

Колір у графічному дизайні



whiskas®



Емоційне сприйняття кольорів

Колір набуває особливого значення завдяки своїй здатності впливати на настрій споживачів.

Колір оживляє, дратує, спонукає до співпереживання, викликає певні асоціації, сприймається простіше та діє безпосередніше, ніж форма. Колір не потрібно тлумачити, як слова. Враження, навіяні кольором, дуже стійкі, а привабливість кольорового є вищою, ніж однотонного.

Кожен колір по-різному сприймається та викликає певні відчуття і настрої людини. Тому колір є потужним засобом дизайну і може підсилити або послабити загальне враження від створеного образу та форми.

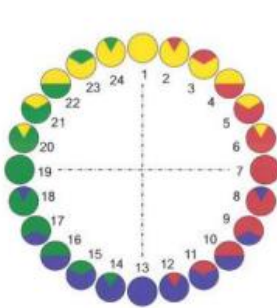


Рисунок 4.1 Хроматичний спектр Адамса

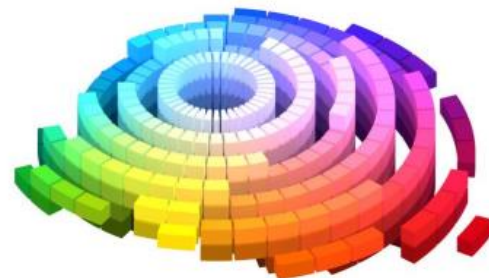
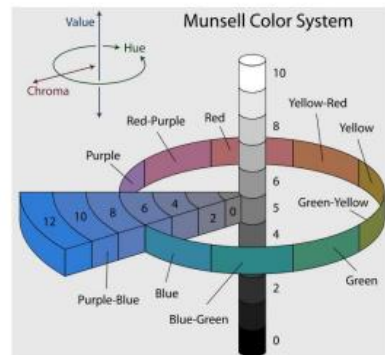


Рисунок 4.2 Колірне тіло Альберта Мансела

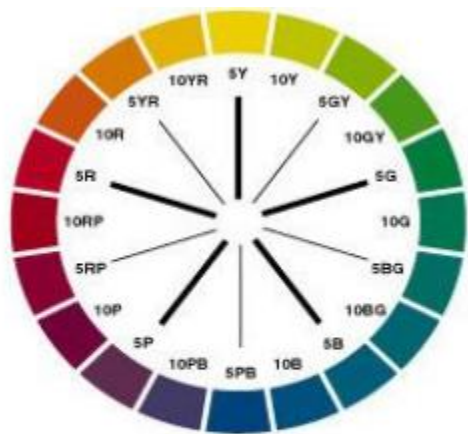


Рисунок 4.3 Кольорове коло Оствальда



а)



б)

к 4.6 Структурне представлення кольору за системою В. Козлова



Колірний круг Йоганеса Ітена містить дванадцять кольорів

У історичну колірну модель художників RYB входять червоний, жовтий и синій.

Круг складається з трьох елементів:

1. Рівносторонній трикутник, вписаний у коло.
2. Добудований до трикутника шестикутник.
3. Круг більшого радіуса, поділений на 12 рівних секторів.

Перевагою колірного круга Й. Ітена є те, що ця система дає можливість миттєво і точно вирішувати ряд задач:

- можна легко і точно уявити розташування кольорів;
- відчувати відтінки кольорів і чітко розрізняти їх між собою;
- легко знаходити додаткові кольори;
- визначати гармонійні поєднання кольорів;
- складати колірні схеми в дизайні;
- бачити в яких кольорах вирішені полотна відомих художників.



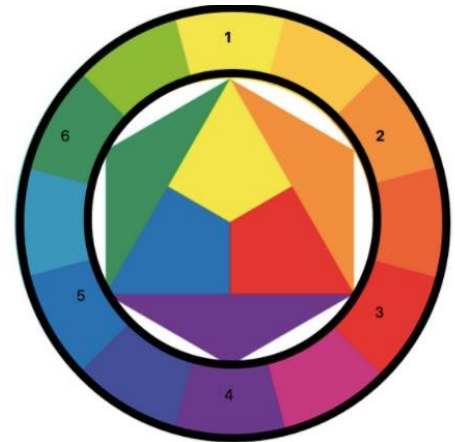
Основні (первинні) кольори – це ті, які допомагають нам створювати всі інші кольори.

Це червоний, жовтий та синій, і ви не можете отримати їх, змішуючи інші кольори.

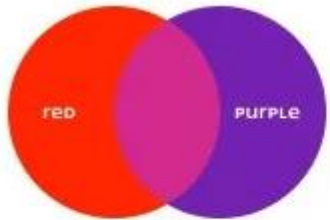


Є три **вторинні кольори**:
оранжевий, фіолетовий і зелений.

Червоний + жовтий = оранжевий
Синій + червоний = фіолетовий
Жовтий + синій = зелений



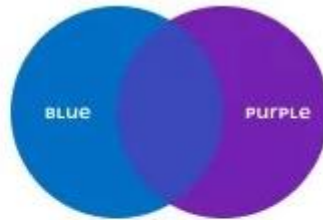
magenta



vermillion

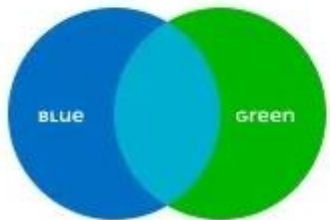


violet

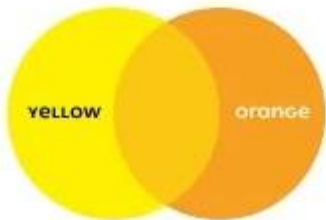


Третинні кольори складаються з основних та вторинних кольорів, які розташовані поруч один з одним на колірному колі.

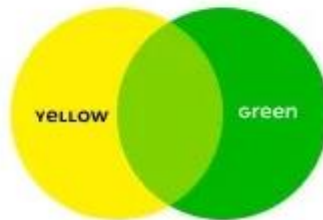
teal



amber



chartreuse



Червоний + фіолетовий = червоно-фіолетовий (пурпурний)

Червоний + оранжевий = червоно-оранжевий (кіновар)

