

Практичне заняття № 7

Тема: Управління корпоративними інноваціями та характеристика інноваційної культури

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із ключовими аспектами управління інноваційними проектами;
- Дослідити роль людських ресурсів у процесі інноваційного розвитку;
- Визначити основні виклики та стратегії управління персоналом у контексті інноваційних змін.

Основні питання заняття:

1. Визначення інноваційних проектів та їх особливості.
2. Основні етапи управління інноваційними проектами.
3. Роль людських ресурсів у впровадженні інновацій.
4. Виклики управління персоналом в умовах інноваційного середовища.
5. Методи мотивації та розвитку персоналу для ефективного впровадження інновацій.

Практичні завдання:

1. Аналіз реальних кейсів управління інноваційними проектами та роль людських ресурсів у їх реалізації.
2. Групова робота: розробка стратегії управління персоналом для успішного впровадження інноваційного проекту.
3. Оцінка ризиків та розробка заходів щодо подолання основних викликів в управлінні людськими ресурсами під час інноваційних змін.
4. Дискусія щодо ефективних методів мотивації та розвитку співробітників в умовах цифрової трансформації.

Очікувані результати:

- Студенти зрозуміють особливості управління інноваційними проектами та їхній вплив на організаційний розвиток.
- Навчатися розпізнавати основні виклики управління персоналом у контексті інновацій.
- Освоять методи та стратегії ефективного використання людських ресурсів у процесі інноваційних змін.
- Будуть здатні розробляти плани управління персоналом, орієнтовані на підтримку інновацій.

Література та ресурси:

1. Schilling M. «Strategic Management of Technological Innovation» – стратегічне управління інноваціями.

2. Christensen C. «The Innovator's Dilemma» – аналіз успішних та провальних інноваційних стратегій.
3. Harvard Business Review – статті щодо управління інноваціями та персоналом.
4. Аналітичні звіти McKinsey, BCG щодо викликів управління персоналом в умовах інноваційного середовища.
5. Практичні кейси трансформаційних змін у великих компаніях, орієнтованих на інноваційний розвиток.