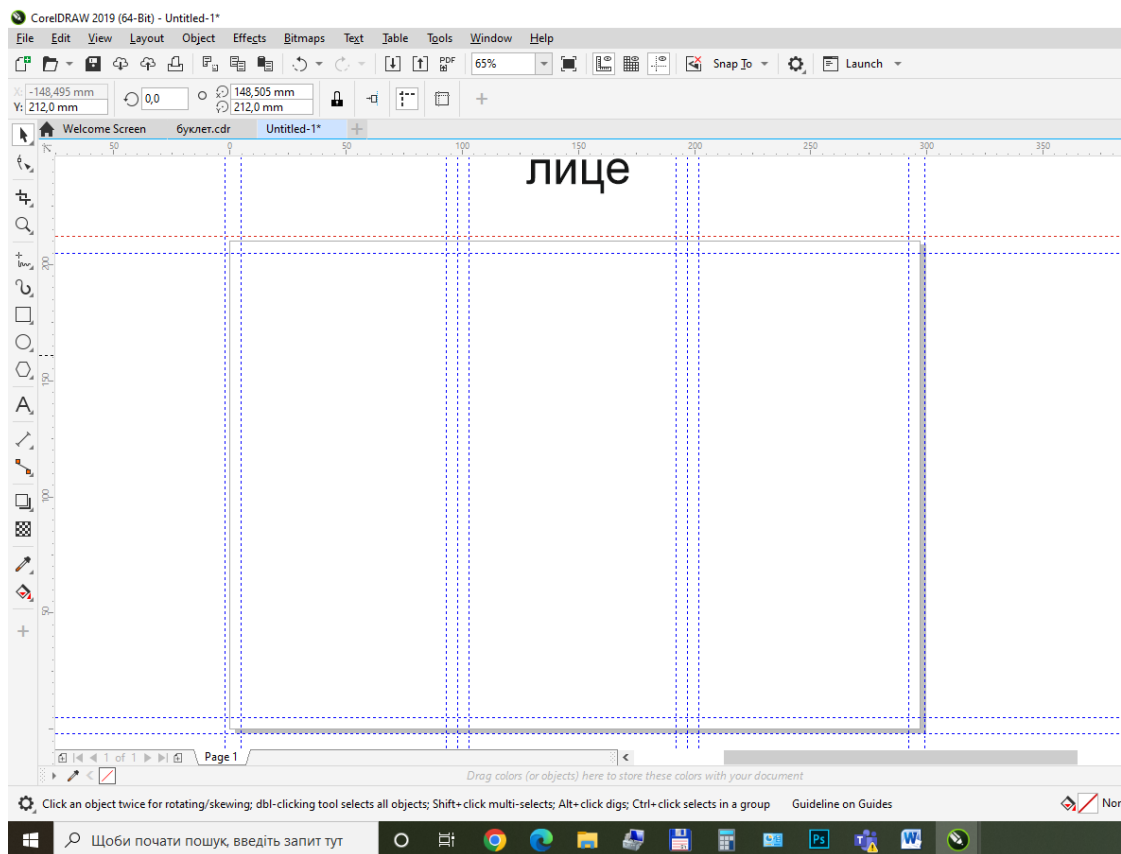


Згідно цих вказівок на першому етапі слід розставити усі направляючі: прорахувати і виставити усі елементи макету майбутнього буклету – вильоти за межі аркуша (де буде розташоване фонове зображення чи фонові заливка), місця майбутніх згинів, поля (зони безпеки) на кожній сторінці буклету.



Щоб максимально точно розмістити направляючі, скористайтесь докерним вікном «Направляючі», у якому по координатах точно задаємо їх розташування. Усе точно попередньо слід розрахувати на ескізі, користуючись калькулятором.