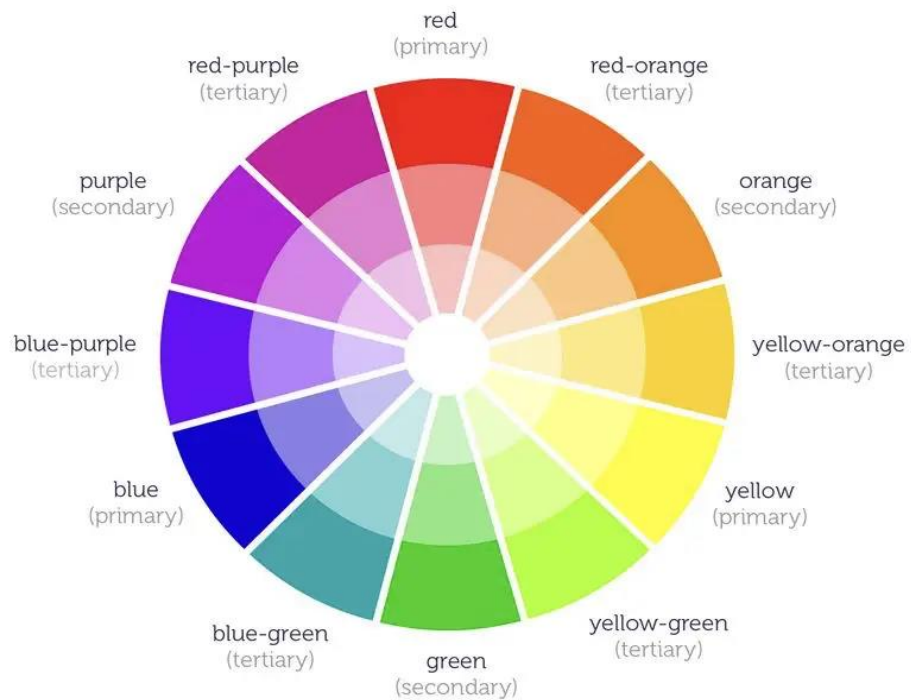
Синій + фіолетовий = синьо-фіолетовий (фіолетовий)

Синій + зелений = синьо-зелений (бірюзовий)

Жовтий + оранжевий = жовто-оранжевий (бурштиновий)

Жовтий + зелений = жовто-зелений (шартрез)

The basic colors



Колірна гармонія

Гармонія – це філософсько-естетична категорія, що означає цілісність, злитість, закономірну зв'язність всіх частин і елементів форми. Це високий рівень впорядкованості різноманіття та відповідність частин у складі цілого, що відповідає естетичним критеріям досконалості і краси.

Колірна гармонія – це естетично значущий, колористично закономірний взаємозв'язок кольорів у композиції, творах мистецтва, предметної художньої творчості та дизайну.

Терміном «колірна гармонія» часто визначають приємне для очей, гарне поєднання кольорів, що припускає певну їх узгодженість між собою, певний порядок у них, певну співмірність і пропорційність. Оцінювання пересічним споживачем гармонійне чи негармонійне поєднання кольорів відбувається на суб'єктивному рівні, тобто оцінюють: привабливе або непривабливе, приємне чи неприємне певне поєднання. У різні часи й у різних народів привабливими вважалися інколи зовсім суперечливі поєднання. Однак для людей, що професійно працюють з кольором (художників, дизайнерів, архітекторів, поліграфістів) поняття гармонії повинно визначатися не за суб'єктивними почуттями, а об'єктивно.

Види колірних гармоній



аналогова



комплементарна



тріадна

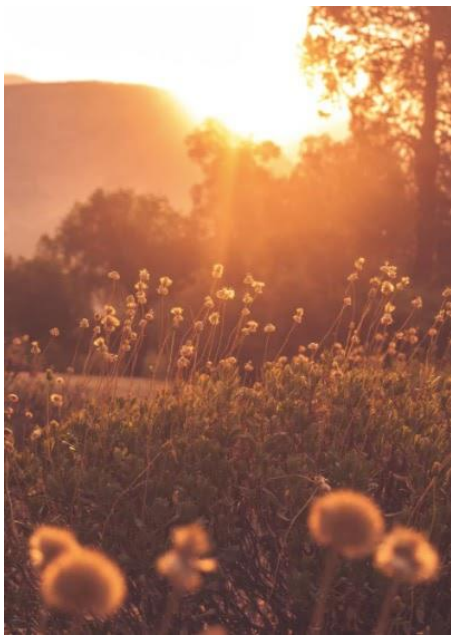


роздільно-
комплементарна



монохроматична

- **Аналогова:** кольори розташовані на колірному крузі поруч один з одним. (Така колірна гармонія створює низький колірний контраст.)
- **Комплементарна:** включає протилежні кольори на колірному крузі, характеризується високим контрастом.
- **Роздільно-комплементарна:** включає три кольори— основний та два кольори, розташовані по обидві сторони від комплементарного. Ця гармонія дещо пом'якшує контраст, який створюють комплементарні кольори.
- **Тріадна:** три рівновіддалені кольори на колірному крузі (розташовані з кроком 120 градусів).
- **Монохроматична:** відтінки одного кольору.



Binned

АНАЛОГОВА

- ✓ Рекомендується поєднувати до п'яти кольорів. Така техніка підійде, якщо хочете показати всю картинку єдиною плямою, без виділення окремих елементів. Такий прийом створює спокійний настрій, заспокоює.
- ✓ Контраст відсутній.
- ✓ Аналогові кольорні схеми можуть стати монотонними, нудними, тому потрібно використовувати різні яскравості і насиченості кольорів для забезпечення цікавості до такої кольорної схеми.





КОМПЛЕМЕНТАРНА (ДОПОВНЯЛЬНА)

Комплементарна палітра - це поєднання кольорів, які знаходяться навпроти на колірному крузі. Такий підхід допомагає зіграти на контрасті, надати зображенню яскравості і динамічності. Підсилює візуальний ефект.

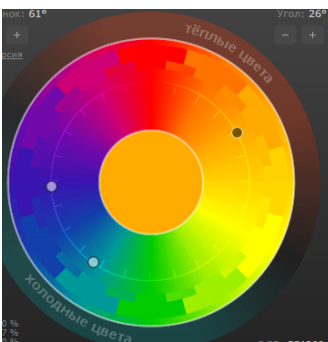
ГАРМОНІЯ ТРІАДИ

Класична тріада зазвичай використовується, якщо потрібно виділити на зображенні кілька яскравих плям. Беруть три кольори, рівновіддалених один від одного. У результаті утворюється збалансована гама, у якій відтінки задіяні у різних пропорціях: один тон задає композицію, другий — збалансовує її, а третій додається як акцент.



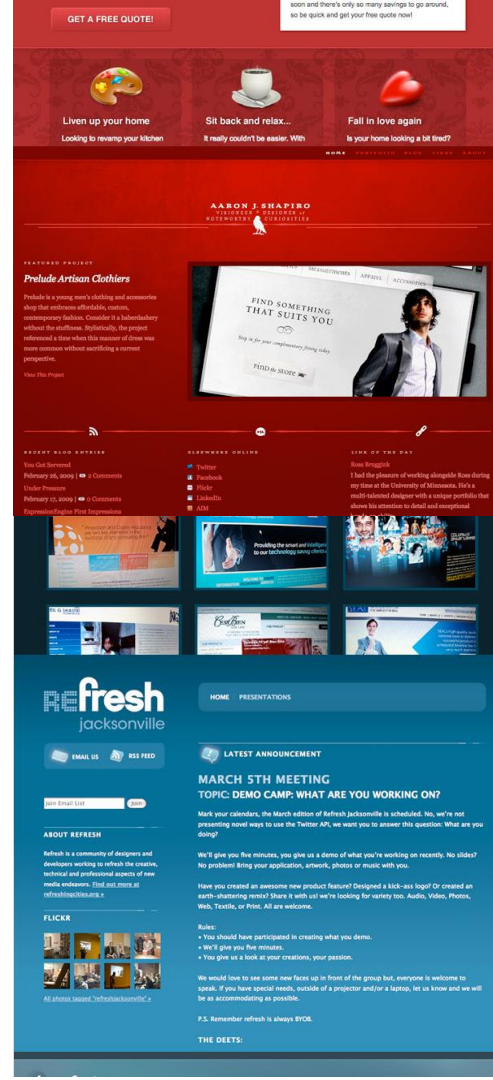
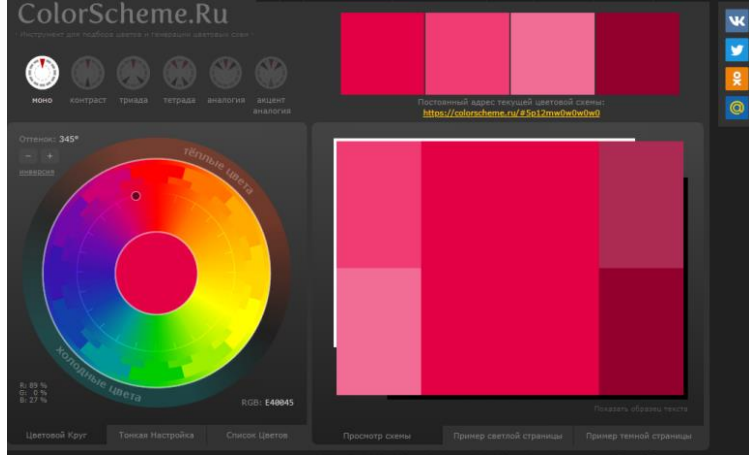


