



Вибір шрифтового оформлення

Системи класифікацій, що використовуються в онлайн-каталогах

Шрифти
з зарубками

Serif

Інші назви:

- Романські шрифти,
- Антиквенні шрифти,
- Антикви.

Назва англійською
мовою:

- Serif fonts.

Шрифти
без зарубок

Sans

Інші назви:

- Гротескні шрифти,
- Гротески,
- Рубані.

Назва англійською
мовою:

- Sans-serif.

Брускові
шрифти

Slab

Інші назви:

- Механістичні,
- Єгипетські.

Назва англійською
мовою:

- Slab-serif.

Заголовкові
шрифти

FONT

Інші назви:

- Плакатні шрифти,
- Акцидентні шрифти,
- Декоративні шрифти.

Назва англійською
мовою:

- Display.

Рукописні
шрифти

Script

Інша назва:

- Каліграфічні шрифти.

Назва англійською
мовою:

- Script,
- Handwritten (іноді).

Шрифти з зарубками

Їх також називають **антиквенними** шрифтами або просто антиквами. Ця варіація назви походить від латинського слова *antīqua*, тобто «стародавній».

Назва англійською — ***serif fonts***. *Serif* — це буквально «зарубки».

Різновиди	Шрифти старого стилю	Перехідна антиква	Нова антиква
Представники	Centaur Golden Type Garamond	Baskerville Caledonia Times Roman	Bodoni Didot Fenice
Коли з'явилися	XV століття	XVIII століття	XVIII століття

Шрифти без зарубок

Назва англійською — ***sans-serif fonts***. Sans-serif перекладається як «беззарубкові» або «без зарубок». Ще одна назва - гротески

Різновиди	Старі гротески	Геометричні гротески	Гуманістичні гротески	Нові гротески
Представники	Franklin Gothic Grotesque	AvantGarde Gothic Futura	Frutiger Lucida Sans Gill Sans	Helvetica Univers
Коли з'явилися	Перша половина XIX століття	1930-і роки	1920-і роки	1950-і роки

Для оптимальної зручності читання вибирайте класичні шрифти, перевірені часом. Кожен досвідчений дизайнер і верстальник має набір таких шрифтів, що постійно використовуються, які не роблять несподіванок при виведенні.

До цього комплекту входять такі відомі гарнітури:

Academy, Baskerville, Bodoni, Franklin Gothic, Futura, Garamond, Goudy, Helvetica, Petersburg, Times New Roman.

Futura
AaBbCcDdEe

Garamond
AaBbCcDdEe

Bodoni
AaBbCcDdEeFfGg

Helvetica
AaBbCcDdEe

Не використовуйте багато шрифтів в одній публікації. Зазвичай декілька видів шрифтів використовують для того, щоб виділити частину тексту із загального текстового масиву.

These are all different fonts. Super hard to read **HUH?** *Keep fonts to a minimum.*



Однак занадто велика кількість використаних шрифтів перетворює сторінку на мішанину, і читачеві важко визначити, яка частина тексту більш або, навпаки, менш важлива. Особливо це стосується використання декоративних шрифтів як виділення.

Зручність читання

Важливо зрозуміти, чому один шрифт читається зручніше, легше за інший.

Гарнітуру шрифта слід вибирати, виходячи з її подальшого призначення.

Задайте собі лише кілька головних питань:

- Чи багато у вас тексту?
- Це основний текст чи заголовок?
- Він вирішує суто робочі завдання чи скоріше служить прикрасою?
- Чи використовуватиметься він у парі з іншим шрифтом?
- Чи відображає шрифт тематику матеріалу?



Значить, артистична краса повинна, по Кантовій думці, головню залежати від гарного змісту; гарна форма має для неї досить підрядне значення. До слухового центру в мозку доходить від слухового нерва, так сказати, сліпий алярм.

Verdana

Значить, артистична краса повинна, по Кантовій думці, головню залежати від гарного змісту; гарна форма має для неї досить підрядне значення. До слухового центру в мозку доходить від слухового нерва, так сказати, сліпий алярм.

New York

Значить, артистична краса повинна, по Кантовій думці, головню залежати від гарного змісту; гарна форма має для неї досить підрядне значення. До слухового центру в мозку доходить від слухового нерва, так сказати, сліпий алярм.

