

Практичне заняття № 4

Тема: Класифікація інновацій та інноваційних проектів

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із поняттям та класифікацією інновацій та інноваційних проектів;
- Дослідити різні типи інновацій та їх значення для розвитку бізнесу й суспільства;
- Визначити основні характеристики інноваційних проектів та їхню роль у стратегічному управлінні підприємством.

Основні питання заняття:

1. Визначення поняття інновації та її ключові характеристики.
2. Основні види інновацій: технологічні, продуктові, процесні, маркетингові, організаційні.
3. Класифікація інноваційних проектів за різними критеріями (масштаб, рівень ризику, джерело фінансування).
4. Етапи реалізації інноваційного проекту.
5. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.

Практичні завдання:

1. Аналіз кейсів успішних інноваційних проектів у різних галузях.
2. Групова робота: розробка концепції інноваційного проекту з визначенням його типу та етапів реалізації.
3. Оцінка ризиків і перспектив реалізації запропонованого інноваційного проекту.
4. Дискусія щодо впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємств.

Очікувані результати:

- Студенти зможуть класифікувати інновації та розумітимуть їхній вплив на економіку та бізнес.
- Навчатися аналізувати інноваційні проекти та визначати їхні основні характеристики.
- Освоять методи оцінки ефективності та ризиків інноваційних ініціатив.
- Будуть здатні розробити концепцію власного інноваційного проекту.

Література та ресурси:

1. Schumpeter J. «Theory of Economic Development» – класичне дослідження теорії інновацій.
2. Christensen C. «The Innovator's Dilemma» – аналіз успішних та провальних інноваційних стратегій.

3. Harvard Business Review – статті про управління інноваціями та їх класифікацію.
4. Аналітичні звіти McKinsey, BCG щодо інноваційного розвитку та управління проектами.
5. Практичні кейси впровадження інновацій у різних сферах бізнесу та державного управління.