Контрастна (роздільно-комплементарна) — відноситься до комплементарної комбінації, але додатковий колір заміняють двома іншими, розташованими поруч. Це менш контрастне поєднання.



З'єднання кольорів за принципом рівнобедреного трикутника: Ф, ЖЗ, ЖО



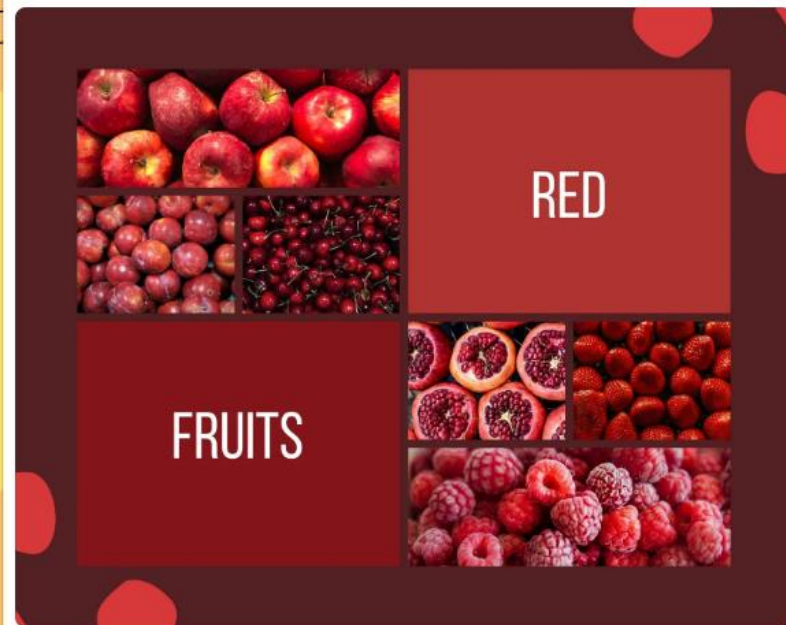
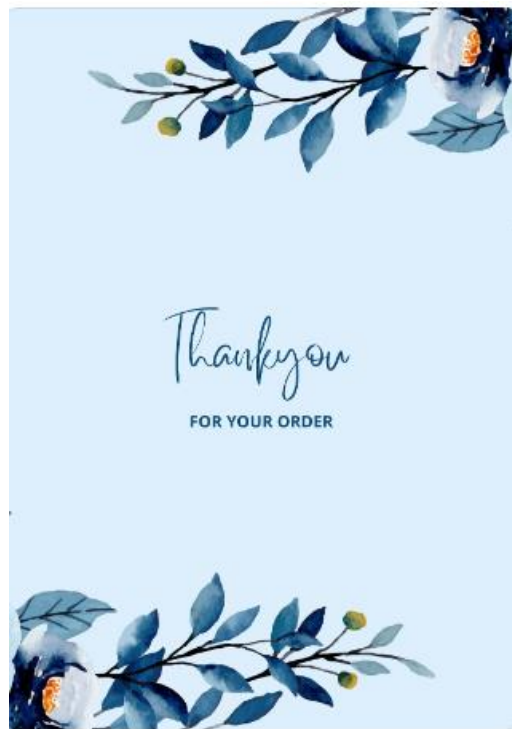


МОНОХРОМАТИЧНІ ГАРМОНІЇ ХРОМАТИЧНИХ КОЛЬОРІВ (ОДНОТОНОВІ):

поєднанні кольорів одного колірного тону, при наявності відмінностей за світлотою і насиченістю.

Забезпечує збалансованість, візуальну єдність твору. Спільний колірний тон надає композиції спокійний, урівноважений характер, створює враження простоти, чистоти, акуратності і витонченості.

Недолік: можуть виникнути труднощі з виділенням головних елементів, схемі бракує колірного контрасту, тому вона не підходить для відображення енергії, сили.



Design details



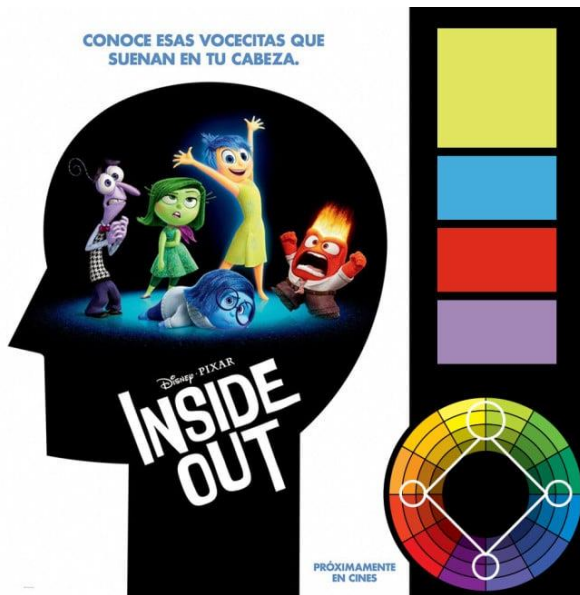
Design details



Design details



ГАРМОНІЯ РОДИННО-КОНТРАСТНИХ КОЛЬОРІВ (ТЕТРАДА)

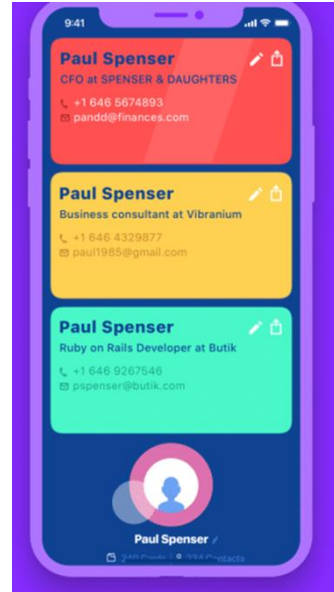


Утворюється кольорами, попарно розташованими у сусідніх чвертях колірного круга. Буває прямокутною, квадратною і трапецевидною.

