

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра права та менеджменту у сфері цивільного захисту

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Начальник навчально-наукового
інституту пожежної та техногенної безпеки

_____ Лин А. С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

" _____ " _____ 2017 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальності:

73 Менеджмент

Спеціалізації:

Менеджмент організацій та адміністрування
(шифр і назва спеціальності)

Навчально-науковий інституту пожежної та техногенної безпеки
(назва)

Львів
2017 рік

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни «Основи підприємництва» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалавра спеціальності: 073 Менеджмент, Львів, 2017. – 15 стор.

Розробники програми: Саміло А. В., к. ю. н., старший викладач кафедри права та менеджменту у сфері цивільного захисту.

(ПІБ, посада, вчене звання, науковий ступінь)

Програму рекомендовано кафедрою права та менеджменту у сфері цивільного захисту.

Протокол від —31|| серпня 2017 року № 1.

Завідувач кафедри права та менеджменту
у сфері цивільного захисту

(підпис) Повстин О.В.
(прізвище та ініціали)

Ухвалено Методичною радою навчально-наукового інституту пожежної та техногенної безпеки.

Протокол від —__|| _____ 2017 року № 1.

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: <u>07 Управління та адмініст- рування</u> (шифр і назва)	Нормативна	
	Спеціальність: 073 <u>Менеджмент</u> (шифр і назва)		
Змістових модулів – 2,0	Спеціалізація <u>Менеджмент організацій та адміністрування</u>	Рік підготовки:	
Індивідуальні завдання _____ (назва)		I-ий	-
Загальна кількість годин – 120.		Семестр	
		I-ий	-
		Лекції	
Тижневих годин для ден- ної форми навчання: аудиторних – 48. самостійної роботи студента – 72.	Освітній ступінь: бакалав _____ Р	32 год.	-
		Практичні, семінарські	
		16 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю	
екзамен	-		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 40/60.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є формування системи базових знань із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення. Курс спрямовано на ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком у суверенній Україні, з поглядами на підприємництво провідних українських і зарубіжних вчених-економістів, на оволодіння теоретичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.

Для досягнення поставленої мети у дисципліні поставлені такі основні **завдання**:

- з'ясувати місце дисципліни у навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чітке уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформувані у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Студенти повинні:

знати:

- сутність і форми підприємницької діяльності, механізм і витрати при створенні фірми, функції і правила поведінки бізнесмена, принципи і сутність господарських рішень, що приймаються в підприємницькій діяльності, порядок ліцензування певних видів підприємництва та ін.

вміти:

- обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми;
- підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми;
- укласти угоду (договір);
- розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та методологічні основи підприємницької діяльності.

- ТЕМА 1.1. Теоретичні аспекти дослідження сутності підприємництва
 ТЕМА 1.2. Технологія створення підприємства
 ТЕМА 1.3. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві
 ТЕМА 1.4. Відповідальність у сфері підприємництва
 ТЕМА 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу
 ТЕМА 1.6. Підприємництво в ринковому середовищі
 ТЕМА 1.7. Економічна свобода і підприємництво
 ТЕМА 1.8. Організаційно-правові форми підприємництва

Змістовий модуль 2. Особливості підприємницької діяльності реального бізнесу.

- ТЕМА 2.1. Застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності
 ТЕМА 2.2 Комерційне підприємництво у сфері роздрібно́ї торгівлі
 ТЕМА 2.3 Основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності
 ТЕМА 2.4. Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу
 ТЕМА 2.5. Трудовий колектив та управління персоналом
 ТЕМА 2.6 Фінансування та оподаткування підприємництва
 ТЕМА 2.7. Менеджмент у підприємстві ТЕМА 2.8.
 Культура підприємництва

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Сутність та методологічні основи підприємницької діяльності.												
ТЕМА 1.1. Теоретичні аспекти дослідження сутності підприємництва	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.2. Технологія створення підприємства	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.3. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.4. Відповідальність у сфері підприємництва	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-

ТЕМА 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.6. Підприємництво в ринковому середовищі	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.7. Економічна свобода і підприємництво	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 1.8. Організаційно-правові форми підприємництва	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 1.	60	16	8	-	-	36	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Особливості підприємницької діяльності реального бізнесу.												
ТЕМА 2.1. Застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.2 Комерційне підприємництво у сфері роздрібно торгівлі	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.3 Основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.4. Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу	8	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.5. Трудовий колектив та управління персоналом	8	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.6 Фінансування та оподаткування підприємництва	8	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.7. Менеджмент у підприємстві	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
ТЕМА 2.8. Культура підприємництва	7	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 2.	60	16	8	-	-	36	-	-	-	-	-	-
Разом	120	32	16	-	-	72	-	-	-	-	-	-

