

Практичне заняття № 3

Тема: Внутрішні інновації проти зовнішніх (спільне створення).

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із концепціями внутрішніх і зовнішніх інновацій;
- Дослідити переваги та виклики обох підходів у процесі інноваційного розвитку підприємства;
- Визначити ефективні методи спільного створення інновацій та їх вплив на конкурентоспроможність компанії.

Основні питання заняття:

1. Визначення внутрішніх інновацій та їх особливості.
2. Поняття зовнішніх інновацій та підходи до спільного створення (co-creation).
3. Переваги та ризики внутрішніх інновацій у порівнянні із зовнішніми.
4. Методи ефективної взаємодії компаній з партнерами, клієнтами та стартапами у процесі розробки інновацій.
5. Приклади успішного застосування внутрішніх і зовнішніх інновацій у сучасному бізнесі.

Практичні завдання:

1. Аналіз кейсів компаній, що використовують внутрішні та зовнішні інноваційні підходи.
2. Групова робота: розробка інноваційної стратегії для підприємства, що поєднує внутрішні та зовнішні інновації.
3. Оцінка ризиків та переваг співпраці із зовнішніми партнерами у процесі створення нових продуктів та послуг.
4. Дискусія щодо викликів і можливостей використання спільного створення інновацій у різних галузях.

Очікувані результати:

- Студенти розумітимуть різницю між внутрішніми та зовнішніми інноваціями та їхню роль у розвитку бізнесу.
- Навчатися аналізувати переваги та недоліки різних підходів до інноваційного процесу.
- Освоять методи організації спільного створення інновацій з партнерами та клієнтами.
- Будуть здатні розробити стратегію інноваційного розвитку, яка поєднує внутрішні та зовнішні ресурси.

Література та ресурси:

1. Chesbrough H. «Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology» – концепція відкритих інновацій.

2. Von Hippel E. «Democratizing Innovation» – роль споживачів у створенні інновацій.
3. Harvard Business Review – статті про інноваційний менеджмент та спільне створення.
4. Звіти та аналітика McKinsey, BCG щодо ефективного управління внутрішніми та зовнішніми інноваціями.
5. Практичні кейси співпраці великих корпорацій зі стартапами у рамках відкритих інновацій.