Квадратна схема складається з двох пар протилежних кольорів. Вона викликає відчуття впевненості



Design details



Прямокутна схема складається з пари первинно-вторинних кольорів і пари третинних. Є найбільш насиченою. У цьому типі досить важко досягти гармонії: якщо використовувати всі чотири кольори в рівних пропорціях, схема буде здаватися розбалансованою, тому треба правильно визначити домінуючий і підпорядковані кольори для розстановки акцентів.

6 правил кольорової гармонії

1) монохромні кольори

2) близькі кольори

3) тріадні кольори

4) компліментарні кольори

5) близький та компліментарні

6) подвоєні компліментарні кольори



COLOUR schemes

A colour scheme is a set of colours used for a work of art.



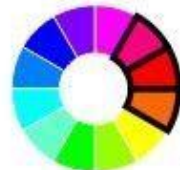
Monochromatic:

One hue plus its tints and shades



High key: Tints only

Low key: Shades only



Analogous:

A limited range of hues that are adjacent on the colour wheel plus the tints and shades and varied saturations of all the hues.



Complementary:

Two complementary (opposite) hues plus the tints and shades and varied saturations of both hues.



Split complementary:

Two complementary (opposite) hues plus the analogous colours of one of these hues, plus the tints and shades and varied saturations of all of the hues.



Triad:

Three hues that are equally spaced on the hue scale plus the tints and shades and varied saturations of these hues.



20 см - Матовый



Сім колірних контрастів

1. Контраст колірних порівнянь.
2. Контраст світлого і темного.
3. Контраст холодного і теплого.
4. Контраст додаткових кольорів.
5. Симультанний контраст.
6. Контраст колірного насичення.
7. Контраст колірного поширення

The contrast
of saturation



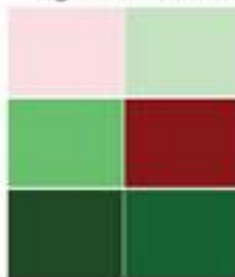
The contrast
of hue



The contrast
of extension



The contrast of
Light and dark



The contrast
of complements



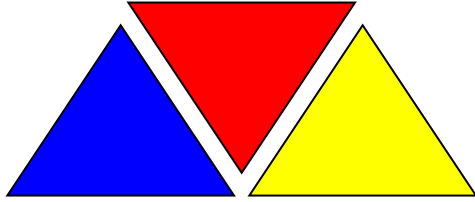
Simultaneous
contrast



The contrast of
warm and cool



Контраст колірних порівнянь



Контраст колірних порівнянь - найпростіший. Приклад, поєднання усіх чистих кольорів у їх максимальній насиченості.

Як чорний та білий кольори утворюють найсильніший контраст світлого і темного, так і жовтий, червоний та синій кольори характеризуються найсильніше вираженням колірним контрастом.



Такі контрасти

створюють враження

барвистості, сили, рішучості

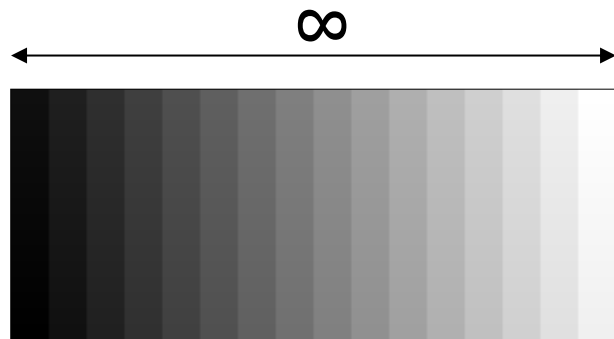


Інтенсивність колірного контрасту завжди зменшується в міру того, як обрані кольори віддаляються від трьох основних.

Контраст світлого та темного



Біле та чорне протистоять одне одному як по колірному тону, так по яскравості. Між цими кольорами розташований увесь діапазон ахроматичних та колірних відтінків.

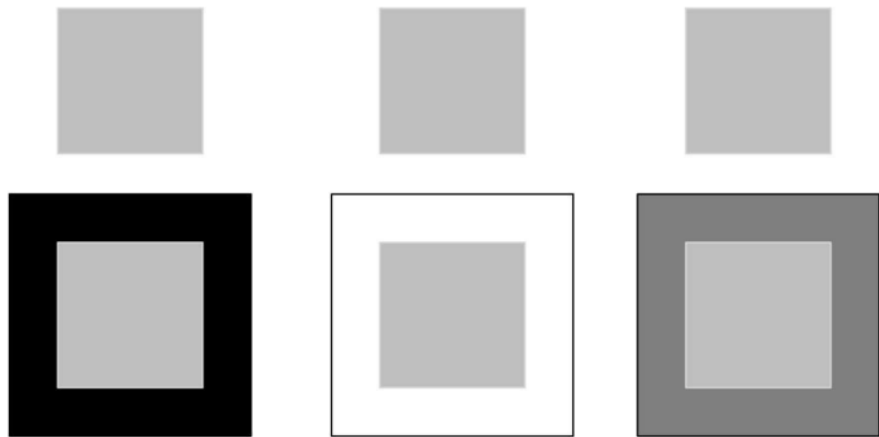


Це один з найвиразніших контрастів. Коли у зображенні використані тільки близькі за світлотою кольори, воно виглядає млявим. Контрастне ж зображення збереже різницю відтінків, навіть якщо прибрати колірний тон.

Контраст за світлотою допомагає створити настрій, додає зображенню виразність та зорову динаміку.



Загальне правило контрасту світлого і темного:
**світле на темному виглядає ще світлішим,
а темне на світлому – ще темнішим.**



Світлотний (ахроматичний) контраст



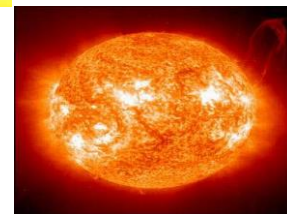
У колірному крузі найтемнішим є синьо-фіолетовий, найсвітлішим – жовтий, а червоний і зелений - середніми за яскравістю (як нейтральний середньо-сірий). У нижній частині круга кольори між червоним і зеленим будуть аналогами темно-сірого діапазону, тобто темними. У верхній – аналогами світло-сірого діапазону, тобто світлими.

Контраст холодного і теплого

- **холодне** - лід, вода, сніг - синій, голубий.