Open Sans

Значна частина шрифтів були створені для набору великих масивів текстів, і якщо такі шрифти використовувати за призначенням, вони відмінно виконують свою функцію.

ЗНАЧИТЬ, АРТИСТИЧНА КРАСА ПОВИННА, ПО КАНТОВІЙ ДУМЦІ, ГОЛОВНО ЗАЛЕЖАТИ ВІД ГАРНОГО ЗМІСТУ; ГАРНА ФОРМА МАЄ ДЛЯ НЕЇ ДОСИТЬ ПІДРЯДНЕ ЗНАЧЕННЯ. ДО СЛУХОВОГО ЦЕНТРУ В МОЗКУ ДОХОДИТЬ ВІД СЛУХОВОГО НЕРВА СЛІПІЙ АЛЯРМ.

Курра

ЗНАЧИТЬ, АРТИСТИЧНА КРАСА ПОВИННА,
ПО КАНТОВІЙ ДУМЦІ, ГОЛОВНО ЗАЛЕЖАТИ
ВІД ГАРНОГО ЗМІСТУ; ГАРНА ФОРМА МАЄ
ДЛЯ НЕЇ ДОСИТЬ ПІДРЯДНЕ ЗНАЧЕННЯ.

Phosphate

won hood
AMAZING **SHOW** TONIGHT
book now

При цьому, чимало шрифтів проєктувались, як заголовкові. Відтак вони ліпше працюють в органічному для себе контексті. Коли написи такими шрифтами складаються з 2–3 слів, декоративна складова допомагає шрифту виглядати привабливим і цікавим.

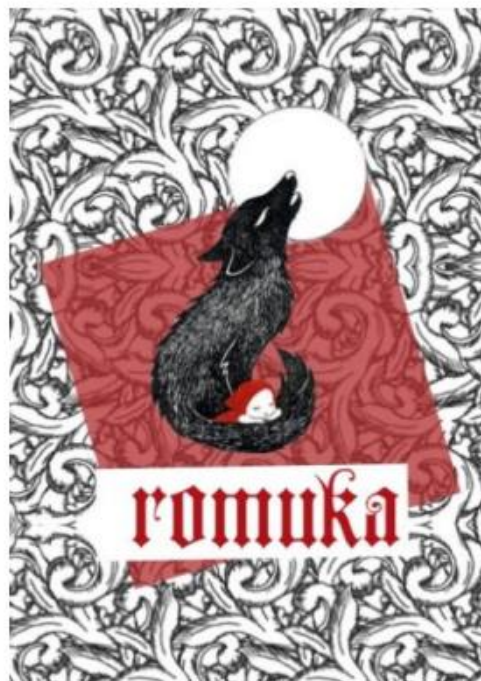
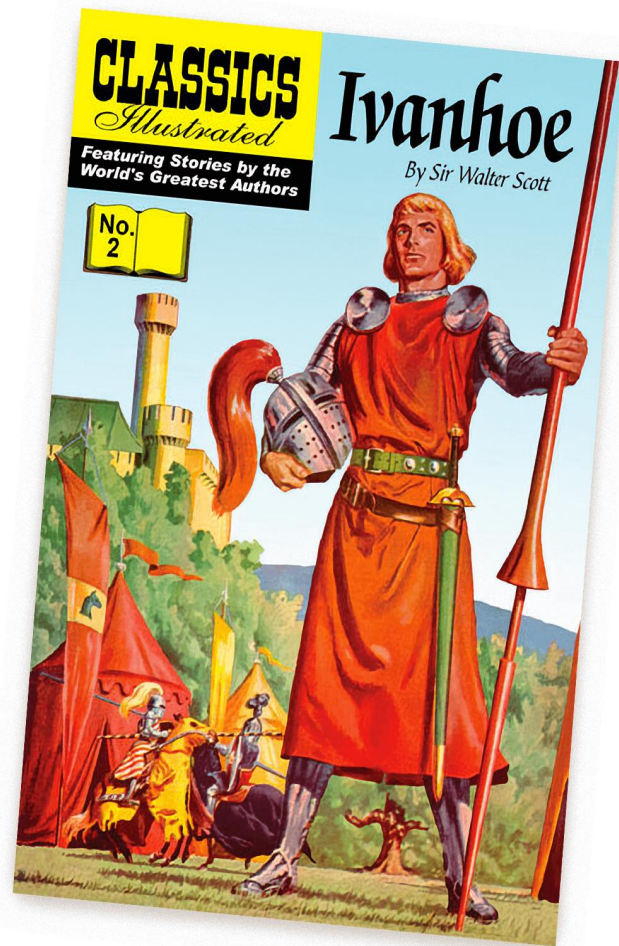
Функціональне призначення шрифтів та композиційна відповідність є важливими складовими вдалого підбору шрифту. Але обидві ці складові є скоріше формальними. Корисно також зважати й на контекст, яким наділені шрифти.