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	ТЕМА 1.1. Теоретичні аспекти дослідження сутності підприємництва	1	-
2	ТЕМА 1.2. Технологія створення підприємства	1	-
3	ТЕМА 1.3. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємництві	1	-
4	ТЕМА 1.4. Відповідальність у сфері підприємництва	1	-
5	ТЕМА 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу	1	-
6	ТЕМА 1.6. Підприємництво в ринковому середовищі	1	-
7	ТЕМА 1.7. Економічна свобода і підприємництво	1	-
8	ТЕМА 1.8. Організаційно-правові форми підприємництва	1	-
9	ТЕМА 2.1. Застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності	1	-
10	ТЕМА 2.2 Комерційне підприємництво у сфері роздрібної торгівлі	1	-
11	ТЕМА 2.3 Основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності	1	-
12	ТЕМА 2.4. Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу	1	-
13	ТЕМА 2.5. Трудовий колектив та управління персоналом	1	-
14	ТЕМА 2.6 Фінансування та оподаткування підприємства	1	-
15	ТЕМА 2.7. Менеджмент у підприємстві	1	-
16	ТЕМА 2.8. Культура підприємництва	1	-
	Разом	16	-

6. Теми практичних занять

Не передбачено.

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	ТЕМА 1.1. Теоретичні аспекти дослідження сутності підп-	5	-

	приємництва		
2	ТЕМА 1.2. Технологія створення підприємства	5	-
3	ТЕМА 1.3. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві	5	-
4	ТЕМА 1.4. Відповідальність у сфері підприємництва	5	-
5	ТЕМА 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу	4	-
6	ТЕМА 1.6. Підприємництво в ринковому середовищі	4	-
7	ТЕМА 1.7. Економічна свобода і підприємництво	4	-
8	ТЕМА 1.8. Організаційно-правові форми підприємництва	4	-
9	ТЕМА 2.1. Застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності	5	-
10	ТЕМА 2.2 Комерційне підприємництво у сфері роздрібної торгівлі	5	-
11	ТЕМА 2.3 Основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності	5	-
12	ТЕМА 2.4. Фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу	5	-
13	ТЕМА 2.5. Трудовий колектив та управління персоналом	4	-
14	ТЕМА 2.6 Фінансування та оподаткування підприємництва	4	-
15	ТЕМА 2.7. Менеджмент у підприємстві	4	-
16	ТЕМА 2.8. Культура підприємництва	4	-
	Разом	72	-

9. Індивідуальні завдання

Реферативна робота, презентація.

10. Методи навчання

Лекції, семінарські заняття із застосуванням перевірок та проведенням короткотермінових контрольних робіт, поточне тестування.

11. Методика форми контролю

Контрольні заходи, які дозволяють оцінити рівень знань студентів по курсу, поділяються на поточні та підсумкові.

Поточний контроль проводиться у формі усного чи письмового опитування, вирішення тестових завдань та задач, написання контрольних робіт.

Підсумковий контроль – екзамен.

12. Критерії допуску до підсумкового контролю

Якість засвоєння навчального матеріалу з дисципліни визначається за підсумками поточної роботи, виконання підсумкових контрольних робіт, захисту реферативних робіт, вирішення тестових завдань.

Ліквідація академічної заборгованості денної форми навчання за умови, що студент отримав оцінку «незадовільно» або був відсутній на занятті, відбувається за допомогою усної перездачі теми або підготовки реферативної роботи.

Якщо студент під час вивчення дисципліни не мав оцінки «незадовільно» та не пропускав занять викладач може виставити підсумковий контроль за результатами середнього поточного контролю.

Якщо студент бажає підвищити результат або мав оцінку «незадовільно», пропускав заняття, тоді він обов'язково повинен здавати диференційований залік.

Як форма підсумкового контролю - диференційований залік, дозволяє викладачу оцінити рівень засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу, що передбачає перевірку розуміння студентом навчального матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Диференційований залік проводиться у два етапи: спочатку письмо (1 академічна година) з виставлянням оцінок. Студенту надається право підвищити отриману оцінку, обґрунтовуючи і пояснюючи матеріал усно, при цьому викладач обов'язково оцінює знання студента з використанням додаткових запитань в межах програми навчальної дисципліни.