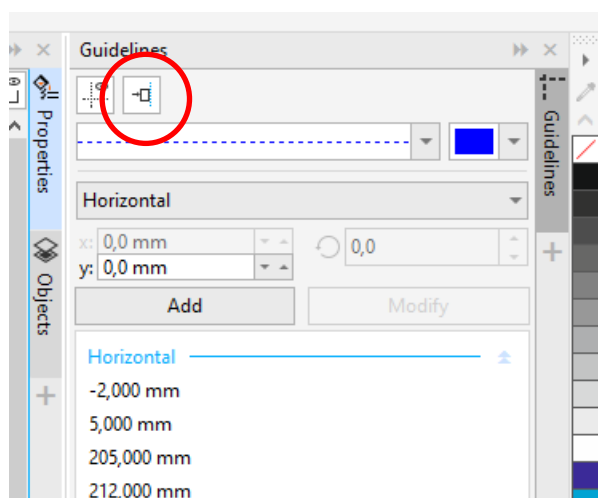




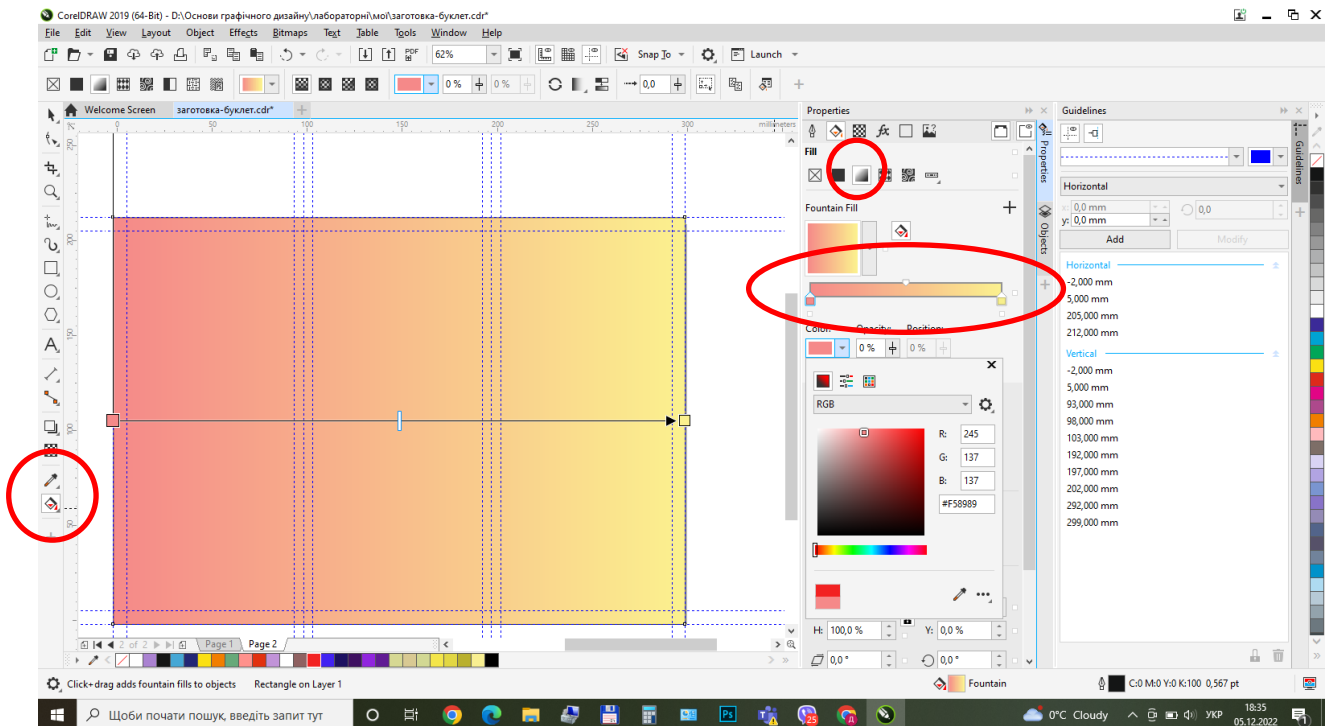
2. Створення фонові заливки сторінок буклету

Оформити сторінки у буклеті можна різними способами: залишити біле тло, створити заливку чи дати фонову фотографію. Зупинимось на другому варіанті – фонові градієнтна заливка.

Для точності розташування елементів макету включимо прив'язку до направляючих у докерному вікні «Направляючі».

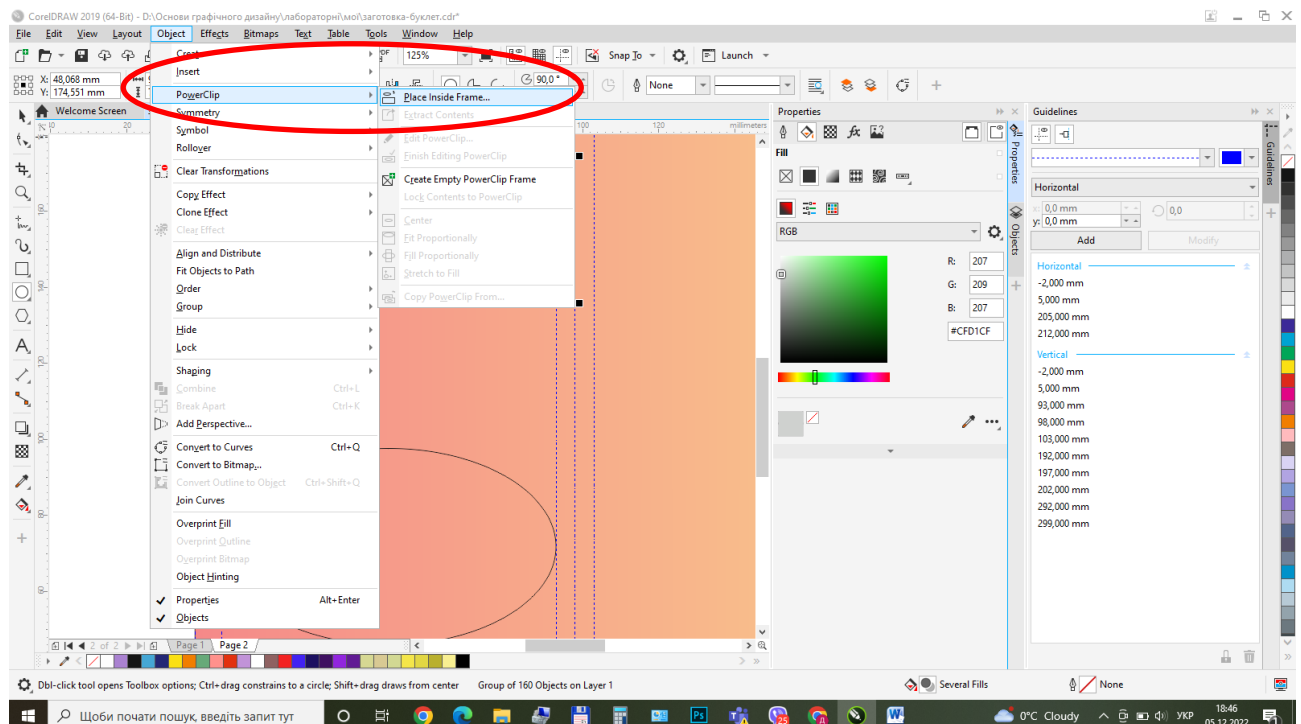


Для фонові заливки створити фрейм прямокутної форми по розмірах макету з вільотами. Вибрати інструмент «Заливка», тип заливки «Гرادієнт» та кольори підібрати у докерному вікні «Властивості».

