



**МАТЕРІАЛИ ДРУКУЮТЬСЯ  
УКРАЇНСЬКОЮ, РОСІЙСЬКОЮ,  
АНГЛІЙСЬКОЮ  
ТА ПОЛЬСЬКОЮ  
МОВАМИ**

**ЗБІРНИК  
МАТЕРІАЛІВ**

*V ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ КУРСАНТІВ,  
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ  
ТА АД'ЮНКТІВ*

**ПРОБЛЕМИ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ОХОРОНИ ПРАЦІ**

*Львів – 2015*

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

д-р техн. наук **Рак Т.Є.** – головний редактор  
канд. техн. наук **Решкас А.Г.** – заступник головного редактора  
д-р техн. наук **Ковалшин В.В.** – заступник головного редактора

д-р техн. наук **Гащук П.М.**  
д-р техн. наук **Гуліда Е.М.**  
д-р с.-г. наук **Кузик А.Д.**  
д-р техн. наук **Семерак М.М.**  
д-р фіз.-мат. наук **Стародуб Ю.П.**  
канд. екон. наук **Горбань В.Б.**  
канд. техн. наук **Горностаї О.Б.**  
канд. техн. наук **Мірус О.Л.**  
канд. техн. наук **Меньшикова О.В.**  
канд. техн. наук **Станіславчук О.В.**  
канд. техн. наук **Чабанюк Я.М.**

<i>Штаюра Н.С., Ващук В.В.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ.....	70
<i>Комарницький Т., Галаджун Я.В.</i> ПРОФІЛАКТИКА ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	73
<i>Левицький І.С., Кіт Л.Я.</i> ВПЛИВ РІЗНОГО РОДУ ІНФОРМАЦІЇ НА ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я.....	75
<i>Чигін О., Горностаї О.Б.</i> МЕТОДИ ТА СПОСОБИ ПРОПАГАНДИ ОХОРОНИ ПРАЦІ.....	77
<i>Моренюк Р., Токарська В., Станіславчук О.В.</i> ЗАХОДИ І ЗАСОБИ ДЛЯ НАДАННЯ ПЕРШОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ.....	80
<i>Котович З.А., Горностаї О.Б.</i> РІВНІСТЬ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ У ТРУДОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	82
<i>Солтис В.В., Писаревська С.В.</i> ПРОФІЛАКТИКА ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ.....	85
<i>Єр'омін В.О., Дімова К.А., Буркавцов І.В., Стрілець В.М.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ ДО МЕТОДИК ОЦІНЮВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО РИЗИКУ.....	87
<i>Дімова К.А., Древаль Ю.Д.</i> ДЕМОТИВАЦІЯ РОБІТНИКА ТА СТАН ОХОРОНИ ПРАЦІ.....	89
<i>Кравчук О., Павленко-Шевельова І.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ЗАХВОРЮВАННЯ НА ТУБЕРКУЛЬОЗ В УМОВАХ СКЛАДНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ОБСТАНОВКИ.....	91
<i>Кіт Т.М., Сукач Р.Ю.</i> АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ В ОРГАНАХ І ПІДРОЗДІЛАХ ДСНС УКРАЇНИ ЗА 2014 РІК ТА ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ЙОГО РІВНЯ.....	94
<i>Прокон'юк Р.І., Яєчник Р.В.</i> ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНИХ РИЗИКІВ СПІВРОБІТНИКІВ АВАРІЙНО-РЯТУВАЛЬНИХ СЛУЖБ НА ЇХ ЗДОРОВ'Я.....	96

інформаційного перевантаження, та моніторинг витратів кожного окремого підприємства на забезпечення пов'язаних із цим умов праці.

### **Література:**

1. Яцкін В. І., *Проблеми та перспективи охорони праці в контексті глобалізації*, Х., ХарРІ НАДУ, 2013.
2. Богомолова Н.Н. *Соціальна психологія друку, радіо і телебачення*. М., 2004.
3. Власенко О. В., *Фактори негативних інформаційних впливів на громадян України*, К., НАДУ.

УДК 658.131:377.2:3.07

## **МЕТОДИ ТА СПОСОБИ ПРОПАГАНДИ ОХОРОНИ ПРАЦІ**

*Чигін Остап*

**Горностай О.Б.**, доцент кафедри промислової безпеки та охорони праці, кандидат технічних наук

**Львівський державний університет безпеки життєдіяльності**

На сьогоднішній день рівень виробничого травматизму та професійних захворювань в Україні є надзвичайно високим. Профілактика цих явищ у багатьох травмонебезпечних галузях залишається малоефективною. Невід'ємною частиною профілактики травматизму, професійних захворювань і отруєнь є пропаганда охорони праці.

