

Затверджую
Завідувач кафедри права
та менеджменту у сфері
цивільного захисту,
к.е.н., доцент
_____ О.В.Повстин
«___» серпня _____ року

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА
з дисципліни «Основи підприємництва»
для студентів І-го курсу
спеціальності 073 Менеджмент
спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» - бакалавр

Тема 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу

Тема 1.6. Підприємництво в ринковій економіці Місце проведення: за розкладом. Час: 2 години.

Матеріальне забезпечення: 1. Мультимедійний проектор.
2. Нормативно-правові акти, конспект лекцій.

Список використаної літератури:

1. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник. К.: Академвидав, 2003. – 608с.
2. Холл Келвин С., Линдсей Гарднер. Теории личности. Пер. с англ. И.Б.
3. Гриншпун. – М.: ЗАО Изд-во ЕКСМО-Пресс, 1999. – 592с.
4. Цветов В. Пятнадцатый камень сада Реандзи. – М.: Политиздат, 1986. – 302с.
5. Чмут Т.К. Культура спілкування. – Навч. посібник. – Хмельницький, “ХІРУП”, 1999. – 358с.
6. Шегда А.В. Основи менеджмента: Учебное пособие. – К.: Знання, 1998. – 512с.
7. Кузьмін С. А. Підприємництво в Росії. Що потрібно щоб воно відбулося // Фінансовий бізнес - 2003 - № 4-с.42-67.
9. Підприємництво - Проблеми - Круглий стіл // АіФ - 2001 - № 37 - с.4-5.
10. Радаєв В. Види підприємництва // Питання економіки - 2003 - № 8 - с.61-85.

Методичну розробку склала викладач кафедри права
та менеджменту у сфері цивільного захисту

А.В.Саміло

Методичну розробку обговорено на засіданні кафедри права та менеджменту у сфері цивільного захисту, протокол № _____ від _____ року.

Тема 1.5. Підприємницький успіх і культура бізнесу

План:

1. Поняття та складові підприємницького успіху.
2. Особистість підприємця – запорука успіху.
3. Професійна культура та ділова етика підприємця.
4. Маркетинг як складова підприємницького успіху.

Теми рефератів:

1. Характеристика професійної культури бізнесу та підприємницького успіху.
2. Складові підприємницької діяльності.
3. Ділові документи, їх класифікація та вимоги до їх складання.

Контрольні запитання:

1. Які ви знаєте головні особистісні та ділові якості, які сприяють досягненню підприємницького успіху?
2. У чому полягає реабілітаційна стратегія розроблена західними вченими?
3. Поясніть які є складові підприємницького успіху?
4. Які заходи включає реабілітаційна стратегія?

Словник термінів і понять:

Оригінальна технологія - це означає, що фірма має концентрувати увагу на інноваційних дослідженнях та розробках, тобто прагнути технологічної незалежності.

Ефективне керівництво - це неодмінна умова, бо навіть виконання попередніх умов без ефективного менеджменту не дозволить досягти успіху

Підприємницька інформація – це сукупність відомостей, які надають діловій людині можливість орієнтуватися у сфері його власного виробництва.

Техніка спілкування — сукупність засобів (прийомів), що використовуються людьми для досягнення бажаного ефекту в спілкуванні. Ці засоби бувають словесні (вербальні) і несловесні (невербальні), в тому числі: міміка, пози, жести, тон, контакт очей, інтонація промови, а також просторово-часова організація.

Життєвий цикл товару – це час існування товару на ринку, який починається від задуму товару до зняття його з виробництва та продажу, він включає кілька етапів.

Тема 6. Підприємництво в ринковій економіці

План:

1. Сутність, ознаки і функції підприємництва
2. Соціально-економічна характеристика підприємництва
3. Суб'єкти і об'єкти підприємництва
4. Визначення сутності підприємницької діяльності в законодавчих актах
5. Підприємництво як явище і процес

Теми рефератів:

1. Зміст, основні принципи та ознаки підприємництва
2. Підприємництво: суть, види і функції.
3. Організаційно-правові форми підприємницьких фірм.
4. Менеджмент та маркетинг у системі ринкових відносин.

Контрольні запитання:

1. Що таке підприємництво?
2. Які ви знаєте ознаки та умови підприємництва?
3. Які бувають види підприємницької діяльності?
4. Основними рисами підприємства є ?
5. За допомогою яких методів управління здійснюється реалізація функцій управління?

Словник термінів і понять:

Підприємництво - це принципово новий тип господарювання, що базується на інноваційному поведженні власників підприємства, на умінні знаходити і використовувати ідеї, втілювати їх у конкретні підприємницькі проекти.

Торгівля - це особлива сфера діяльності людей, що володіють не стільки специфічним складом розуму, скільки особливим талантом - успішно торгувати: не просто укладати угоди, купувати і продавати, а забезпечувати отримання прибутку, достатнього для нормального розвитку підприємства.

Підприємницька діяльність це - самостійна, здійснювана на свій ризик діяльність, спрямована на систематичне отримання прибутку від користування майном, продажу товарів, виконання робіт або надання послуг особами, зареєстрованими в цій якості, у встановленому законом порядку.

Об'єкт підприємницької активності - товар, продукт, послуга, тобто те, що може задовольнити будь-яку потребу в чому-небудь і що пропонується на ринку для придбання, використання та споживання.

Командне товариство — це товариство, в якому разом з одним чи більше учасників, які здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, є один чи більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майні товариства (вкладників).