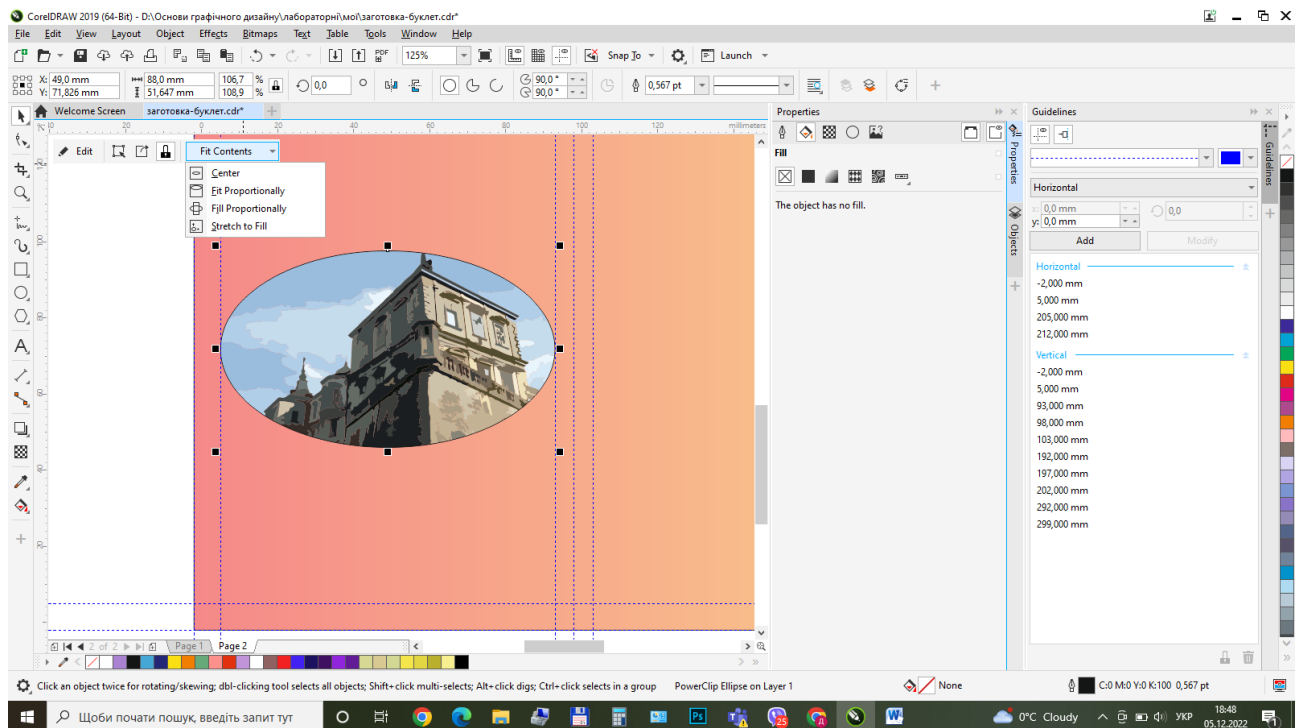
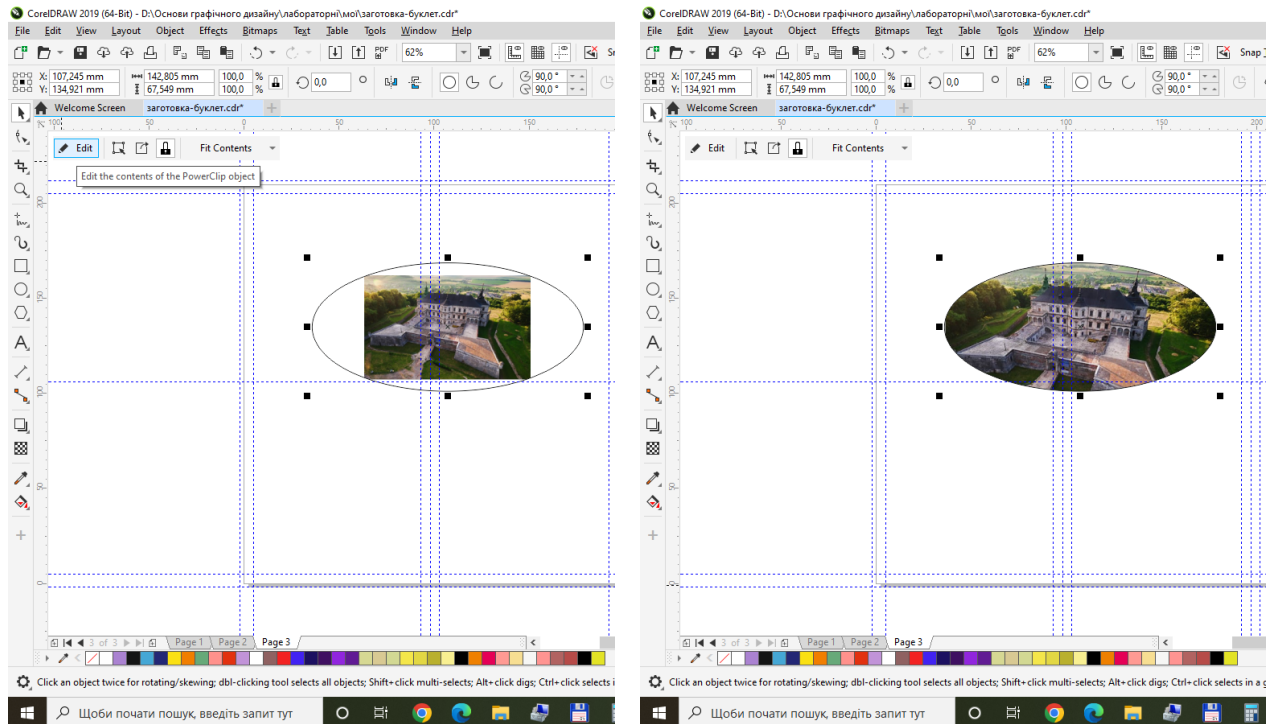


3. Створення ілюстраційного фрейму довільної форми

Відповідним інструментом намалювати фігуру (коло чи овал) та помістити у неї ілюстрацію, яку попередньо перевести з півтону у вектор трасуванням.



