

ЗАТВЕРДЖУЮ

т.в.о. завідувача кафедри права
та менеджменту у сфері цивільного захисту
к.ю.н., доцент _____ Андрій САМІЛО
" ____ " _____ 2021 року

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

з дисципліни «Теорія та практика бізнес-планування»
для студентів ІІ-го курсу спеціальності 073 Менеджмент
спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» - бакалавр

1. Сутність поняття “бізнес-план”.
2. Основні функції бізнес-плану.
3. Класифікація бізнес-планів.
4. Цілі розробки бізнес-плану.
5. Формування інформаційного поля.
6. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
7. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
9. Основні завдання та сутність внутрішнього аналізу.
11. Формування цілей діяльності фірми.
12. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
13. Фактори, що впливають на зміст і структури бізнес-плану.
14. Етапи формування структури бізнес-плану.
15. Складові бізнес-плану.
16. Логіка розробки бізнес-плану.
17. Вимоги до стилю написання і оформлення бізнес-плану.
18. Функціональне призначення резюме.
20. Методи аналізу стану справ у галузі.
21. Основні складові концепції “поведінки” фірми в галузі.
22. Загальна характеристика фірми.
23. Цілі, логіка розробки та структура розділу “Дослідження ринку”.
24. Вибір цільового ринку.
25. Оцінка впливу зовнішніх чинників на бізнес.
26. Завдання та логіка розробки маркетинг-плану.
27. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми.
28. Етапи опрацювання стратегії маркетингу.
29. Засоби реалізації стратегії маркетингу.
30. Стратегія збуту та реалізації продукції фірми.
31. Політика ціноутворення.
33. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.

34. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
35. Структура виробничого плану.
36. Цілі та структура організаційного плану.
37. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу.
38. Визначення потреб фірми в персоналі.
40. Організаційна схема управління фірмою.
41. Кадрова політика і стратегія фірми.
43. Сутність підприємницького ризику.
44. Основні види ризиків у сучасному бізнесу.
45. Концепція управління ризиками.
46. Способи реагування на загрози бізнесу.
48. Значення розробки фінансового плану.
49. Особливості розробки фінансового плану.
50. Структура фінансового плану.
57. Сутність презентації бізнес-плану.
58. Чинники, що приваблюють потенційних партнерів та інвесторів до фінансування та співробітництва.
59. Організація проведення презентації бізнес-плану.
60. Засоби підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри: *права та менеджменту у сфері цивільного захисту*

"_30_"_серпня_2021 р., протокол №_1_

Перелік питань склав

доцент кафедри *права та менеджменту у сфері цивільного захисту*,
к.е.н.

П. Дубинецька