Насправді в **шрифтів таких контекстів декілька**. Зокрема:

- історичний контекст,
- галузевий контекст,
- емоційний контекст.

Історичний контекст — це відповідність шрифтів проекту тій чи іншій історичній епосі. Дійсно, в певні історичні періоди деякі шрифти набували значної популярності й тому використовувались для друкованої продукції, рекламних плакатів та вивісок. Через це вони ставали такою ж складовою візуальних атрибутів епохи, як і архітектура, мистецтво чи одяг.

Цілком логічним видається, що якщо в вашому проєкті історичний контекст є важливим (наприклад, проєкт є книгою, постером чи презентацією, пов'язаною з Нью-Йорком 1930-х років або Середньовіччям), використання відповідних шрифтів в проєкті допоможе надати йому додаткової естетичної відповідності епосі.



romika

Эдгар Аллан По

И в тумане старости,
призрачно, обаятельно
загадочно-мистической
внукает лес, над которым
висит темная облака

зловещих испарений
и будто слышался
фаталистический звук ошей,
и мистическим ужасом жила
Красная Шапочка.

Галузевий контекст

Цей контекст ми особливо відмічаємо в логотипах. Шрифти самі собою є носіями певних емоцій та асоціацій.

Відтак, коли певні представники галузі починають підбирати для себе нарис для логотипа, вони прагнуть не лише розв'язати формальну задачу — написати назву компанії, — але й передати в цьому написі емоційну складову. Часто буває, що ідеї та емоції цілої галузі зрештою поєднуються у своєрідну галузеву естетику.

І тому логотипи багатьох брендів одягу та аксесуарів мають чимало подібних рис.

CHANEL

LOUIS VUITTON

BURBERRY

GIVENCHY

BALMAIN

CELINE

Здебільшого шрифти в галузі модного одягу гротескні. Адже мода завжди має бути сучасною, актуальною, а шрифти із зарубками більше асоціюються із чимось класичним та старим. Тому для модних брендів вони є рідкісним виключенням.



А от в логотипах, для яких опора на традиції та історію є важливою, антиквенні шрифти є досить характерними та органічними.

Невідповідність!!!

МУЗЕЙ
СУЧАСНОГО
МИСТЕЦТВА

НОВА
ТИПОГРАФІЯ
Ян Чіхольд

Емоційний контекст

Ще один контекст — це суто емоційне сприйняття шрифту.

Його нам досить важко помістити в суворі та конструктивні межі, адже емоції відповідно деяких шрифтів можуть бути різними в різних споглядачів. Наприклад, шрифт «Гельветика» (Helvetica) одні люди охарактеризують як сучасний, простий та елегантний, а інші — як банальний, беземоційний чи всюдисущий.



Емоційний контекст є складовою частиною підбору шрифтів.

Зокрема, більшість людей погоджуються із тезами, що більш товстий нарис шрифтів загалом сприймається як більш впевнений, нахилений нарис передає динамічність, відкриті шрифти — відкритість тощо.

