

Додаток 1.
ГРОМАДСЬКА ДУМКА ТА PR

Найменування навчальної дисципліни:	Громадська думка та PR
Рекомендовано для спеціальностей:	261 Пожежна безпека, 275 Транспортні технології, 073 Менеджмент, 263 Цивільна безпека (Цивільний захист), 263 Цивільна безпека (Охорона праці), 101 Екологія, 053 Психологія, 035 Філологія, 231 Соціальна робота, 015 Професійна освіта
Кафедра:	Соціальної роботи, управління та суспільних наук
Лектор:	Емілія КОСТИШИН, к.і.н., доцент
Обсяг дисципліни:	3 кредити / 90 академічних годин, з яких: лекцій – 16 годин, практичних – 16 годин, самостійної роботи – 58 годин
Обмеження по семестру вивчення (за потреби)	немає
Результати навчання:	Навички володіння методами та стратегією зв'язків з громадськістю (паблік рилейшнз), їх комунікативними основами і практикою в різних сферах діяльності; знання і навички використання найбільш ефективних форм і методів організації та здійснення зв'язків організації з цільовою аудиторією, з грамотним використанням систем масової комунікації та засобів масової інформації; уміння і навички налагодження взаємопорозуміння та згоди між людьми, соціальними групами, класами, націями, державами на основі цілеспрямованого формування громадської думки
Короткий зміст навчальної програми:	Тема 1. Паблік рилейшнз як галузь наукового знання та сфера професійної діяльності. Паблік рилейшнз та реклама. Паблік рилейшнз та пропаганда. Тема 2. Історія розвитку зв'язків з громадськістю Тема 3. Громадськість і громадська думка в PR. Специфіка PR-роботи з цільовими групами громадськості по всім сферам застосування PR. Технології PR. Тема 4. Сутність та етапи організації pr-кампанії. Тема 5. Методологічне та методичне забезпечення досліджень громадської думки. Тема 6. Етика в PR. Імідж і репутація. Тема 7. Робота зі ЗМІ як складова PR-діяльності. Тема 8. Лобіювання, його сутність, правові основи та функції Правомірні і нелегітимні методи лобізму.
Необхідні базові знання з дисциплін (за потреби):	немає
Методи і критерії оцінювання:	лекції, семінарські заняття із поточним контролем, виконання індивідуальних завдань, тематичні контрольні роботи у ВУ, консультації. Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку
Рекомендована література:	<p style="text-align: center;">Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алешина І.В. Паблік рилейшнз для менеджерів. М.: ИКФ «ЭКСМО», 2003. 480 с. 2. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: навч. посіб. К.: МАУП, 2001. 104 с. 3. Балабанова Л.В. Паблік рилейшнз [Текст]: навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина В'ячеславівна Савельєва. К.: ВД «Професіонал», 2008. 528 с.

4. **Королько В. Г.** Паблік рілейшнз: наукові основи, методика, практика : підручник / Валентин Григорович Королько. 2-е вид. доп. – К.: Видавничий дім «Скарби», 2001. 400 с.
5. **Почепцов Г. Г.** Паблік рілейшнз: навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. 2-ге вид., виправ. і доп. К.: Знання, 2004. 373 с.
6. **Почепцов Г. Г.** Паблік рілейшнз: навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. 3-ге вид., виправ. і доп. К.: Знання, 2006. 328 с.
7. **Шмига Ю. І.** Паблік рілейшнз: навч. посібник / Юлія Іванівна Шмига. Запоріжжя : ЗНУ, 2007. 51 с.

Додаткова:

1. **Бєбик В.** Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рілейшнз / Валерій Михайлович Бєбик. К. : МАУП, 2005. 440 с.
2. **Костишин Е.,** Бартіш О. Формування іміджу в соціальній роботі // Матеріали VII Всеукраїнської наукової Інтернет-конференції “Гуманітарні аспекти формування особистості”, 29 травня 2019 р.; [за заг. ред.: Нагірняка М.Я.]. Львів : ЛДУ БЖД, 2019. 151 с.
3. **Костишин Е.І, Савостікова К.І.** Методичні рекомендації для самостійного вивчення навчальної дисципліни «Громадська думка та PR». Львів: ЛДУ БЖД . 2021.
4. **Костишин Е.** PR-технології в системі закладів соціального захисту населення // Соціальне партнерство та міжвідомча взаємодія у вирішенні актуальних проблем інклюзії : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича; 22 листопада 2019 р. Чернівці, 2019. С. 467–471.
5. **Овсяннікова О. О.** Громадська думка як соціальний феномен: сутність та структура / О.О.Овсяннікова // Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції : зб. наук. пр. Дніпропетровськ, 2016. № 4 С. 141–144.
6. **Пізнюк Л. В.** Паблік рілейшнз: навч. посібник для дистанц. навчання /Л. В. Пізнюк. К.: Ун-т «Україна», 2005. 239 с.
7. **Штельмашенко А.Д.** Формування суспільної думки в державі // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. Том 29 (68) № 2 2018. С. 129-134.