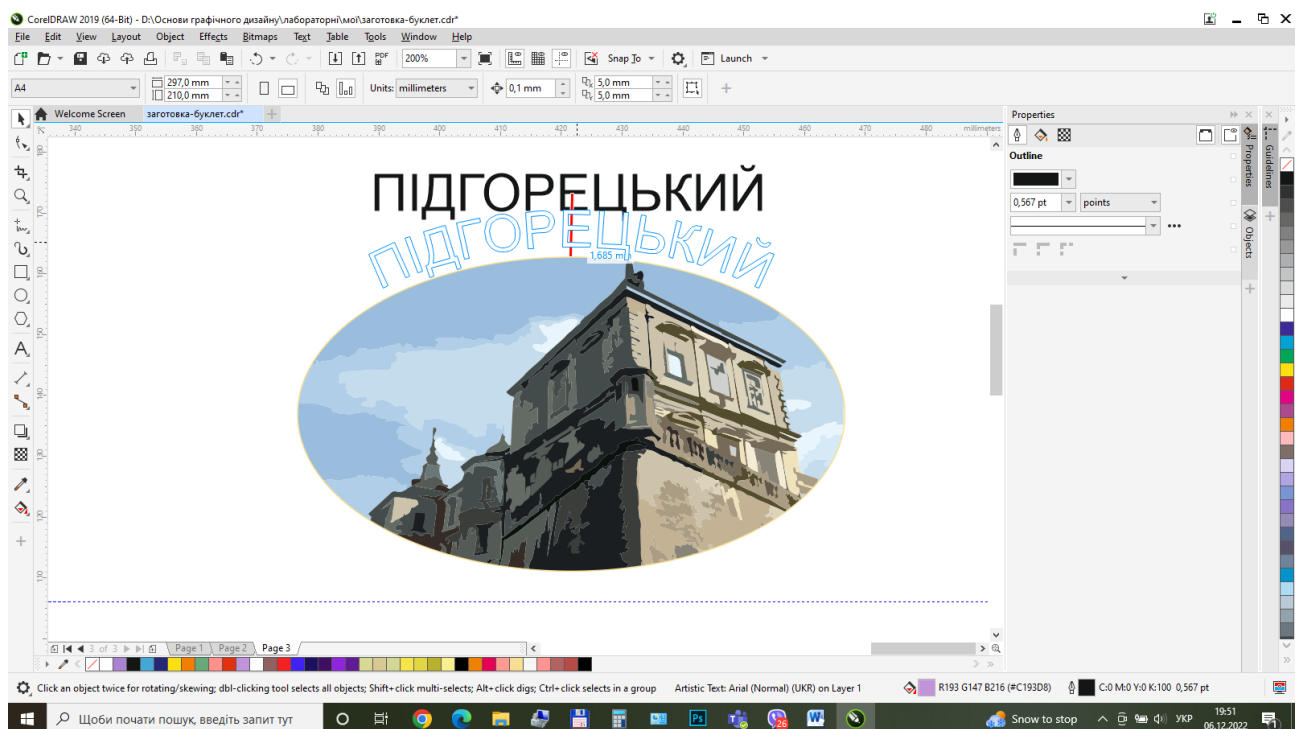
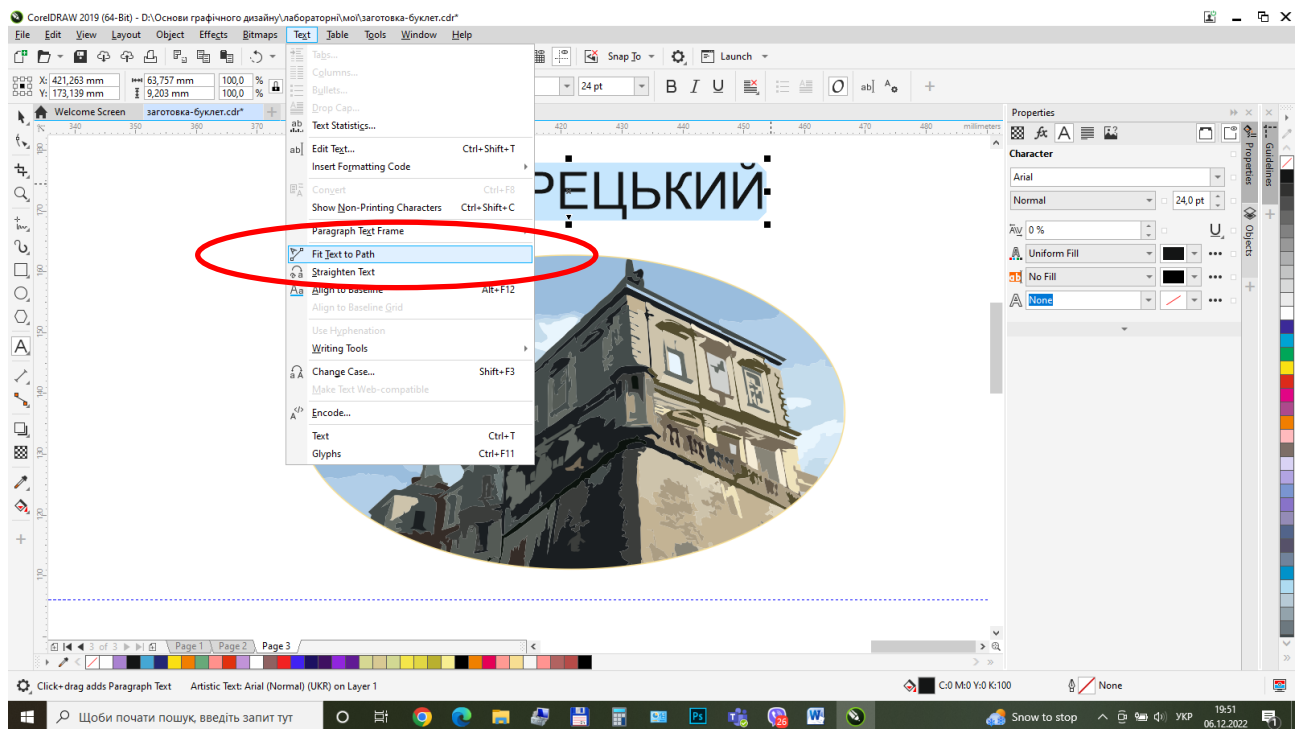
Виділити фото, вибрати відповідні опції з меню «Об'єкт», курсор змінить форму на стрілку-вказівник, яким клікнути по фігурі. При необхідності відредагувати розмір та положення фото у фреймі.