- **тепле** - вогонь, сонце — червоний, оранжевий;

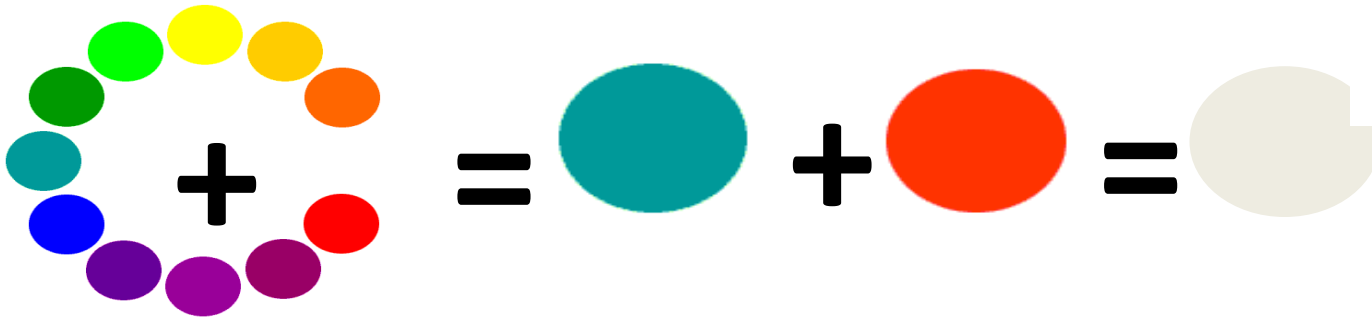


Так само, як жовтий і фіолетовий кольори є хроматичними полюсами світла і темряви, червоно-оранжевий і синьо-зелений вважаються протилежними за кольоровідчуттям теплого і холодного. На колірному крузі вони розташовані один проти одного. Найкраще цей вид контрасту помітний на тонах середньої світлоти.

Контраст додаткових кольорів



- Кожен колір має лише один єдиний колір, який є по відношенню до нього додатковим.
- У колірному крузі додаткові кольори розташовані навпроти один одного
- Контраст додаткових кольорів тим різкіший, чим ближче його компоненти до «вихідних» на колірному крузі. Поєднання блідо-жовтого та блідо-фіолетового вже не викликає такого емоційного сплеску, як їх яскрава спектральна пара.

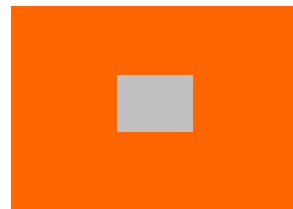
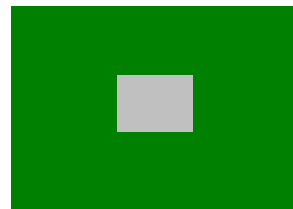
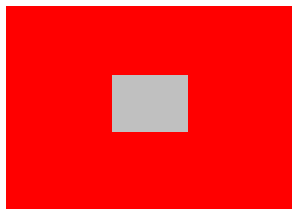
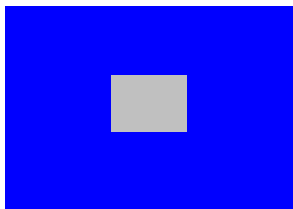
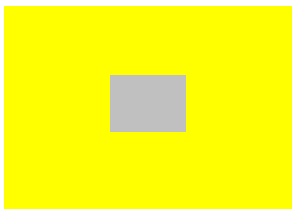


Симультанний контраст

Симультанний контраст - здатність хроматичних і ахроматичних кольорів, поміщених на кольоровий фон, набувати відтінок, додатковий до фонового кольору.

Якщо сірий напис виявляється на червоному тлі, людське око при тривалому розгляданні починає сприймати його як зеленуватий (червоний і зелений – додаткові кольори, що лежать на протилежних сторонах колірного круга); якщо на фіолетовому – як жовтуватий; на помаранчевому – як синюватий і т.д.

У кожному прямокутнику, забарвленому у чистий колір, розташований маленький прямокутник сірого кольору, який при розгляданні набуває кольору, додаткового до тону прямокутника.



Pikabu
Pikabu

Pikabu

Pikabu



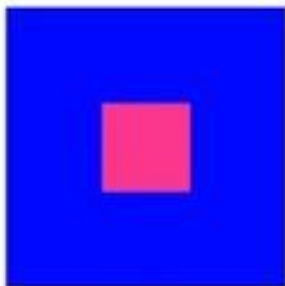
Hue Shift:

Occurs by using a light background to make the purple look dark and a dark background that makes the purple look light and a different shade.



Value Shift:

Occurs by using a light and dark analogous square against the small, tanish yellow square.



Saturation Shift:

Occurs by placing the magenta pink against a bright complementary color, making the color have high intensity, and the placing it against an analogous color, making it look muddy and dull.



Контраст колірного насичення



насичений



ненасичений

Насиченість — це інтенсивність колірного тону.

Способи зміни насиченості кольору:

1. Змішування з білим.



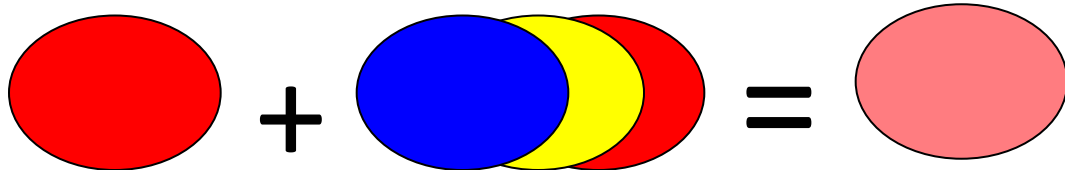
2. Змішування з сірим.



3. Змішування з чорним.



4. Суміш з первинними кольорами.



Контраст колірною поширення

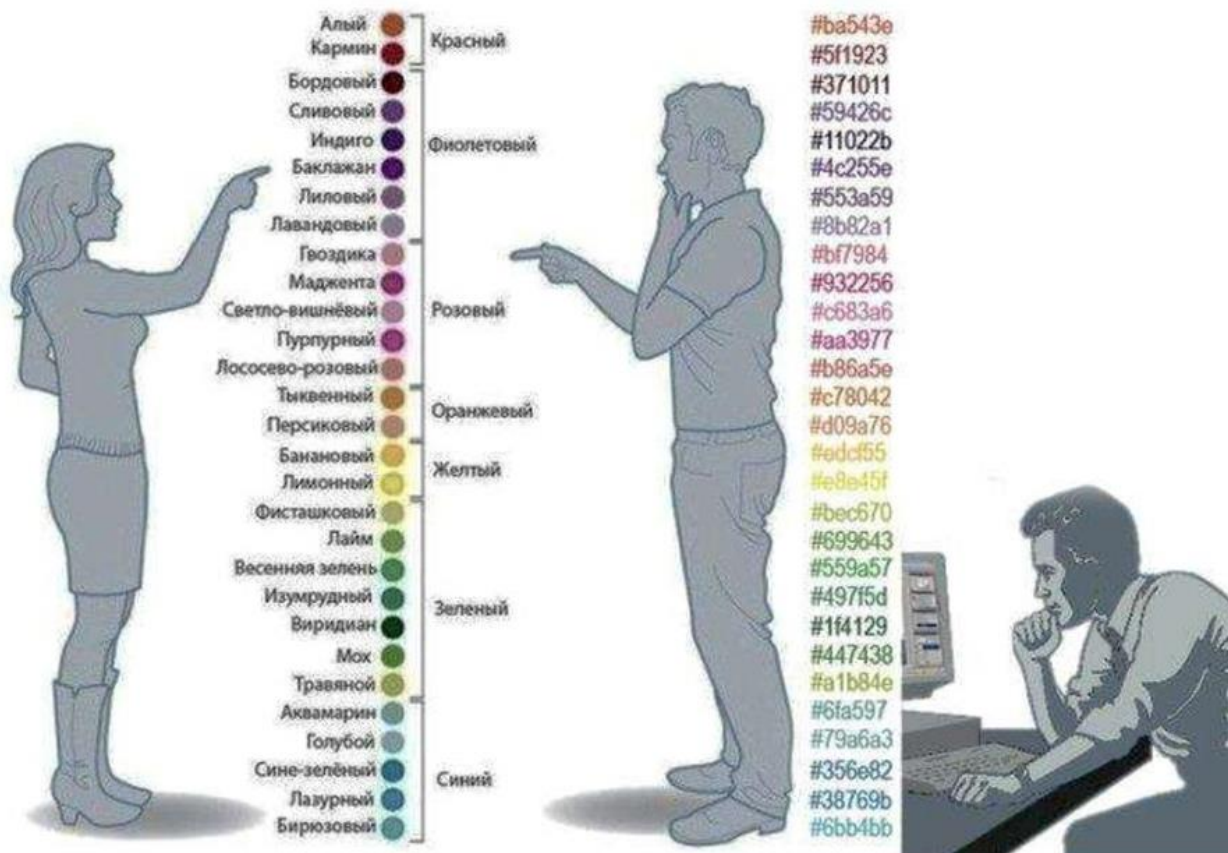
Контраст колірною поширення характеризується співвідношенням розмірів колірних плям.

