

ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

Тема 2. Корпоративна влада

1. Сутність влади в менеджменті
2. Лідерство як риса діяльності управлінської команди
3. Роль керівника в розвитку етичної культури та дотриманні етичних норм
4. Імідж як складник діяльності управлінської команди

Запитання для самоконтролю:

1. Які відмінності існують між керівництвом та лідерством?
2. Які головні риси мають бути властиві лідерам сучасного підприємства?
3. Що таке вплив на підлеглих?
4. Які труднощі існують при запровадженні контролю над наданням повноважень?
5. Назвіть форми влади керівника над підлеглими.
6. Які функції комунікації в організаціях є основними?
7. Які види загальноприйнятих комунікативних перешкод ви знаєте?
8. Які причини викликають роздратування?
9. В яких ситуаціях застосовують інструктаж?
10. Яких етичних цінностей повинен дотримуватись керівник?
11. Перелічіть принципи етичної поведінки.
12. Що таке компроміс? Наведіть приклад.
13. Що являє собою імідж?
14. Які загальні характеристики іміджу ви можете назвати?
15. Чим визначається потреба формування іміджу організації?
16. Чому позитивний імідж підприємства розглядають як важливий сучасний компонент методичного продукту і додатковий ресурс управління?
17. Розв'язання яких завдань допускає побудова іміджу підприємства?
18. Що таке пабліситі?