

Практичне заняття № 10

Тема: Категорії успіху та невдачі інновацій. Шість стовпів мінливих часів.

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із ключовими факторами успіху та причинами невдач інновацій;
- Дослідити шість стовпів, що визначають стійкість компаній у мінливі часи;
- Визначити ефективні підходи до управління інноваціями в умовах нестабільності.

Основні питання заняття:

1. Основні категорії успіху інновацій та фактори, що сприяють їх впровадженню.
2. Типові причини невдач інноваційних проектів.
3. Шість стовпів мінливих часів: адаптивність, цифровізація, клієнтоорієнтованість, сталість, стратегічне партнерство, управління ризиками.
4. Вплив технологічних змін на успішність інновацій.
5. Методи оцінки ефективності інноваційних стратегій у нестабільних умовах.

Практичні завдання:

1. Аналіз успішних та невдалих інноваційних кейсів світових компаній.
2. Групова робота: розробка стратегії інноваційного розвитку з урахуванням шести стовпів мінливих часів.
3. Оцінка ризиків інноваційного проекту та визначення заходів щодо їх мінімізації.
4. Дискусія щодо адаптивності компаній в умовах технологічних змін.

Очікувані результати:

- Студенти зрозуміють основні фактори успіху та невдач інновацій.
- Навчатися аналізувати ризики та розробляти адаптивні стратегії інноваційного розвитку.
- Освоять методи оцінки ефективності інновацій в умовах нестабільності.
- Будуть здатні застосовувати концепцію шести стовпів для підвищення стійкості бізнесу.

Література та ресурси:

1. Christensen C. «The Innovator's Dilemma» – аналіз успішних і невдалих інновацій.

2. Harvard Business Review – статті про управління інноваціями та адаптацію бізнесу до змін.
3. McKinsey & Company – аналітичні матеріали щодо інноваційного розвитку в умовах нестабільності.
4. Звіти BCG та Deloitte про стратегії інноваційної стійкості.
5. Практичні кейси з успішного впровадження інновацій у глобальних компаніях.

Мета заняття:

- Ознайомити студентів із основними елементами бізнес-моделі та їх характеристиками;
- Дослідити ключові виклики, що постають перед керівниками проектів під час реалізації бізнес-стратегії;
- Визначити ефективні підходи до подолання перешкод у процесі управління бізнес-проектами.

Основні питання заняття:

1. Поняття бізнес-моделі та її основні складові (Canvas-модель, Osterwalder).
2. Типи бізнес-моделей та їх застосування у сучасному бізнесі.
3. Основні блокпости та проблеми, що виникають у процесі керування бізнес-проектами.
4. Інструменти управління ризиками у бізнес-моделі.
5. Стратегії подолання проблем та покращення ефективності управління проектами.

Практичні завдання:

1. Аналіз реальних бізнес-моделей відомих компаній за методикою Canvas.
2. Групова робота: розробка бізнес-моделі для стартапу та ідентифікація потенційних блокпостів.
3. Оцінка ризиків у вибраній бізнес-моделі та пропозиції щодо їх усунення.
4. Дискусія про проблеми, з якими стикаються керівники проектів, та розробка стратегій їх подолання.

Очікувані результати:

- Студенти отримають знання про основні елементи та типи бізнес-моделей.
- Навчатися аналізувати бізнес-моделі та визначати їх потенційні слабкі місця.
- Освоять методи управління ризиками та стратегічного вирішення проблем у бізнес-проектах.
- Будуть здатні розробляти власні бізнес-моделі та оцінювати їх життєздатність.

Література та ресурси:

1. Osterwalder A., Pigneur Y. «Business Model Generation» – основи побудови бізнес-моделей.
2. Harvard Business Review – статті про бізнес-стратегію та управління проектами.
3. McKinsey & Company – аналітичні матеріали щодо управління ризиками у бізнесі.
4. Звіти BCG та Deloitte про ефективні бізнес-моделі та проблеми керівників проектів.
5. Практичні кейси успішних та невдалих бізнес-моделей із реального досвіду компаній.