Основними цілями і завданнями пропаганди охорони праці є:

- спонукання і постійна підтримка інтересу до охорони праці;
- переконання працівників, що навчаються в необхідності заходів з охорони праці; виховання свідомого відношення до охорони праці;
- популяризація нових засобів забезпечення безпеки праці; створення на кожному робочому місці здорових і безпечних умов праці [1].

Метою виховання і пропаганди з охорони праці є підвищення індивідуальної захищеності працівників організацією та самоорганізацією їхньої безпечної поведінки.

Дієвим фактором виховання є особистий приклад працівників, починаючи від робітника і закінчуючи посадовою особою найвищого рангу.

Пропаганда охорони праці – це інформаційний та емоційний вплив на працюючих з метою розвинути в них якості, що сприяють безпечній роботі. Головним завданням пропаганди охорони праці є створення позитивного ставлення працівників до питань безпеки. Найбільш ефективним шляхом вирішення даної задачі є посилення мотивації працівників до безпечної праці [2].

Методи пропаганди можуть бути:

1. одноканальними (без зворотного зв'язку): інструкції, правила, газети, журнали, плакати, інформаційні стенди, листи, радіо-аудіовізуальні засоби;
2. двоканальні (зі зворотним зв'язком, контролем сприйняття): бесіди, лекції, семінари, обговорення, розгляди конкретних порушень та їхніх можливих наслідків [1].

Кожен з способів пропаганди має обиратися відповідно до поставленої задачі. У пропагандистських матеріалах не слід використовувати загальних закликів безпечно працювати. Корисними можуть бути тільки заклики, що вказують на конкретний спосіб дій і вигоду від нього. Неefективними є загальні вказівки на небезпеку (навіть із підтвердження про частоту і тяжкість нещасних випадків). Без пояснення, як і коли небезпека виявляється і вказівки на шлях запобігання їй. З питань безпеки треба завжди говорити конкретно та по суті, а головне, уникати стандартних і заучених фраз. При цьому слід враховувати, що цей працівник, на якого ми хочемо впливати, може ще мало знати та вміти. Дуже важливо вибрати придатний час і придатне місце для здійснення виховного впливу.

Безпечне поводження не можна сформулювати методом залякування: це може викликати тільки почуття страху і загальне негативне ставлення до виховного впливу, а часом і взагалі до роботи.

Прийоми пропагандистського впливу дають користь лише тоді, коли його об'єкти добре проінформовані з питання, яке розглядається. Таким чином впливи подібного роду є застосованими

тільки стосовно робітників, навчених як професії, так і безпеки праці. При виборі способу впливу варто також враховувати ступінь інтересу робітників чи колективу до питань безпеки праці, престижність цих питань у даній групі і ряд інших соціальних факторів [2].

Пропагандистський вплив стає ефективнішим, якщо дотримуватися певних правил:

1. Не можна пропагувати ідеї з охорони праці, які обмежують матеріальні та духовні потреби працюючих. Наприклад, пропаганда вимоги не працювати на ПК застарілої моделі без захисного екрана просто ігнорується працюючим, бо йому треба виконувати завдання, заробляти гроші. Питання забезпечення ПК захисним екраном необхідно вирішувати заздалегідь.

2. Необхідно враховувати взаємозв'язок загального спрямування пропаганди з фактами дійсності. Якщо пропагандистський вплив суперечить фактам, то він приречений на провал. Крім того, залякування працюючих уявною небезпекою без фактів, які б підтверджували можливість її реалізації в конкретних умовах, теж не принесе позитивних результатів.

Таким чином, пропаганда питань охорони праці активно втручається у свідомість працюючих, у їхні думки, установки, дії і ставить за мету змінити існуюче ставлення працівника до безпеки на користь охорони праці [3].

#### **Література:**

1. [http://pidruchniki.com/12461220/bzhd/propaganda\\_vihovannya\\_be\\_zpechnoyi\\_povedinki](http://pidruchniki.com/12461220/bzhd/propaganda_vihovannya_be_zpechnoyi_povedinki)
2. <http://op.iee.kpi.ua/1/%D1%80.91-93.pdf>
3. <http://library.if.ua/book/9/929.html>