

Затверджую

Т.в.о. завідувача
кафедри права та
менеджменту у сфері
цивільного захисту,
к.ю.н., доцент

_____ А.В. Саміло

«___» серпня _____ року

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА

з дисципліни «Теорія та практика бізнес- планування»

для студентів II-го курсу

спеціальності 073 Менеджмент

спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» - бакалавр

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Матеріальне забезпечення: 1. Мультимедійний проектор.

2. Нормативно-правові акти, конспект лекцій.

Література:

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: ЦНЛ, 2018. – 236 с.
3. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця : вид-во ВНТУ, 2016. – 190 с.
4. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2016. – 423 с.
5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с.

Допоміжна література

6. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
7. Васильців Т. Г. Теоретико-методичні засади удосконалення бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України / Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак // Підприємництво та інновації. – 2017. – Вип. 3. – С. 14-20.
8. Васильців Т. Г. Економічні аспекти диверсифікації підприємства з використанням інноваційних інвестицій / Т. Г. Васильців, Т. А. Городня, Р. Л. Лупак // Інтелект ХХІ. – 2017. – Вип. 1. – С. 52-57.

9. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // Бізнес Інформ. – 2017. – № 12. – С. 244-249.
10. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. – 552 с.
11. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.

Методичну розробку склала доцент кафедри

права та менеджменту у сфері цивільного захисту

П.П. Дубинецька

Методичну розробку обговорено на засіданні кафедри права та менеджменту у сфері цивільного захисту, протокол № ____ від ____ року.

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

1. Відмінності у структурі та обсягах бізнес-плану виробничого, торговельного та підприємства сфери послуг.
2. Обов'язкові розділи та елементи бізнес-плану залежно від цілей його розробки: залучення інвестицій, одержання банківського кредиту, моделювання системи управління підприємством.
3. Доцільність зміни структури бізнес-плану у таких випадках.
4. Доцільність (обов'язковість) кожного з обов'язкових розділів оптимального бізнес-плану.
5. Логіка послідовності написання розділів бізнес-плану.
6. Обов'язковість дотримання основних вимог щодо оформлення бізнес-плану як документа.

Теми рефератів:

1. Зміст та структура бізнес-плану залежно від цілей його розробки та аудиторії, на яку він розрахований.
2. Зміст та структура бізнес-плану залежно від розмірів бізнесу і фінансових потреб та характеристики продукту бізнесу.
3. Зміст та структура бізнес-плану залежно від сфери бізнесу.

Контрольні запитання:

1. Назвіть обов'язкові розділи оптимальної структури бізнес-плану.
2. За якими двома напрямками слід розглядати вимоги до оформлення бізнес-плану як документа?
3. Наведіть характеристику та обґрунтуйте основні правила до оформлення бізнес-плану.
4. Якими є вимоги до оформлення структури бізнес-плану?
5. Яку інформацію слід обов'язково навести у Резюме проекту?
6. Яку інформацію по проекту наводять у Додатках?
7. Як слід оформляти титульний аркуш бізнес-плану?

Словник термінів і понять:

1. **Бізнес план** — це план розвитку підприємства, потрібний для освоєння нових сфер діяльності, створення нових видів бізнесу.
2. **Виконавче резюме** — це добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, про виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації. Це визначений стандарт ділових пропозицій потенційним партнерам та інвесторам.
3. **Резюме** — це самостійний рекламний документ, в якому містяться основні положення усього бізнес-плану.
4. **Можливості та небезпеки** — це ті характеристики, що знаходяться поза контролем підприємця і можуть вплинути на результат у майбутньому.
5. **Виробничий план** — це система адресних завдань по випуску продукції певної номенклатури, асортименту, відповідної кількості й якості в певні терміни з оптимальним виробничим циклом, що забезпечує зростання виробництва.