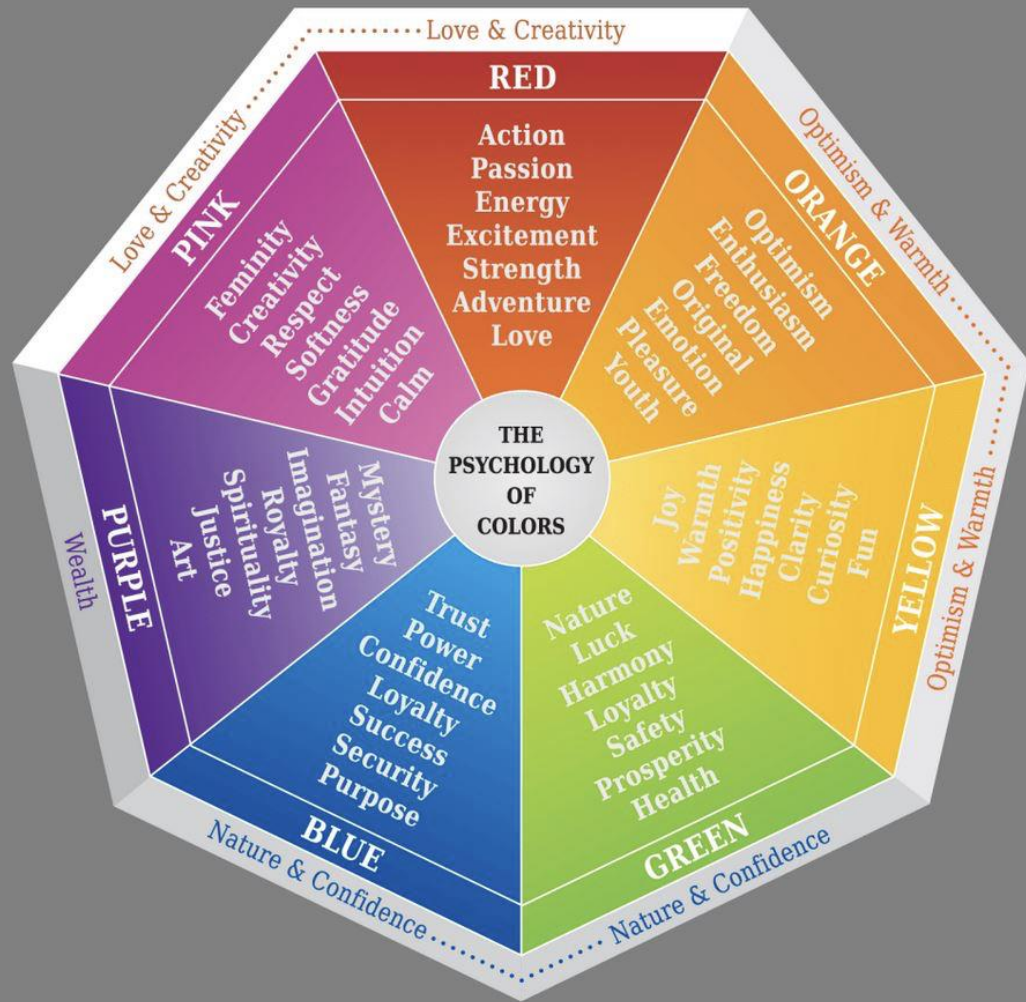
Контраст колірною поширення характеризує розмірні співвідношення між двома або кількома колірними площинами. Його сутність – протиставлення між «багато» і «мало», «великий» і «малий». Досягається цей контраст пропорційним розподілом кольорів, залежно від важливості для зорового сприйняття. Він будується на створенні врівноваженого співвідношення кольорів.

Для гармонійного поєднання, кольори повинні займати площу, обернено пропорційну їх світлоті. Так, жовтий і фіолетовий будуть вдало виглядати в співвідношенні 1:3; червоний і зелений – приблизно в рівних пропорціях (вони однаково світлі); синій і оранжевий – 2:1.



Як бачать кольори жінки, чоловіки та дизайнери!





Психологія сприйняття кольору



85%

Покупців вважають колір
візитівкою бренду

52%

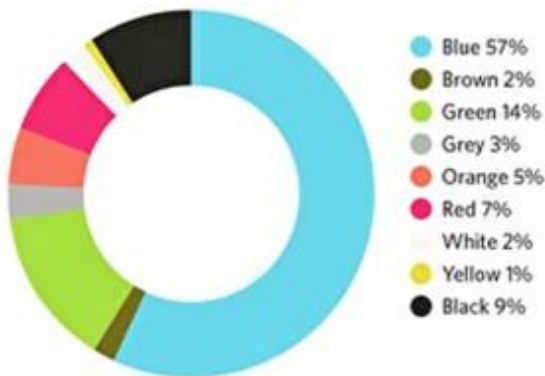
Не куплять продукт, якщо
не подобається колірне вирішення
магазину чи сайту

80%

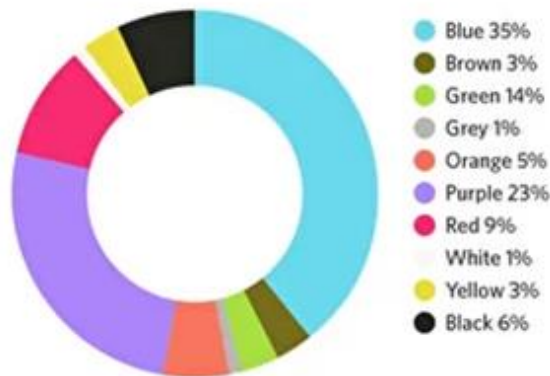
Впізнають компанію
за кольором

Є дані про колірні вподобання у залежності від статі:

Men



Women



ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ КОЛЬОРУ

Колір, асоціативне відчуття	Дія, вплив кольору
Червоний колір (гарячий)	Збуджувальний, енергетично напружений, стимулює роботу м'язів, підвищує кров'яний тиск, ритм дихання, ритм біотоків мозку
Помаранчевий, оранжевий, (яскравий)	Викликає збудження, радість, рухливість, стимулює травлення їжі, прискорює кровообіг
Жовтий (теплий)	Стимулює зорове сприйняття, роботу мозку, нервової системи, заспокоює нервові збудження, звеселяє, стимулює спілкування, творчу розумову діяльність
Зелений (природний)	Діє заспокійливо, освіжаючи, впливає на розширення капілярів і так знижує кров'яний тиск, стимулює розумову діяльність
Блакитний (світлий)	Викликає відчуття свіжості, світлості, простору, діє заспокійливо, майже так само, як і зелений колір. Покращує хворобливий стан, кров'яний тиск. Стимулює творчу чуттєву діяльність

Колір, асоціатив- не відчуття	Дія, вплив кольору
Фіолетовий (пишний)	Позитивно діє на роботу серця, легенів, збільшує їх витривалість. У великому обсязі деструктивно впливає на психіку. Колір втоми, журби
Коричневий (спокійний)	Викликає відчуття стабільності, статичності, фізичної втоми. Із сірим і чорним кольором діє пригнічувально на психіку
Сірий (холодний)	Діє пригнічувально на психіку аж до мінорного стану. Викликає сум, апатію. Асоціативно сприймається як діловий, стриманий. Гармонічно поєднується з насиченими кольорами
Білий (легкий)	Викликає невпевненість, сум'яття, дратливість, невизначеність. Асоціюється як символ чистоти, шляхетності, світла. Як і сірий, добре поєднується з іншими насиченими кольорами
Чорний (важкий)	Діє деструктивно (руйнівню) на психіку, пригнічувально у великих обсягах. Сприймається як безмежність, невизначеність. Чорний квадрат, ромб в українському народному мистецтві асоціюється з полем, людською долею. Чорний колір підсилює яскравість, насиченість інших хроматичних кольорів, його часто застосовують як акцент у композиції

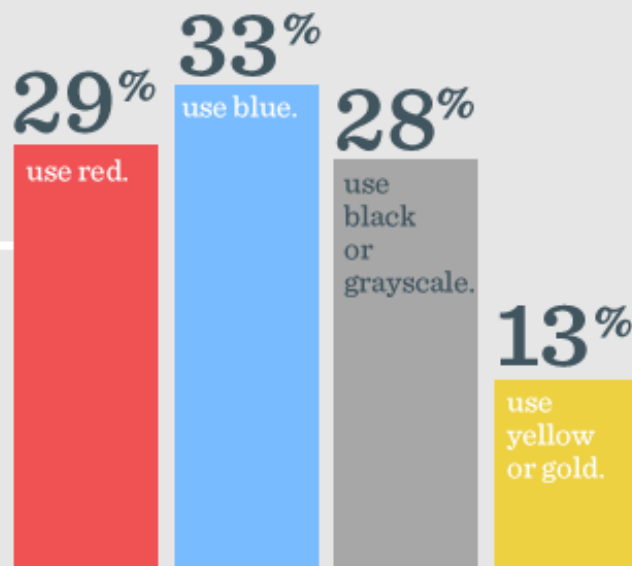
КОЛЬОРИ ГІД ПО ЕМОЦІЯХ



THE TRUE COLORS OF THE WORLD'S TOP BRANDS

A study of the world's top 100 brands (determined by brand value) analyzed each brand's logo and found the following.

WHICH COLORS ARE COMPANIES USING MOST?



NUMBER OF COLORS

95% use **only one** or **two** colors.

5% USE **MORE THAN** TWO COLORS.

41% USE TEXT ONLY.

9% DON'T FEATURE THE COMPANY NAME AT ALL.



RED

Red evokes a passionate and visceral response. It is a color that increases your heart rate, makes you breathe more rapidly, and activates the pituitary gland.

COLOR CODE

- Aggressive
- Energetic
- Provocative
- Attention-Grabbing



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Незважаючи на те, що червоний споконвічно символізує велич і силу, використовувати його при створенні логотипу не завжди доречно, оскільки він збуджує нервову систему і грає широким діапазоном почуттів: від любові та пристрасті до страху та агресії.

Але якщо ви, перш за все, маєте намір схилити клієнтів до рішучих дій і викликати у них сильні асоціації, а ризик посилити непотрібні емоції вас не лякає, то розмалювати свій логотип у червоний - правильне рішення.



YELLOW

Because the color yellow is reminiscent of the sun, it communicates hope and optimism. Yellow stimulates creativity and energy, and its brightness is especially useful to catch a customer's eye.

COLOR CODE • Positivity • Light • Warmth • Motivation • Creativity		POPULAR FOR:	QUESTIONABLE FOR:	UNPOPULAR FOR:
---	--	---------------------	--------------------------	-----------------------

Жовтий – символ тепла, веселощів та креативу. Цей колір здатний викликати безліч приємних емоцій у великих кількостях, що часом може стомлювати. Він також чудовий мотиватор до дії, але на відміну від червоного, жовтий створює враження свята та асоціюється з дитинством без будь-яких натяків на агресію чи пристрасть. Якщо ви хочете викликати у клієнтів почуття безтурботної радості, то впевнено використовуйте цей сонячний колір на своєму логотипі.



BLUE

Blue is arguably the most popular choice for a brand color. Blue is thought to put people at ease as it is reminiscent of the sky and ocean.

COLOR CODE

- Trustworthy
- Dependable
- Secure
- Responsible



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Синій (блакитний) входить до групи холодних кольорів. Синій — символ води та неба, справді здатний охолодити запал, заспокоїти та сконцентрувати на роботі. Варто додати, що, використовуючи синій колір, безглуздо чекати якихось спонтанних дій від клієнтів, але, досягнувши довіри разів, ви утримаєте його на довгий час.



HOOTERS

amazon

Payless
SHOESOURCE

bing



starz



DISCOVER
NETWORK

ORANGE

Orange combines the brightness and cheer of yellow with the energy and boldness of red to make a color that is full of life and excitement.

COLOR CODE

- Vitality
- Fun
- Playful
- Exuberant



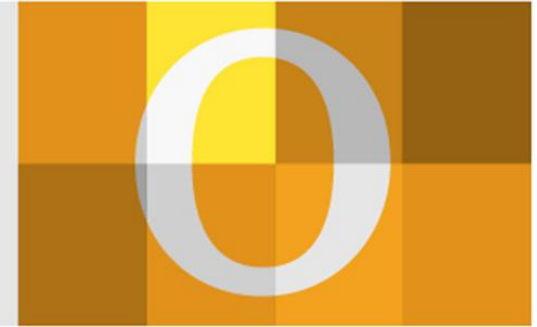
POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Помаранчевий розташовується між червоним і жовтим не тільки в спектрі кольорової гами, він також є чимось середнім між цими кольорами в плані психологічного впливу. Здавалося, поєднавши два, заряджені енергією кольори, ми в результаті нічого нового не отримаємо. Але помаранчевий, незважаючи на свою вогненність, набагато м'якший, спокійніший і затишніший за своїх творців. Він справляє враження домашнього комфорту.