впевненість

ВИТОНЧЕНІСТЬ

динамічність

ВІДКРИТІСТЬ

Настрій шрифта

- **Шрифт із засічками (Serif):** вічність, формальність
- **Новостильна антиква (Modern serif):** глянець, висока мода
- **Брусківий (Slab serif):** важливість, увага
- **Шрифт без засічок (Sans serif):** нейтральний, простий
- **Стиснутий (Condensed):** авторитетний, інтенсивний
- **Жирний (Black or bold):** важність, активне привернення уваги
- **Рукописний (Script):** елегантний, характерний
- **Геометричний (Geometric):** ретро, дитячий
- **Моноширинний (Monospaced):** різкий
- **Округлий (Bubble or rounded):** дружелюбний, живий
- **Вінтажний (Vintage):** модний, крутий
- **Гранжевий (Grunge):** грубий, містичний

Вінтажний (Vintage)

Scripta Personal Use 1 начертание

The quick brown fox jumps over the lazy dog

jatmika typeface 2 начертания

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Karlout 1 начертание

The quick brown fox jumps over the

Геометричний (Geometric)

FARMSTAND MARKET

Округлий (Bubble or rounded)

facefont free

FACEFONT FREE

facefont free

facefont free

facefont free

facefont free

Гранжєвий (Grunge)

ASCIENT

Комбінування шрифтів

Часто в проектах присутній не один, а декілька шрифтів, і відтак постає питання, яким чином підібрати їх гармонійно по відношенню один до одного.

Для цього можна застосувати одну з двох стратегій:

- підібрати шрифти за подобою параметрів
- підібрати шрифти за відмінністю параметрів

Параметри шрифта:

- Будова
- Контраст
- Вага
- Динаміка
- Ширина

Зважати потрібно також і на будову шрифту (тобто, дивитись на те, до якої групи відноситься шрифт — антиква, гротеск, брусковий тощо).

Динаміка шрифту залежить від того, наскільки елементи букв відхиляються від вертикального або горизонтального положення. Вона проявляється в нахилі основних і з'єднувальних штрихів, формі засічки або закінчення штрихів. Динамічність, особливо неявна, викликає інтерес до тексту і значно підвищує естетику дизайну.

ao

статичний
шрифт

ao

ao

динамічний
шрифт

learning

learning

Абсолютна більшість брускових шрифтів та гротески (рублені, без засічок) є статичними. Серед антиквенних шрифтів (із засічками) статичним можна вважати шрифт «Дідо» (Didot), адже всі осі в ньому суто вертикальні.

Handgloves

Didot

Handgloves

Bodoni

**Високий
контраст**

Handgloves

Monckeberg

Handgloves

Couturier

No

No

No

No

немає
контрасту

сильний
контраст

Handgloves

Futura

Handgloves

Century Gothic

Handgloves

GT Haptik

Handgloves

Stem

**Низький
контраст**

Вага шрифта (насиченість)

Ще один важливий параметр шрифту — його **вага** (ще називають **насиченість шрифту**).

Вага — це співвідношення товщини стема (головного штриха) до ширини символу. Простіше кажучи — чим більшою є товщина штрихів шрифту, тим більшою є його вага. Найліпше її визначати за графемами латинської літери «N» або кириличної «П».

No No No **No**

легкий



важкий

аааааааааааааа

normal



Нормальним нарисом вважають такий, в якому в білий простір літери можна розмістити 3-4 основних штрихи. Його так і називають — *regular*, тобто в перекладі з англійської «звичайний».

Зазвичай розрізняють такі модифікації шрифту в контексті збільшення його ваги:

- надлегкий — Ultra Light,
- тонкий — Thin,
- легкий — Light,
- звичайний — Regular,
- середній — Medium,
- виразний — Bold,
- важкий — Heavy,
- надважкий — Black.

Ultra Light

Надлегкий

Thin

Тонкий

Light

Легкий

Regular

Звичайний

Medium

Середній

Bold

Виразний

Heavy

Важкий

Black

Надважкий

Відкритість шрифту (апертура)

Ще один параметр шрифту, пов'язаний з його будовою — **відкритість**. Інша назва цього параметру — апертура (слово походить від латинського *apertura*, яке можна перекласти як «отвір»).

В контексті шрифтів **апертура** — це область символу, що повністю або частково обмежена його формою. А відкриті апертури це: c, f, h, i, s



Helvetica



Akzidenz Grotesk



Futura

Шрифти з великою апертурою, відповідно, називають сильно відкритими, з середньою апертурою — помірно відкритими, а такі, в яких апертура маленька — майже замкненими.