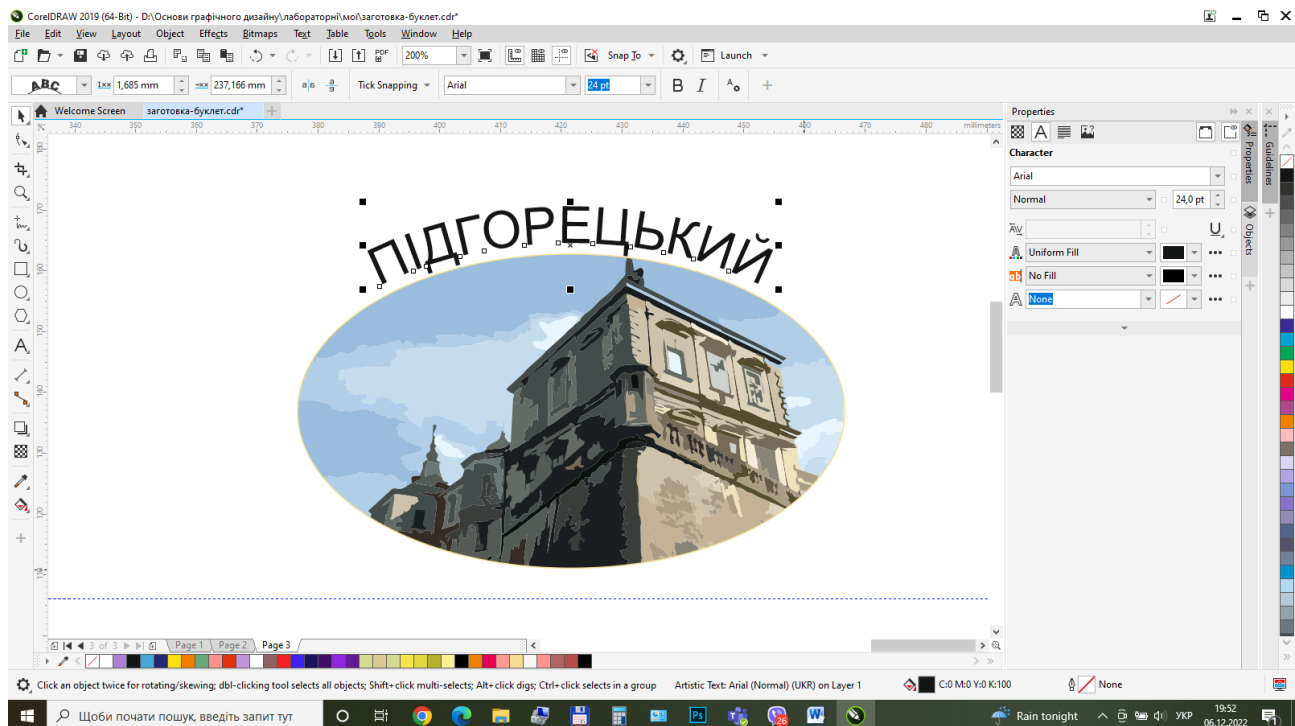


4. Криволінійне розташування тексту

Застосуємо прийом криволінійного розташування тексту. Для цього слід створити шлях, вздовж якого помістимо текст. Найпростіше для цього

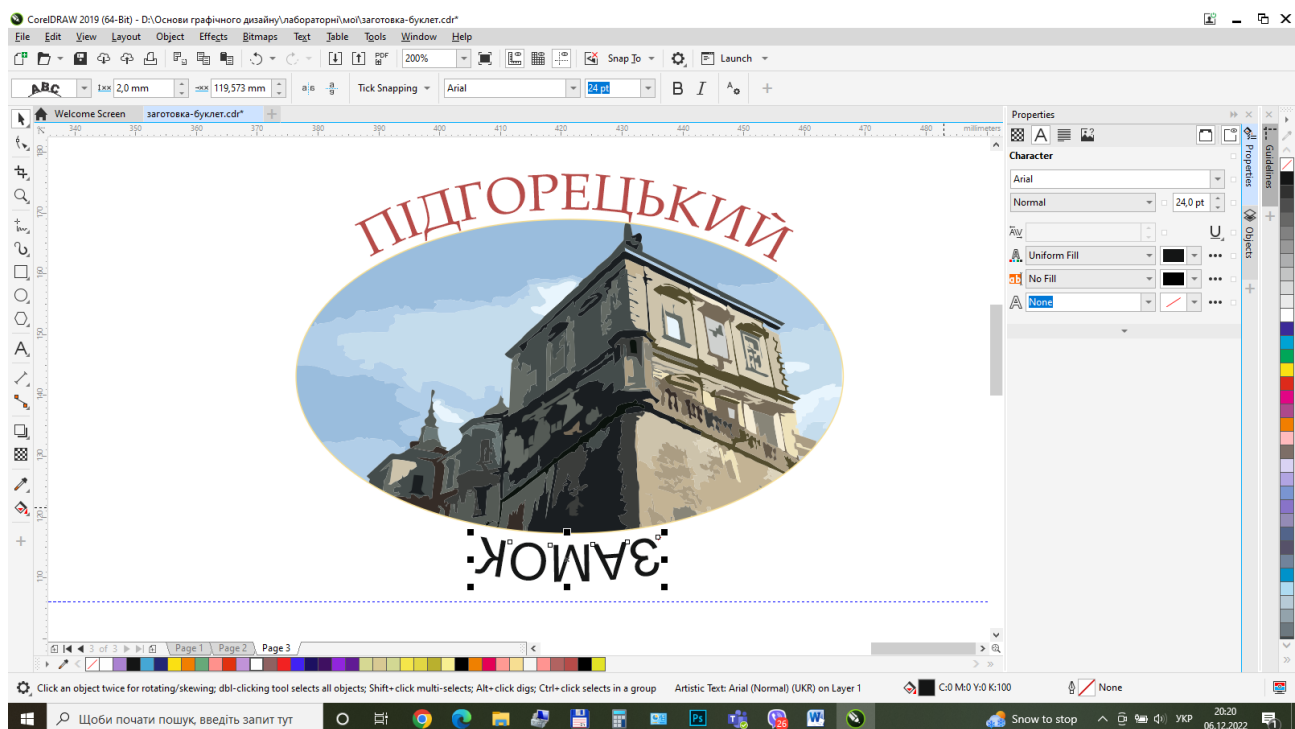
використати будь-який графічний примітив. Тому беремо ілюстрацію у фреймі, яку ми попередньо зробили. Набираємо поруч необхідний текст, вибираємо відповідні опції з меню «Текст». Розташовуємо текст на оптимальній відстані від фрейму (5-8 мм) та по центру.