Підсумкова оцінка виставляється за національною шкалою (—5, —4, —3, —2) з обов'язковим переведенням оцінок в бали за допомогою шкали навчального закладу до національної шкали та шкали ECTS.

13. Питання для проведення підсумкового контролю

1. Сутність та функції підприємництва.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва.
4. Технологія розробки бізнес-плану.
5. Принципи підприємницької діяльності.
6. Статутний фонд та його формування.
7. Обмеження в підприємницькій діяльності.
8. Сутність та особливості корпорації.
9. Економічна основа підприємництва.
10. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.
11. Види підприємницької діяльності.
12. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
13. Необхідні умови розвитку підприємництва.
14. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
15. Організаційні форми підприємництва.
16. Сутність корпоративного управління.
17. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.
18. Стадії розробки бізнес-плану.
19. Види господарських товариств та їх характеристика.

20. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
21. Акціонерне товариство: сутність та види.
22. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
23. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.
24. Фінансово-кредитне підприємництво.
25. Лізинг як форма підприємницької діяльності.
26. Переваги та недоліки одноосібного володіння.
27. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
28. Комерційне підприємництво.
29. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
30. Підприємець — ключова фігура ринкової економіки.
31. Форми об'єднань підприємств в Україні.
32. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
33. Види підприємств в Україні.
34. Структура бізнес-плану.
35. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
36. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
37. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
38. Юридичний статус підприємництва.
39. Правова база розвитку підприємництва.
40. Порядок патентування підприємницької діяльності.
41. Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
42. Види лізингу.
43. Сутність та функції бізнес-плану.
44. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
45. Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.
46. Припинення діяльності підприємницьких структур.
47. Державна політика підтримки підприємництва.
48. Органи управління акціонерним товариством.
49. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
50. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
51. Статут підприємства.
52. Суб'єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.
53. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
54. Порядок відрахувань суб'єктом підприємницької діяльності — фізичною особою в Пенсійний фонд і фонди соціального страхування.
55. Підприємство: сутність, ознаки, функції.
56. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
57. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
58. Роль та значення посередницького підприємництва.
59. Переваги та недоліки партнерства (товариства).

60. Порядок відкриття рахунка суб'єктом підприємницької діяльності в установі банку.
61. Сутність і методи підприємницького управління.
62. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
63. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
64. Управління економічними ризиками в підприємстві.
65. Форми спільного міжнародного підприємництва.
66. Функціональне управління в підприємстві.
67. Сутність, види та елементи підприємницької культури.
68. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємстві.
69. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
70. Підприємницька етика.
71. Управління мотивацією персоналу.
72. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.
73. Інструменти управління ризиками.
74. Форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
75. Причини економічних ризиків у підприємстві.
76. Управління організаційними комунікаціями.
77. Посередники на фондовому ринку.
78. Підприємництво у сфері банківських послуг.
79. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
80. Соціальні цінності і культура підприємницької діяльності.
81. Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємництва.
82. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
83. Нові напрямки розвитку підприємництва в Україні.
84. Особливості функціонування товарної біржі.
85. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.
86. Тенденції та проблеми розвитку фермерства.
87. Основні напрямки державної підтримки селянських (фермерських) господарств.
88. Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності.
89. Особливості діяльності виробничого кооперативу.
90. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.
2. Технологія розробки бізнес-плану.
3. Обмеження в підприємницькій діяльності.
4. Економічна основа підприємництва.
5. Види підприємницької діяльності.
6. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
7. Організаційні форми підприємництва.
8. Сутність корпоративного управління.

9. Види господарських товариств та їх характеристика.
10. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
11. Джерела фінансування підприємництв в Україні.
12. Фінансово-кредитне підприємництво.
13. Комерційне підприємництво.
14. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
15. Форми об'єднань підприємств в Україні.
16. Структура бізнес-плану.
17. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
18. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
19. Порядок патентування підприємницької діяльності.
20. Види лізингу.
21. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
22. Державна політика підтримки підприємництва.
23. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
24. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
25. Роль та значення посередницького підприємництва.