GREEN

Green is synonymous with calm, freshness, and health. But there is a wide variation between its shades. Deeper greens are associated with affluence, lighter greens with serenity.

COLOR CODE

- Wealth
- Health
- Prestige
- Serenity



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Зелений колір, як синтез свіжості та природи зі спортом та здоровим способом життя, стимулює одночасно і до спокою, і до активної діяльності. Це поєднання досить збалансоване, а тому не викликає такого дисонансу почуттів, як червоний, не перенасичує емоціями як жовтий, але й не настільки утихомирює, як синій. Тому, якщо ви шукаєте гармонію для бренду і не хочете навантажувати логотип надлишком додаткових функцій, то зупиніть свій вибір на зеленому кольорі.

YAHOO!

T-Mobile



Syfy

Hallmark



craigslist



PURPLE

Purple is a sophisticated yet mysterious color. The richness of this color tips its hat to the royalty and elegance found deep within us.

COLOR CODE

- Royalty
- Sophistication
- Nostalgia
- Mystery
- Spirituality



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



P

Фіолетовий - символ аристократії та королівської влади, духовності та чаклунства. Подібно до червоного, фіолетовий колір викликає асоціації з силою і величчю, але діє при цьому набагато благородніше і спокійніше. Фіолетовий, як і синій, за своєю природою “холодний”, він не збуджує нервову систему, а від того і не є сильним мотиватором до дії. Проте цей колір успіху, мудрості та впевненості здатний викликати повагу у клієнтів.

Чорний – це ще один колір, який має різні значення протилежних полюсах. У той час як чорний – це колір вишуканості, дорогих товарів, серйозності, надійності та інтелекту, в деяких випадках він може означати загадкове зло або навіть смерть.



Сірий – це нейтральний колір, поєднання чорного та білого. Це означає, що ви можете використовувати сірий колір для вираження чогось проміжного та незрозумілого («сіра зона») або поєднувати це в позитивному ключі та демонструвати мудрість та вишуканість. Через свій нейтральний характер сірий колір також може означати практичність та невідвладність часу.

BLACK

Black is used by companies that wish to boast a classic sophistication. Black works especially well for expensive products.

COLOR CODE

- Prestige
- Value
- Timelessness
- Sophistication



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Білий допомагає привнести світло у будь-який колір та створити відчуття вільного простору у будь-якому дизайні. Це колір основи будь-якого мінімалістичного дизайну. Білий може асоціюватися з чистим листом, що пробуджує творчий потенціал, коли на нього дивляться.

У рекламі білий колір може вказувати на простоту високотехнологічних продуктів, але також можете асоціювати його з медичними продуктами або молочними продуктами. При надмірному використанні білий колір може стати недружнім порожнім простором

WHITE

White represents purity (think wedding dress) and cleanliness (think doctor's coat). With this in mind, white is a popular choice for health care and child-related businesses.

COLOR CODE

- Pure
- Noble
- Clean
- Soft



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:







UNPOPULAR FOR:





BROWN

Brown speaks of earthly simplicity, as well as strength and durability. However, use caution with brown as it reminds most people of dirt.

COLOR CODE

- Earthlike
- Natural
- Simplistic
- Durable



POPULAR FOR:



QUESTIONABLE FOR:



UNPOPULAR FOR:



Br

Коричневий – це ще один колір, який ми часто бачимо у природі, і він дає відчуття надійності, безпеки та сили. Ці почуття виникають і під час використання у брендингу. Це звичайний колір, який може дати відчуття тепла та комфорту, але може передати відчуття порожнечі при використанні у великих кількостях.



	EMOTION	INDUSTRY	USED TO
RED	EXCITEMENT ENERGY PASSION COURAGE ATTENTION	ENTERTAINMENT FOOD SPORT FIRE PROTECTION CHILDREN PRODUCTS	STIMULATE CREATE URGENCY DRAW ATTENTION CAUTION ENCOURAGE
ORANGE	OPTIMISTIC INDEPENDENT ADVENTUROUS CREATIVITY FUN	ART ENTERTAINMENT FOOD SPORTS TRANSPORTATION	STIMULATE COMMUNICATE FUN DRAW ATTENTION EXPRESS FREEDOM FASCINATE
YELLOW	ENTHUSIASM OPPORTUNITY SPONTANITY HAPPINESS POSITIVITY	FOOD SPORTS TRANSPORTATION TRAVEL LEISURE	STIMULATE ENCOURAGE RELAXATION AWAKE AWARENESS ENERGIZE AFFECT MOOD
LIME GREEN	GROWTH HARMONY FERTILITY KINDNESS DEPENDABILITY	ENVIRONMENT LEISURE ALTERNATIVE ENERGY ENTERTAINMENT EDUCATION	RESTORE ENERGY PROMOTE GROWTH NUTURE REJUVENATE
KELLY GREEN	SAFETY HARMONY STABILITY RELIABILITY BALANCE	ENVIRONMENT BANKING REAL ESTATE FARMING NON PROFIT	RELAX BALANCE REVITALIZE ENCOURAGE POSSESS
SKY BLUE	FREEDOM SELF EXPRESSION TRUSTWORTH WISDOM JOY	ENTERTAINMENT COMMUNICATION CHILDRENS PRODUCTS TECHNOLOGY AEROSPACE	DRAW ATTENTION INSPIRE TRUST SUGGEST PRECISION COMMUNICATE CONSCIOUSNESS STIMULATE PRODUCTIVITY
ROYAL BLUE	TRUST RESPONSIBILITY HONESTY LOYALTY INNER SECURITY	SECURITY FINANCE TECHNOLOGY HEALTH CARE ACCOUNTING	REDUCE STRESS CREATE CALMNESS RELAX SECURE CREATE ORDER

VIOLET	IMAGINATION SPIRITUALITY COMPASSION SENSIVITY MYSTERY	HUMANITARIAN PSYCHIC RELIGION	ENCOURAGE CREATIVITY INSPIRE COMBINE WISDOM AND POWER CREATE IMPRESSION OF LUXURY INTUITION
PINK	COMPASSION LOVE IMMATURE PLAYFUL ADMIRATION	CHILDRENS PRODUCTS WOMANS PRODUCTS BEAUTY FASHION	COMMUNICATE ENERGY INCREASE PULSE MOTIVATE ACTION FASCINATE ENCOURAGES CREATIVITY
BROWN	RELIABILITY STABILITY HONESTY COMFORT NATURAL	AGRICULTURE CONSTRUCTION TRANSPORTATION LEGAL FOOD	STABILIZE IMPLY COMMON SENSE SUPPRESS EMOTIONS CREATE WARMTH
GRAY	NEUTRAL PRACTICAL CONSERVATIVE FORMAL QUIET	ALL INDUSTRIES * MOSTLY USED IN COMBINATION WITH OTHER COLORS	CREATE SENSE OF COMPOSURE DEPRESS ENERGY ASSOCIATE TIMELESS COMMUNICATE MATURATION
BLACK	POWER CONTROL AUTHORITY DISCIPLINE ELEGANCE	ALL INDUSTRIES * MOSTLY USED IN COMBINATION WITH OTHER COLORS	HIDE FEELINGS INTIMIDATE RADIATE AUTHORITY CREATE FEAR ASSOCIATE WITH MYSTERY