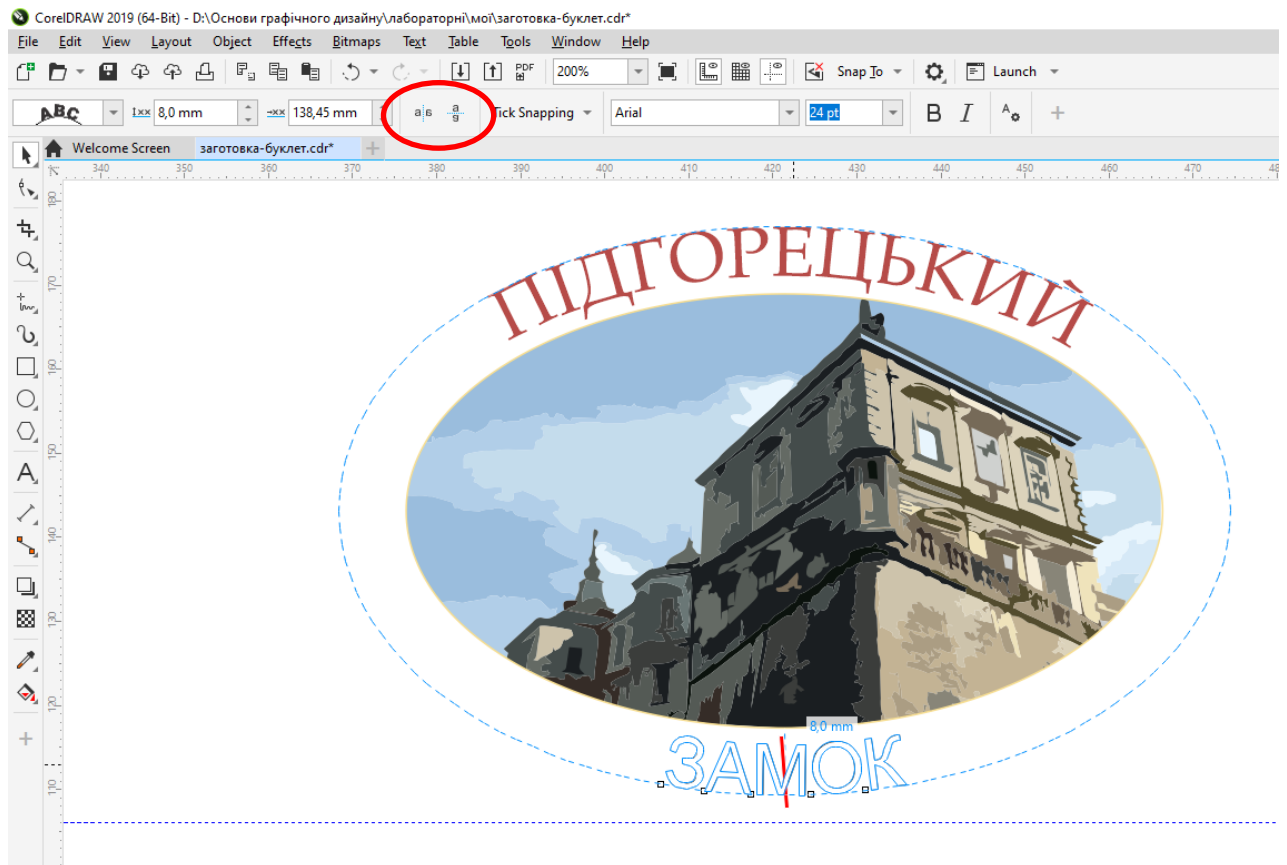


У докерному вікні «Властивості» встановлюємо гарнітуру, кегль та колір тексту. Колір варто підібрати у гармонії з кольорами фонової заливки або взяти із зображення у фреймі.

