

Практичне заняття № 1

Тема: Фундаментальні основи інновінгу та вступ до дисципліни

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із базовими поняттями інновінгу та його роллю у розвитку сучасного суспільства;
- Дослідити ключові концепції та принципи інноваційного процесу;
- Визначити основні види та механізми інноваційної діяльності в різних сферах економіки та управління.

Основні питання заняття:

1. Визначення поняття «інновінг» та його відмінності від інноваційного менеджменту.
2. Ключові принципи інновінгу та його основні концепції.
3. Основні види інновацій та їх класифікація (продуктові, процесні, маркетингові, організаційні).
4. Механізми формування та впровадження інновацій у бізнесі та державному управлінні.
5. Глобальні тенденції інноваційного розвитку та роль інновінгу у цифрову епоху.

Практичні завдання:

1. Аналіз реальних кейсів успішного впровадження інновацій у бізнесі та державному управлінні.
2. Групова робота: розробка ідеї інноваційного продукту або послуги та визначення його конкурентних переваг.
3. Дослідження сучасних технологічних трендів та їхнього впливу на розвиток інновінгу.
4. Дискусія щодо викликів та можливостей впровадження інновацій у сучасних умовах.

Очікувані результати:

- Студенти отримають базові знання щодо концепції інновінгу та його практичного застосування.
- Навчатися аналізувати інноваційні процеси та визначати їх ключові етапи.
- Освоять основні методи розробки та впровадження інновацій у різних сферах діяльності.
- Будуть здатні оцінювати потенційні ризики та переваги інноваційних рішень.

Література та ресурси:

1. Schumpeter J. «Theory of Economic Development» – класичне дослідження теорії інновацій.
2. Christensen C. «The Innovator's Dilemma» – аналіз успішних та провальних інноваційних стратегій.
3. Harvard Business Review – статті про інновації у бізнесі та управлінні.
4. Офіційні звіти WIPO щодо глобальних інноваційних тенденцій.
5. Практичні кейси впровадження інновацій від McKinsey, BCG та інших консалтингових компаній.