Більшість антиквенних шрифтів є відкритими. Брускові й гротескні шрифти, як правило, більш замкнені.

cave

Garamond

cave

Rockwell

cave

Pragmatica

Підбір за подібністю

Коли ми підбираємо шрифти за подобою, необхідно, щоб принаймні 3 з 5 зазначених параметрів в них збігалися.

Підібрані шрифти можна використати так: антиквенний Baskerville, який на фоні гротеска виглядає більш декоративно, ми використаємо як шрифт для заголовків, а Optima — для основного тексту.

The five boxing wizards

Baskerville

jump quickly around the box

Optima

- ⊕ Однакова динаміка
- ⊕ Однакова вага
- ⊕ Однакова ширина

- ⊖ Різна будова (антиква та гротеск)
- ⊖ Різний контраст

Перший приклад — перша пара

І так говоримо: то тяжка справа, легко мені на душі, се піде гладко, гаряче любити, холодна розпука, квадратний дурень, гладка дівчина, рогата душа, твердий характер, м'яка вдача, слизька спекуляція, горожитися, і при тім в нашій душі виринають образи різного роду, але не дотикові, хоч певно, ще несвідомо примішуються вони, даючи тим іншим образам певний окремий колорит.

Але слід уникати все таки аж такої подібності,
бо тільки спеціаліст відрізнити ці шрифти з першого погляду

This is a headline

This is body copy in another serif
typeface style. But it doesn't look much
different from the headline text.

(Times New Roman и Adobe Caslon Pro)

Підбір за відмінністю

The five boxing wizards

Bodoni

jump quickly around the box

Myriad Pro

- ⊕ Однакова динаміка
- ⊕ Однакова ширина

- ⊖ Різна будова (антиква та гротеск)
- ⊖ Різна вага
- ⊖ Різний контраст

A BOLD SANS SERIF

Paired with a traditional serif typeface
is a good option for body copy.

Другий приклад — друга пара шрифтів

І так говоримо: то тяжка справа, легко мені на душі,
се піде гладко, гаряче любити, холодна розпука, квадратний
дурень, гладка дівчина, рогата душа, твердий характер, м'яка
вдача, слизька спекуляція, горожитися, і при тім в нашій душі
виринають образи різного роду, але не дотикові, хоч певно,
ще несвідомо примішуються вони, даючи тим іншим образам
певний окремий колорит.

Шрифт з однаковими шириною, вагою, динамікою, контрастом, але при цьому один зі шрифтів має більш прагматичний та конструктивний нарис, а другий — скруглення на кінцях, що надає йому дещо несерйозного характеру, така пара не буде сприйматись гармонійною.

The five boxing wizards

Arial Rounded

jump quickly around the box

Bookman Old Style

⊕ Однакова динаміка

⊕ Однакова ширина

⊕ Однаковий контраст

⊕ Однакова вага

⊖ Різна, але недостатньо будова

⊖ Різний характер

Шрифти з зарубками	Calibri
Шрифти з зарубками	Arial
Шрифти з зарубками	Franklin Gothic Book
Шрифти з зарубками	Corbel
Шрифти з зарубками	Georgia
Шрифти з зарубками	Garamond
Шрифти з зарубками	Arial Narrow
Шрифти з зарубками	Bahnschrift SemiLight Condensed
Шрифти з зарубками	Courier New
Шрифти з зарубками	Times New Roman

Закон на Вашій стороні



*Кваліфікована
юридична допомога*



(098) 311-65-88

Закон на Вашій стороні



Кваліфікована
юридична допомога



(098) 311-65-88

Закон на Вашій стороні



**Кваліфікована
юридична допомога**



(098) 311-65-88

Закон на Вашій стороні



**КВАЛІФІКОВАНА
ЮРИДИЧНА ДОПОМОГА**



(098) 311-65-88

Прямі витягнуті шрифти

Мають діловий настрій та є практично універсальними шрифтами. Проте слід враховувати, що прямий шрифт буде недоречним для немасової та оригінальної продукції, яку необхідно виділити серед конкурентів. Тут він може здатися нудним і безликим, якщо не обіграти його незвичайним колірним рішенням.