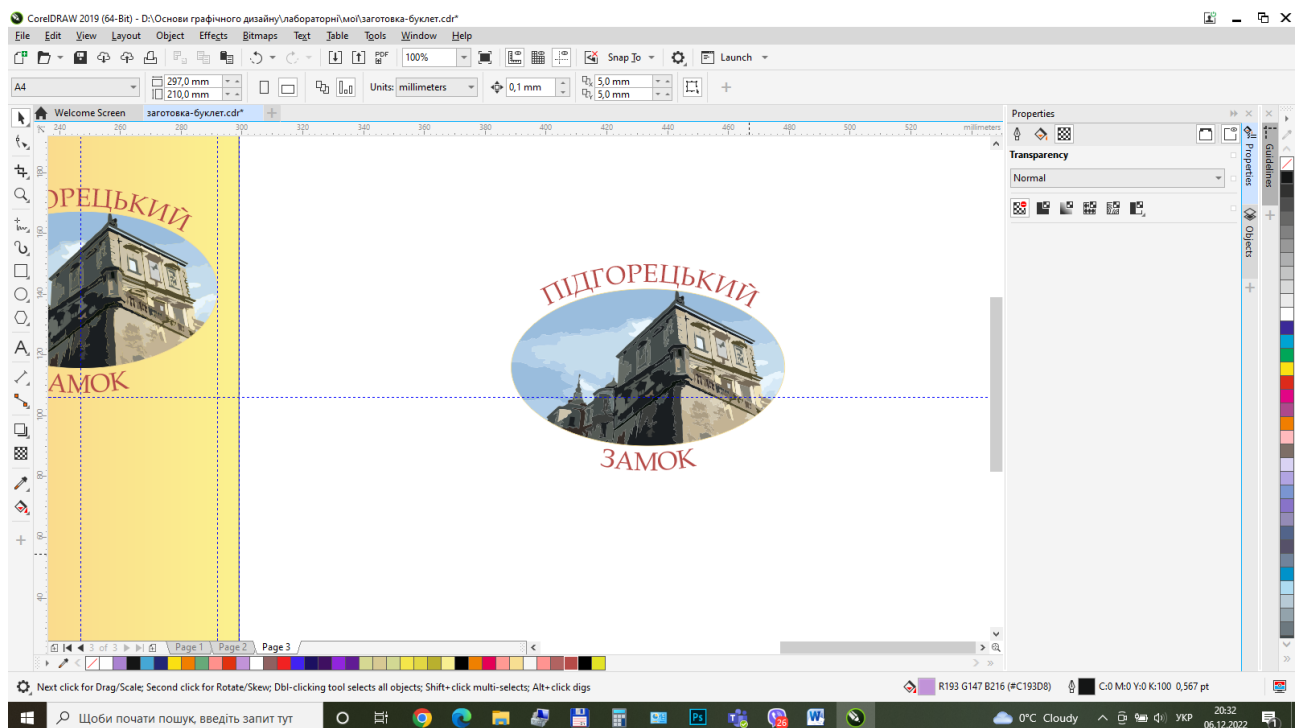
Другу частину напису розташуємо у нижній частині, під фреймом. Спочатку виконуємо все описане вище.



Після цього відзеркалюємо текст по вертикалі та горизонталі:



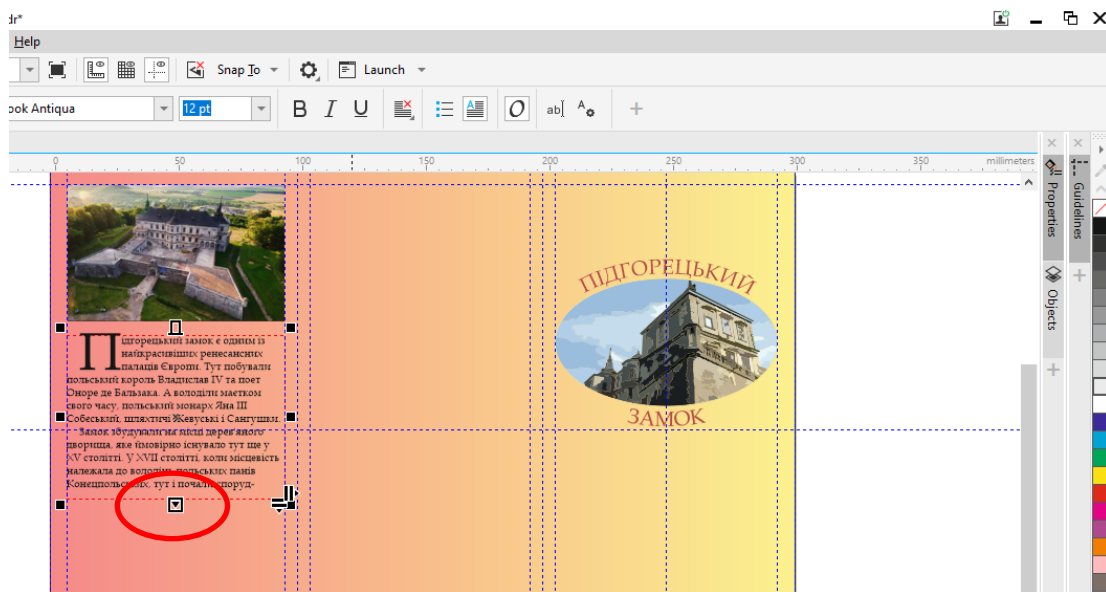
Оформимо решту тексту тією ж гарнітурою, кеглем та кольором.



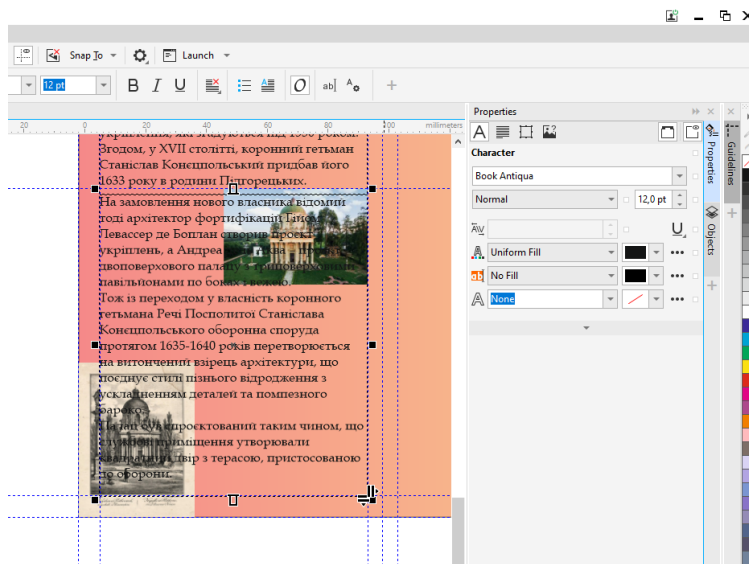
5. Створити текстові фрейми і завантажити текст, створити пов'язані текстові фрейми

Обрати інструмент «Текст», і намалювати у відповідному місці макету прямокутний текстовий фрейм. Орієнтуватися по направляючих при ввімкненій прив'язці до них.

