

нюється рівнем рентабельності. Рентабельність виступає одним з найважливіших основних показників роботи підприємства.[1]

Показники рентабельності більш повно, чим прибуток, відображають остаточні результати діяльності підприємства. Вони характеризують ефективність роботи підприємства в цілому, прибутковість різних напрямів діяльності, окупність витрат і так далі. Величина показників рентабельності показує співвідношення ефекту з наявними або використаними ресурсами. Показники рентабельності зазвичай використовуються для оцінки діяльності підприємства і як інструмент в інвестиційній політиці і ціноутворенні. Детально аналізуючи діяльність найбільших підприємств України, можна виділити основні шляхи підвищення рентабельності, а саме:

1. Для одержання максимального прибутку підприємство повинне найбільше повно використовувати знаходяться в його розпорядженні ресурси, і в першу чергу воно повинно використовувати виявлений резерв по виробництву на наявному в нього установі додаткової продукції. Збільшення випуску знижує витрати на одиницю продукції, тобто витрати на її виготовлення в розрахунку на одиницю продукції знижуються, а отже, знижується собівартість, що в остаточному підсумку веде до збільшення прибутку від реалізації продукції. Ну а крім цього, додаткове виробництво рентабельної продукції вже саме по собі дає додатковий прибуток. Таким чином, при збільшенні випуску і, відповідно, реалізації рентабельної продукції збільшується прибуток у розрахунку на одиницю продукції, а також збільшується кількість реалізованої продукції, кожна додаткова одиниця якої збільшує загальну суму прибутку. Унаслідок цього, збільшення рентабельної продукції, що випускається, за умов її реалізації дає значний приріст обсягу прибутку.

2. Зниження собівартості також значно може збільшити одержувану підприємством прибуток. Одним з факторів зниження собівартості є збільшення обсягу продукції, що випускається. Іншими факторами є:

- злагоджена робота всіх складових виробничого процесу (основного, допоміжного, обслуговуючого виробництва);
- оптимізація потокових процесів на підприємстві.

3. Немаловажним фактором одержання додаткового прибутку є оптимізація структури збуту. При проведенні даної оптимізації питома вага продукції, реалізованої по договірним, більш високим цінам, повинна збільшитися до свого максимального рівня, а в ідеалі - до 100%. Відповідно, частка продукції, реалізованої підприємством іншими організаціям по лінії взаємозалків по більш низьких цінах повинна бути нижчою.

4. Організаційні заходи, тобто удосконалення менеджменту виробничими процесами, в основному без потреби у додаткових інвестиціях, за виключенням витрат на контрольно-вимірювальні прилади та інформаційне обладнання.

5. Впровадження нових технологій, які змінюють технологічний процес на менш енергозатратний.[2]

З вище зробленого аналізу шляхи підвищення рентабельності було розподілено в порядку, починаючи з найбільш використовуваних та ефективних на підприємствах в Україні, до менш ефективних.

Для підвищення рентабельності підприємства важливу роль відіграють ці та інші заходи, які допомагають підприємству покращити фінансово-економічні показники, збільшити прибуток, та в цілому позитивно впливають на діяльність.

Література

- 1. Арапчій В. І. *Фінанси підприємств: Навч. посіб.* – К.: ВД "Професіонал", 2004. – 304 с.
- 2. Мочерний С. В., Устинко О. А., Чоботар С. І. *Основи підприємницької діяльності: Посібник.* К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 280 с.

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ БЕЗПЕЧНОЇ ЕВАКУАЦІЇ ЛЮДЕЙ ІЗ СПОРТИВНО-ВИДОВИЩНИХ СПОРУД (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОГО СТАДІОНУ ДО ЄВРО 2012)

Рак Ю.П., Зачко О.Б., Івануса А.І., Федан В.Б.

Львівський державний університет безпеки життєдіяльності

Одним із пріоритетних завдань державної політики у сфері цивільного захисту є забезпечення безпечної життєдіяльності людей. Особливу увагу цьому питанню приділяють при будівництві, реконструкції та експлуатації спортивно-видовищних споруд, що будуть задіяні при проведенні фінальної частини Євро 2012 [1]. На даних спорудах передбачається масове скупчення людей, що становить для них підвищену небезпеку внаслідок виникнення будь-якої надзвичайної ситуації, тому дослідження з питань безпечної евакуації людей є актуальною задачею.

В Україні на сьогоднішній день не прийняті на державному рівні Правила поведінки людей на стадіонах та Методика евакуації людей із спортивно-видовищних споруд, значна евакуація із яких не повинна перевищувати 12 хвилин згідно вимог UEFA [2].

Провести своєчасну евакуацію людей із стадіону в безпечну зону можна на основі практично-орієнтованого управління часом евакуації людей та залучення інструмента-