Liberation Sans +3

Liberation Sans Regular

Суворі квадратні шрифти

Переважно використовуються у дизайні реклами промислових продуктів, технологій та соціальної реклами. Тут недоречна легкість і простота, ці шрифти мають налаштувати людину на серйозність наданої інформації. Вони створюють враження важливості та авторитетності, тому розраховані на залучення партнерів з бізнесу та інвесторів.

Pirulen

PIRULEN REGULAR

Округлі шрифти

Передають почуття комфорту та затишку. Коли квадратні шрифти виглядають суворими, округлі позитивно сприймаються як добре ставлення бренду до споживачів.

Luckiest Guy

LUCKIEST GUY REGULAR

Похилі шрифти з віньєтками

Найчастіше використовуються для реклами товарів, у яких цільова аудиторія - жінки. Похилі шрифти викликають почуття легкості та краси. Так рекламують салони краси, магазини одягу та косметики. Курсив полегшує сприйняття інформації, і вона виглядає менш важливою. Тому курсивом виділяють примітки та авторські відступи.



Рукописні шрифти

Не підходять для зовнішньої реклами, як і похилі шрифти – їх важко читати, якщо вибрано великий розмір букв. У той же час вони відмінно підходять для того, щоб підкреслити ексклюзивність товару або послуги. Рукописні шрифти використовують при рекламі адвокатських та консалтингових послуг, лікарської практики, для написання запрошень, під час проведення політичних піар-акцій. Вони викликають почуття довіри та надають більшої достовірності інформації.

Scriptina Regular

Стилізовані декоративні шрифти

Шрифти, що виглядають як графіті або готичні написи, варто використовувати лише там, де вони нестимуть відповідне смислове навантаження. Наприклад, зовсім недоречно використовувати готичний шрифт для реклами перукарні чи дитячого магазину. У той же час, він добре виглядатиме на вивісці тематичного бару.

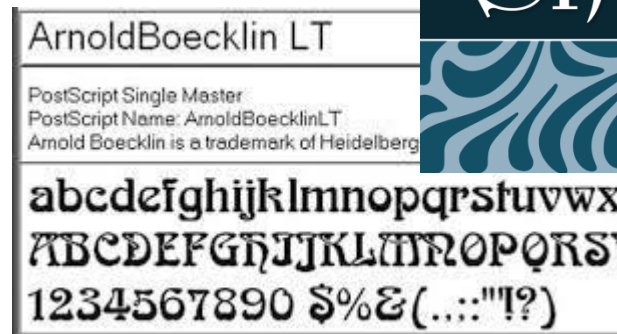
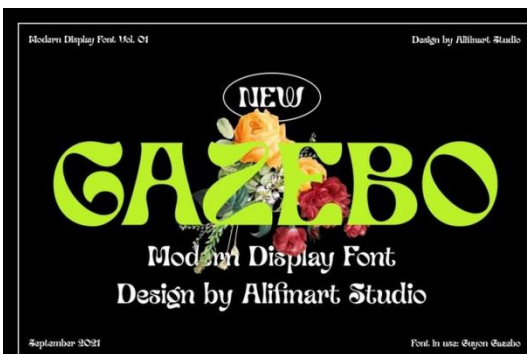
Versal

VERSAL GOTHIC



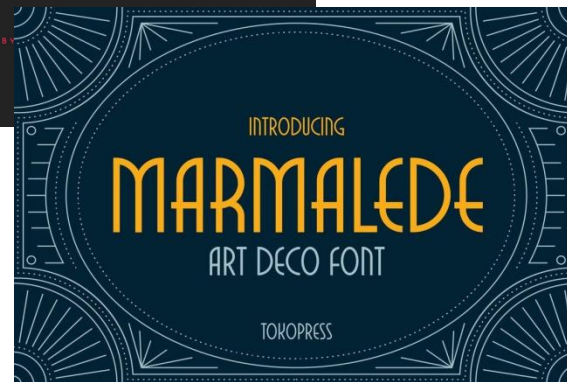
Шрифти вікторіанського стилю





Ар-нуво

СТИЛЬ АР-ДЕКО



<https://blog.spoongraphics.co.uk/articles/25-classic-fonts-that-will-last-a-whole-design-career>

<https://uxplanet.org/the-ultimate-guide-to-choosing-fonts-cf98b1d3e5b8>

<https://fontjoy.com/>

<https://www.fontpair.co/all>