

Затверджую

Т.в.о. завідувача
кафедри права та
менеджменту у сфері
цивільного захисту,
к.ю.н., доцент

_____ А.В. Саміло

«___» серпня _____ року

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА

з дисципліни «Теорія та практика бізнес- планування»

для студентів II-го курсу

спеціальності 073 Менеджмент

спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» - бакалавр

Тема 2 Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Матеріальне забезпечення: 1. Мультимедійний проектор.

2. Нормативно-правові акти, конспект лекцій.

Література:

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

2. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: ЦНЛ, 2018. – 236 с.

3. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця : вид-во ВНТУ, 2016. – 190 с.

4. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2016. – 423 с.

5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с.

Допоміжна література

6. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.

7. Васильців Т. Г. Теоретико-методичні засади удосконалення бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України / Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак // Підприємництво та інновації. – 2017. – Вип. 3. – С. 14-20.

8. Васильців Т. Г. Економічні аспекти диверсифікації підприємства з використанням інноваційних інвестицій / Т. Г. Васильців, Т. А. Городня, Р. Л. Лупак // Інтелект ХХІ. – 2017. – Вип. 1. – С. 52-57.

9. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // Бізнес Інформ. – 2017. – № 12. – С. 244-249.

10. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННВК «АТБ», 2019. – 552 с.

11. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.

Методичну розробку склала доцент кафедри
права та менеджменту у сфері цивільного захисту

П.П. Дубинецька

Методичну розробку обговорено на засіданні кафедри права та менеджменту у
сфері цивільного захисту, протокол № ____ від ____ _____року.

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

1. Доцільність проведення зовнішнього та внутрішнього аналізу у процедурі розробки бізнес-плану підприємства.
2. Джерела формування та методи оцінки зовнішніх і внутрішніх факторів на реалізацію бізнес-проекту.
3. Місце, роль та доцільність розробки таких компонент підготовчої стадії складання бізнес-плану, як: SWOT-аналіз, місія та цілі підприємства (реалізація підприємницького проекту).
4. Взаємообумовленість показників ефективності та ризику реалізації підприємницького проекту із обґрунтуванням стратегії та тактики його реалізації.

Теми рефератів:

1. Об'єктивна необхідність підготовчої стадії бізнес-планування.
2. Методика проведення SWOT-аналізу.
3. Теоретичні засади стратегічного планування, види стратегій реалізації підприємницького проекту.

Контрольні запитання:

1. Вкажіть на місце та роль підготовчої стадії у процедурі розробки бізнес-плану підприємства?
2. У чому полягає суть проведення зовнішнього аналізу та якою є його роль на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?
3. Логіка та методика побудови матриці оцінки загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проекту
4. Аналіз галузевих факторів як складова зовнішнього аналізу, його завдання
5. У чому полягає суть проведення внутрішнього аналізу та якою є його роль на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?
6. Матриця SWOT-аналіз проекту: методика складання, місце та роль в межах внутрішнього аналізу
7. Що таке місія підприємства (бізнес-проекту), якими є її основні елементи та у чому полягає доцільність розробки?
8. Дайте визначення терміну „цілі” підприємства (підприємницького проекту).
9. Розробка тактики реалізації підприємницького проекту: зміст цієї роботи, види тактики.

Словник термінів і понять:

- 1. Стратегія підприємства (реалізації підприємницького проекту)** - генеральна комплексна програма дій, яка забезпечує досягнення місії підприємства і його основних цілей; стратегічний план –інструмент реалізації цілеспрямованої поведінки підприємства, формалізоване відображення гіпотез про майбутню діяльність підприємства у зовнішньому середовищі, основа балансування відносин в середині та поза межами підприємства.
- 2. Місія підприємства (підприємницького проекту)** – основоположний документ, в якому описується вид діяльності підприємства, характеризується цільовий ринок (чи його сегмент), викладаються ключові принципи управління та встановлюються перспективні цілі по відношенню до досягнення бажаних числових оцінок економічних, фінансових, соціальних та екологічних показників, а також проголошується система суспільних та загальнолюдських цінностей; підприємство у цьому документі виступає у вигляді системи та розуміється як виробник товарів (послуг, робіт) для задоволення потреб ринку; соціальна організація, в якій працівники можуть проявляти та розвивати свої здібності та задовольняти свої потреби; конкурент іншим товаровиробникам; соціальна одиниця, яка враховує інтереси всього суспільства; частина ринкової багатоукладної економіки.
- 3. Ціль** – майбутній бажаний стан підприємства, мотив чи рушій поведінки його і дій працівників; це параметри діяльності підприємства, досягнення яких обумовлено його місією та на реалізацію яких спрямована господарська діяльність підприємства; на відміну від місії, цілі передбачають конкретні терміни їх досягнення, частіше носять внутріфірмову орієнтацію та спрямовані на більш ефективне використання ресурсного забезпечення підприємства, вимірюються конкретними числовими показниками.
- 4. Стратегія бізнесу (ділова, конкурентна стратегія) підприємства** – це лінія альтернативної поведінки підприємства, яка повинна привести до успіху в реалізації підприємницького проекту та успішного функціонування стратегічних підрозділів і усіх бізнес-процесів підприємства в цілому; розробка бізнес-стратегії фактично полягає в уточненні конкурентної позиції та виборі відповідного виду стратегічної альтернативи розвитку підприємства за окремими видами його діяльності (бізнесами, стратегічними зонами господарювання).