

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

**Обсяг дисципліни:** 4,5 кредити; 32 год. – лекції; 32 год. – практичні заняття

**Опис дисципліни** (мета та завдання): *Предметом* вивчення навчальної дисципліни є сучасні інформаційні системи та технології, що використовуються як засоби автоматизації інформаційного забезпечення менеджменту та підвищують ефективність процесу управління організацією.

*Метою курсу* є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь роботи з сучасними інформаційними системами та технологіями, що використовуються на підприємствах і в автоматизованих системах моніторингу і управління організацією, з тим, щоби використовувати їх в подальшому навчанні та в професійній діяльності.

**Результати навчання** (знати та вміти):

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

- **Знати:**

- основні поняття та визначення теорії інформації, сутності інформаційних систем та їх значення в управлінні сучасними організаціями;
- напрямки використання сучасних інформаційних технологій в системах управління підприємством;
- методології розроблення інформаційних систем, визначення їх якості та ефективності;
- методи візуалізації інформації та мнемонічні правила інфодизайну;
- методи розв'язання оптимізаційних задач управління з використанням сучасних програмних засобів.

- **Уміти:**

- аналізувати технічні засоби та елементи сучасних інформаційних систем;
- аналізувати сучасні технології зв'язку і обробки інформації;
- здійснювати вибір адекватних технічних засобів, алгоритмів і відповідних програм при створенні сучасних систем моніторингу і управління підприємством;
- розробляти, обґрунтовувати, налагоджувати і документувати режими роботи інформаційних систем;
- приймати рішення щодо вибору та використання інструментальних програмних засобів для управління.
- проектувати структуру бази даних організації
- планувати етапи розробки та впровадження автоматизованих інформаційних систем в діяльність організації;
- використовувати сучасні інформаційні технології для презентації та реклами компаній, товарів і послуг;
- якісно візуалізувати інформацію з застосуванням мнемонічних правил інфодизайну;
- вирішувати оптимізаційні задачі з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

**Форми навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи навчання:** лекцій, практичні заняття з проведенням зрізів знань

**Форма організації контролю знань:** поточний контроль, проводиться в формі виконання тестових завдань на базі платформи віртуального навчального середовища; виконання практичних завдань та їх захист на оцінку, диференційований залік.

**Критерії успішності навчання:** до підсумкового контролю допускаються студенти, що одержали понад **60** зі **100** можливих балів за результатами проходження курсу на базі віртуального навчального середовища.

**Лектор (попередньо):** Смотр О.О., к.т.н., доц., доцент кафедри управління проектами, інформаційних технологій та телекомунікацій