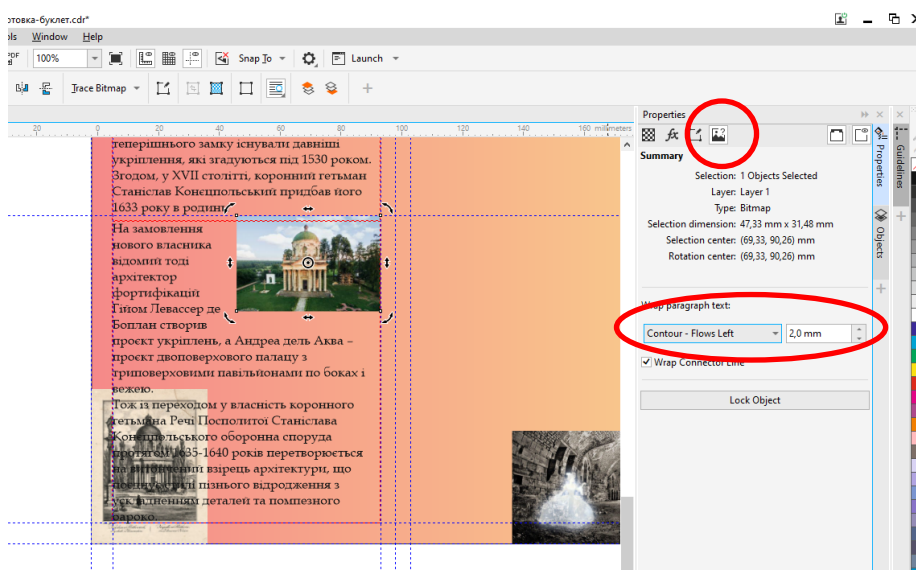
У готовий фрейм через буфер пам'яті завантажити скопійований текст, попередньо стави курсором у фрейм. Якщо фрейм виявився замалим для розміщення усього тексту, то його нижній маркер матиме стрілочку як на наступному малюнку. У цьому випадку слід або збільшити існуючий фрейм, або створити новий з прив'язкою до попереднього.



Для створення зв'язаних фреймів, у яких текст буде перетікати з одного в інший, потрібно створити пустий текстовий фрейм, клікнути курсором по мітці переповнення попереднього фрейму, навести курсор на новий фрейм і клікнути. Текст поміститься у новий фрейм і між цими фреймами з'явиться позначення зв'язки – пунктирна лінія зі стрілкою.



Тому далі треба встановити обтікання тексту навколо ілюстрацій. Виділяємо ілюстрацію і у докерному вікні «Властивості» вибираємо вкладку «Summary», встановлюємо тип обтікання та відступ від ілюстрації до тексту (відбивку).



Кінцевий результат (внутрішня сторона):

архитектури, що поєднує стилі пізнього відродження з ускладненими деталями та помпезного бароко. Палац був спроектований таким чином, що службові приміщення утворювали квадратний двір з терасою, пристосованою до оборони. З трьох боків палац був оточений валами і глибоким ровом, який зберігся і нині. А з північного боку,

принципи», «Місця сили» та безліч інших історичних програм. І всі герої передачі стверджують, що палац -

Відлік історії замку починається ще в першій половині XV століття. На місці теперішнього замку існували давніші укріплення, які згадуються під 1530 роком. Згодом, у XVII столітті, коронний гетьман Станіслав Конєцпольський придбав його 1633 року в родині Підгорецьких.

На заповідання нового власника відомий тоді архітектор фортифікацій Гіттон Ле-вассер де Боплан створив проект укріплень, а Андреа дель Авва - проект шестиповислового палацу з триповисловою стайнівною по боках і вежею.

Тож із переходом у власність коронного гетьмана Речі Посполитої Станіслава Конєцпольського оборонна споруда протягом 1635-1640 років перетворюється на вишуканий візирь

зверненого до долини, замок нав гарну терасу з балюстрадаю і скульптурними. Зауважимо, що Підгорецький замок і тепер є одним із найкращих в Європі зразків поєднання ренесансного палацу з бастіонним укріпленням.

В той же час було побудовано бароковий костел Святого Йосифа - родову усипальницю Жевуських, та спроектовано італійський і французький парки, де вічнозелені рослини, рідкісні дерева та різьбярські квіти утворювали чудовий природний ансамбль зі скульптурними композиціями. Місцеві через одного стверджують, що у палаці живуть привиди, бо переконливо розповідають про те, що бачили їх на власні очі. Підтвердженням цього є світліни туристів: на фотографіях дуже часто відображаються незрозумілі білі плями. Тому Підгорецький замок і досі «атакують» екстрасенси.

Підгорецький замок є одним із найкрасивіших ренесансних палаців Європи. Тут побували польський король Владислав IV та поет Оноре де Бальзак. А володіли маєтком свого часу, польський монарх Яна III Собеський, шляхтичі Жевуські і Сангушки. Довкола маєтку розкинувся величезний красивий «італійський парк». У північній його частині був «італійський дворик», прикрашений фонтаном та мармуровими скульптурами, які були привезені аж з Італії, які, на жаль, не збереглися.

На зовнішній стороні буклета на центральній частині розмістити контактні дані, по аналогії до візитки. Можна додати карту з розташуванням.

Підгорецький замок є одним із найкрасивіших ренесансних палаців Європи. Тут побували польський король Владислав IV та поет Оноре де Бальзак. А володіли маєтком свого часу, польський монарх Яна III Собеський, шляхтичі Жевуські і Сангушки. Замок збудували на місці дерев'яного дворища, яке фактично існувало тут ще у XV столітті. У XVII столітті, коли місцевість належала до володінь польських панів Конєцпольських, тут і почали споруджувати справжній замок. Унікальна за своєю архітектурою, це була будівля типу «Palazzo in Fortezza». Маме латинською приходить «Вінець ратних трудів - перемога, перемога - триумф, триумф - відпочинок» означає призначення маєтку у Підгір'ях. Замок поєднав у собі магнатську резиденцію і оборонну фортецю. Підгорецький замок будували у 1635-1640 роки під керівництвом відомого архітектора з Венеції Андреа дель Авва. Новозбудований ренесансний палац, що урзувався посеред рівнинного плато, вражає своєю величчю і вишуканістю.