

<b>Найменування навчальної дисципліни</b>	<b>Громадська думка та PR</b>
<b>Кафедра:</b>	гуманітарних дисциплін та соціальної роботи
<b>Лектор:</b>	доцент, к.і.н. Костишин Емілія
<b>Обсяг дисципліни:</b>	3 кредити / 90 академічних годин, з них: лекцій – 16 годин, практичних занять – 16 годин, самостійної роботи – 58 годин
<b>Результати навчання:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати форми та методи системи PR для успішної реалізації проектів за рахунок урахування суспільної думки, вміння на нього впливати й установлювати активні комунікації;</li> <li>– запроваджувати основні принципи PR в діяльність з урахуванням впливу факторів соціальної сфери;</li> <li>– скласти результативні PR-звернення, скеровані на формування іміджу організації;</li> <li>– володіти механізмами планування, організації й проведення PR-кампаній;</li> <li>– активно використовувати основні напрями PR для результативної участі у публічних заходах;</li> <li>– оцінювати результати діяльності служби PR;</li> <li>– знати технології формування та маніпуляції громадської думки.</li> </ul>
<b>Короткий зміст навчальної програми:</b>	Паблік рилейшнз як галузь наукового знання і сфера професійної діяльності. Історія розвитку паблік рилейшнз. Сутність та етапи організації pr-кампанії. Напрями та різновиди зв'язків із громадськістю. Громадська думка у сфері паблік рилейшнз. Поняття іміджу та його використання у зв'язках із громадськістю. Робота зі ЗМІ. Бренд як категорія паблік рилейшнз. Зв'язки з громадськістю в органах державної влади і місцевого самоврядування. Зв'язки з громадськістю в Україні та міжнародних відносинах.
<b>Необхідні базові знання з дисциплін (за потреби):</b>	«Менеджмент», «Професійна етика та службовий етикет», «Корпоративно-соціальна відповідальність», «Суспільні комунікації», «Психологія управління», «Інформаційні системи в менеджменті».
<b>Методи і критерії оцінювання:</b>	Усне опитування, презентації. Підсумковий контроль (контрольний захід - залік): письмово-усна форма
<b>Рекомендована література:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алешина И.В. Паблік рилейшнз для менеджерів. – М.: ИКФ «ЭКМО», 2003. – 480 с.</li> <li>2. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.</li> <li>3. Балабанова Л.В. Паблік рилейшнз [Текст]: навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина В'ячеславівна Савельєва. – К.: ВД «Професіонал», 2008. – 528 с.</li> <li>4. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. – К.: Академія Української</li> </ol>

Преси, 2013. – 388 с.

5. Болотова В.О. Групи громадськості у сфері Паблік Рілейшнз органів внутрішніх справ / В.О. Болотова // Проблеми правознавства та правоохоронної діяльності. – Донецьк, 2000. – №2. – Ч. 1. – С.68–73.
6. Слісаренко І. Ю. Паблік Рілейшнз у системі комунікації та управління: навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К: МАУП, 2001. – 104 с.
7. Шмига Ю. І. Паблік рілейшнз: навч. посібник / Юлія Іванівна Шмига. – Запоріжжя : ЗНУ, 2007. – 51 с.