

Практичне заняття № 2

Тема: Зв'язок управління інноваційними проектами з бізнес-стратегією

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із концепцією управління інноваційними проектами та їх зв'язком із бізнес-стратегією;
- Дослідити основні методи інтеграції інновацій у стратегічне планування підприємства;
- Визначити роль інноваційних проектів у підвищенні конкурентоспроможності компанії.

Основні питання заняття:

1. Визначення інноваційних проектів та їх місце у бізнес-стратегії.
2. Основні етапи управління інноваційними проектами.
3. Інструменти стратегічного планування для впровадження інновацій.
4. Вплив інноваційних проектів на конкурентоспроможність підприємства.
5. Оцінка ризиків та ефективності інноваційних проектів.

Практичні завдання:

1. Аналіз кейсів успішної інтеграції інновацій у бізнес-стратегію провідних компаній.
2. Групова робота: розробка концепції інноваційного проекту та його стратегічного обґрунтування.
3. Оцінка ризиків та визначення ключових показників ефективності інноваційного проекту.
4. Дискусія щодо викликів та можливостей реалізації інноваційних стратегій у сучасному бізнесі.

Очікувані результати:

- Студенти отримають розуміння взаємозв'язку між управлінням інноваційними проектами та бізнес-стратегією.
- Навчатися застосовувати методи стратегічного планування для впровадження інновацій.
- Освоять навички оцінки ефективності та ризиків інноваційних проектів.
- Будуть здатні розробити стратегічний підхід до управління інноваційними ініціативами.

Література та ресурси:

1. Schilling M. «Strategic Management of Technological Innovation» – стратегічне управління інноваціями.
2. Christensen C. «The Innovator's Dilemma» – аналіз впливу інновацій на конкурентоспроможність.

3. Harvard Business Review – статті щодо інноваційного менеджменту та бізнес-стратегії.
4. Офіційні звіти McKinsey, BCG, Deloitte щодо трендів інноваційного розвитку.
5. Практичні кейси інтеграції інновацій у стратегію компаній від провідних консалтингових агентств.