14. Рекомендована література

I. Законодавчі акти

1. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.
2. Закон України —Про підприємництво» від 7 лютого 1991 року № 698-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 14. — С. 168.
3. Закон України —Про господарське товариство» від 19 вересня 1991 року № 1576-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 49. — С. 682.
4. Закон України —Про обмеження монополізму і недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності» від 18 лютого 1992 року № 2132-XII // Відомості Верховної Ради України. 1992. — № 21. — С. 296.
5. Закон України —Про державну підтримку малого підприємництва в Україні» від 19 жовтня 2000 року № 2063-III // Уряд. кур'єр. — 2000. — 22 листопада
6. Закон України —Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» від 21 грудня 2000 року № 2157-III // Відомості Верховної Ради України. — 2001. — № 40. — С. 176.
7. Закон України —Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 1 червня 2000 року № 1775-III // Відомості Верховної Ради України, 2000. — № 36. — С. 299.
8. Закон України —Про патентування деяких видів підприємницької діяльності» від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 14.

9. Закон України —Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців від 15 травня 2003 р. № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 15. — С. 203.
10. Закон України —Про фінансовий лізинг від 11 грудня 2003 р. № 1381-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2004. — № 42. — С. 97.
11. Закон України —Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування від 09 липня 2003 р. № 1058-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 27. — С. 69.
12. Закон України —Про селянське (фермерське) господарство від 22.06.1993 р. № 3312-XII (у новій редакції) // Відомості Верховної Ради України. — 1993. — № 32. — С. 341.
13. Указ Президента України —Про спрощену систему оподаткування, обміну та звітності суб'єктів малого підприємництва від 28 червня 1999 року № 746/99.

II. Основна

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для вузов. — М.: Инфра-М, 1997. — 608 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і доп. — К.: Знання-Прес, 2003. — 285 с.
3. Дашков Л. П. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособ. / Л. П. Дашков, А. И. Данилов, Е. Б. Тютюкина. — М.: ИВЦ —Маркетинг, 1996. — 304 с.
4. Злупко С. М. Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. / С. М. Злупко, О. В. Стефанишин, Л. А. Швайка. — Л.: Львівський національний університет ім. І. Франка, 2000. — 370 с.
5. Климко О. Власна справа: Навч.-метод. посіб. / О. Климко, А. Ковалко. — К.: Юніверс, 2001. — 108 с.
6. Малий бізнес та підприємництво у ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк: Ред. Л. І. Воротіна. — 3-тє вид., доп. і перероб. — К.: Європ. ун-т, 2004. — 308 с.
7. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: Посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. — К.: Академія, 2001. — 280 с.
8. Онищенко Т. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица. — 3-е изд., перераб. и доп. — Х.: Фактор, 2000. — 376 с.
9. Организация предпринимательства / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др. — М.: Маркетинг, 2001. — 249 с.
10. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. — К.: КНЕУ, 1998. — 352 с.

11. Предпринимательство: Учеб. для вузов / Под. ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. — 475 с.
12. Пунько Б. М. Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Л., 1997. — 130 с.
13. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький та ін. — К.: Нора-Друк, 2003. — 248 с.
14. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: Знання-Прес, 2003. — 379 с.
15. Шевеленко С. Д. Підприємництво і підприємницька діяльність/ С. Д. Шевеленко, І. І. Федів; Заг. ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.
16. Щёкин Г. В. Управление бизнесом. — К.: МАУП, 2004. — 258 с.

III. Допоміжна

1. Герчикова И. Н. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. — М.: Консалт-банк, 2002. — 704 с.
2. Данилейко О. Власна справа: Метод. посіб. для тренерів / О. Данилейко, І. За-харченко, К. Ковалко. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с
3. Державне регулювання економіки / І. Михасюк, А. Мельник, М. Крупка, З. Залога; За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Атіка; Ельга-Н, 2000. — 592 с
4. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2001. — 405 с. — (Вища освіта ХХІ століття).
5. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. — К.: КНТЕУ, 2002. — 323 с
6. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Х.: Фактор, 2001. — 179 с.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности. Вып. 35. — К.: Бест и Ко, 2001. — 92 с. — (Право и практика.)
8. Малое предпринимательство в Украине: Бюлетень. Вып.36. — К.: Бест и Ко, 2001. — 100 с. — (Право и практика.)
9. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт.: Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с
10. Онищенко Т. Приватний підприємець/ Т. Онищенко, Ю. Рудяк. — 4-те вид., перероб. і доп. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.

11. Савченко Е. Приватне підприємництво: запитання та відповіді/ Е. Савченко, Ж. Семенченко, О. Пироженко. — 5-е изд. перераб. и доп. — Х.: Фактор, 2003. — 128 с
12. Словник підприємця / Автори-укл.: О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС України НАН України, 1999. — 195 с.
13. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Монографія. — Львів: Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2001. — 464 с
14. Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії —Експрес-об'ява). — К.: МАУП, 2002. — 112 с
15. Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. — К., 2003. — 249 с.